

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Дистанционная академия»**

Согласовано:
Педагогическим Советом
Протокол №37
От 10 января 2022 г.



Утверждаю
«11» января 2022 г.

Приказ № 7

Ректор АНО ДПО
«Дистанционная академия»

А.В. Будкина



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Фармацевтическое консультирование: практические рекомендации»
Специальность 33.05.01 «Фармация»
Специальность 33.08.02 «Управление и экономика фармации»
Специальность 33.08.03 «Фармацевтическая химия и фармакогнозия»
Специальность 33.08.01 «Фармацевтическая технология»**

г. Новосибирск, 2022

РАЗДЕЛ 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Рабочая программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Государственной Фармакопеей XIV издания
2. Федерального закона РФ от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
3. Приказа Минздрава РФ №647н от 31.08.2016 г. «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»
4. Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
5. Приказом Минтруда России от 09.03.2016 N 91н «Об утверждении профессионального стандарта «Провизор» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.04.2016 N 41709)

Программа адресована специалистам с высшим фармацевтическим образованием в соответствии с Приказ Минтруда России от 09.03.2016 N 91н «Об утверждении профессионального стандарта «Провизор» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.04.2016 N 41709) в соответствии с трудовыми функциями: «Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента», «Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента», «Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента», «Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента».

Введение: В связи с введением Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации профессионального стандарта «Провизор» конкретизированы знания, умения и практические навыки фармацевтического работника с высшим профессиональным образованием. Данная профессиональная деятельность включает в себя:

1. Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках);
2. Торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах;
3. Деятельность в области медицины прочая

Цель: приобретение и совершенствование фармацевтическими работниками профессиональных знаний, касающихся розничной торговли лекарственными препаратами.

Задачи обучения:

1. Закрепление знаний, умений и навыков по реализации, отпуску лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.
2. Закрепление знаний по консультативной помощи населению в выборе безрецептурных лекарственных средств.

3. Закрепление знаний по консультативной помощи населению в выборе товаров аптечного ассортимента.

Категория обучаемых: провизоры, провизоры-технологи, провизоры-аналитики, директора (заведующие, начальники) аптечных организаций; заместители директоров (заведующих, начальников) аптечных организаций; заведующие (начальники) структурных подразделений (отделов) аптечных организаций, заведующие (начальники) структурных подразделений (отделов) аптечных организаций.

Продолжительность цикла: 144 часа, 24 дня.

Форма обучения: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий (без отрыва от работы).

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.

Характеристика профессиональных компетенций провизора, подлежащих совершенствованию в результате освоения дополнительной профессиональной программы

Перечень знаний, умений и навыков специалиста

По окончании обучения специалист должен знать:

I. Общие знания

1. Нормативные и законодательные акты по охране здоровья населения, регламентирующие фармацевтическую деятельность **(Зн. 1)**.
2. Основные принципы здравоохранения и лекарственного обеспечения населения и ЛПУ Российской Федерации **(Зн. 2)**.
3. Современные достижения фармацевтической науки и практики **(Зн. 3)**.

II. Специальные знания

4. Положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, включая систему фармаконадзора Российской Федерации **(Зн. 4)**.
5. Требования к качеству лекарственных средств к маркировке лекарственных средств и к документам, подтверждающим качество лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента **(Зн. 5)**.
6. Современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи **(Зн. 6)**.
7. Порядок закупки и приема товаров от поставщиков, учета и инвентаризации, установленной в организации, включая оформление соответствующей документации **(Зн. 7)**.
8. Рекомендуемые способы выявления фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента **(Зн. 8)**.
9. Санитарно-эпидемиологические требования к организации оптовой и розничной торговли лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента **(Зн. 9)**.
10. Современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, физико-химические и органолептические свойства, ассортимент товаров аптечного ассортимента, условия и режимы хранения **(Зн. 10)**.
11. Правила ценообразования и цены на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента **(Зн. 11)**.
12. Основы мерчандайзинга в аптечных организациях **(Зн. 12)**.
13. Фармацевтический маркетинг **(Зн. 13)**.
14. Порядок закупки и приема товаров от поставщиков, установленный в организации **(Зн. 14)**.

15. Правила хранения лекарственных средств, правила уничтожения фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств, порядок начисления естественной убыли при хранении лекарственных средств (**Зн. 15**).
16. Основы фармацевтического менеджмента, делового общения и культуры, профессиональной психологии и этики, фармацевтической деонтологии (**Зн. 16**).
17. Санитарно-эпидемиологические требования к организации оптовой и розничной торговли лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента (**Зн. 17**).
18. Современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги (**Зн. 18**).
19. Информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, используемые при отпуске лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации (**Зн. 19**).
20. Основы ответственного самолечения (**Зн. 20**).
21. Основы фармацевтического менеджмента, делового общения и культуры, профессиональной психологии и этики, фармацевтической деонтологии (**Зн. 21**).
22. Современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи (**Зн. 22**).
23. Принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики лекарственных средств (**Зн. 23**).
24. Основы клинической фармакологии (**Зн. 24**).
25. Информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации (**Зн. 25**).
26. Правила рационального применения и отпуска лекарственных препаратов (**Зн. 26**).

По окончании обучения специалист должен уметь:

1. Интерпретировать положения законодательных актов и других нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента (**Ум. 1**).
2. Проводить оценку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по внешнему виду, упаковке, маркировке, проверять срок годности лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента (**Ум. 2**).
3. Оформлять документацию установленного образца по приемочному контролю лекарственных средств, медицинских изделий, биологически активных добавок и других товаров аптечного ассортимента по изъятию продукции из обращения (**Ум. 3**).

4. Прогнозировать риски потери качества при отклонениях режимов хранения и транспортировки лекарственных средств (Ум. 4).
5. Проводить проверку соответствия условий хранения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента нормативным требованиям (Ум. 5).
6. Осуществлять изъятие лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента и оформлять соответствующие документы (Ум. 6).
7. Вести отчетную документацию в соответствии с установленными требованиями (Ум. 7).
8. Применять нормы естественной убыли и отражать результаты в установленном порядке (Ум. 8).
9. Осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями (Ум. 9).
10. Осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах отделов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами и правилами хранения (Ум. 10).
11. Осуществлять эффективные коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке с коллегами, другими работниками здравоохранения и пациентами при решении профессиональных задач (Ум. 11).
12. Проводить проверку сопроводительной документации (Ум. 12).
13. Сортировать поступающие лекарственные средства, товары аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям и режиму хранения особых групп лекарственных средств, другой продукции (Ум. 13).
14. Устанавливать режимы и условия хранения, необходимые для сохранения качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента и их физической сохранности (Ум. 14).
15. Интерпретировать условия хранения, указанные в маркировке лекарственных средств, в соответствующие режимы хранения (температура, место хранения) (Ум. 15).
16. Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач (Ум. 16).
17. Осуществлять эффективные коммуникации в устной и письменной форме с коллегами, другими работниками здравоохранения и пациентами при решении профессиональных задач (Ум. 17).
18. Распознавать состояния, жалобы, требующие консультации врача (Ум. 18).
19. Работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, других работников здравоохранения, пациентов и потребителей (Ум. 19).
20. Разрешать конфликты с коллегами, другими работниками здравоохранения, пациентами и потребителями (Ум. 20).

21. Проводить информационно-просветительскую работу по пропаганде здорового образа жизни, рациональному применению лекарственных препаратов (Ум. 21).
22. Оказывать консультативную помощь по правилам эксплуатации медицинских изделий в домашних условиях (Ум. 22).
23. Изучать информационные потребности врачей (Ум. 23).

По окончании обучения специалист должен владеть:

1. Методикой проверки наличия необходимых документов на рабочем месте провизора (Вл. 1).
2. Предоставлением гражданам информации о правилах отпуска лекарственных препаратов (по рецепту медицинского работника и без рецепта) (Вл. 2).
3. Ведение отчетной документации в установленном порядке (Вл. 3).
4. Внутренний контроль за соблюдением порядка отпуска лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента (Вл. 4).
5. Проведение приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента и проверки сопроводительных документов в установленном порядке (Вл. 5).
6. Изъятие из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции (Вл. 6).
7. Регистрация результатов приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в установленном порядке (Вл. 7).
8. Начисление естественной убыли при хранении лекарственных средств (Вл. 8).
9. Розничная продажа, отпуск лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача, с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента (Вл. 9).
10. Контроль при отпуске лекарственной формы (соответствие наименования рецепту/требованию, дозировки наркотических средств, психотропных, ядовитых и сильнодействующих веществ возрасту пациента, целостности упаковки, правильности маркировки) (Вл. 10).
11. Делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов (Вл. 11).
12. Предпродажная подготовка, организация и проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах отделов (Вл. 12).
13. Изучение спроса и потребности на различные группы лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента (Вл. 13).
14. Сортировка поступающих лекарственных средств, других товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп лекарственных средств (Вл. 14).

15. Обеспечение, контроль соблюдения режимов и условий хранения, необходимых для сохранения качества, эффективности, безопасности лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, их физической сохранности **(Вл. 15)**.

16. Оказание консультативной помощи по правилам приема и режиму дозирования лекарственных препаратов, их хранению в домашних условиях **(Вл. 16)**.

17. Оказание консультативной помощи по правилам эксплуатации медицинских изделий в домашних условиях **(Вл. 17)**.

18. Оказание информационно-консультационной помощи при выборе безрецептурных лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента **(Вл. 18)**.

19. Оказание консультативной помощи по вопросам применения и совместимости лекарственных препаратов, их взаимодействию с пищей **(Вл. 19)**.

20. Информирование врачей о новых современных лекарственных препаратах, синонимах и аналогах, о возможных побочных действиях лекарственных препаратов, их взаимодействии **(Вл. 20)**.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО–ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.

№ п/п	Наименование дисциплины	Все- го часов	В том числе			
			Лек- ции	Практ. Заня- тия	Се- ми- нары	Формы конт- роля
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Государственное регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств (ЛС) и изделий медицинского назначения (ИМН). Нормативная документация, регламентирующая фармацевтическую деятельность	4	2	2		
2.	Раздел 2. Государственная система регулирования качества лекарственных средств	4	2	2		
3.	Раздел 3. Розничная торговля лекарственными препаратами и отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента	42	22	20		
4.	Тема 1. Правила хранения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента	4	2	2		
5.	Тема 2. Порядок и правила предпродажной подготовки товаров аптечного ассортимента	4	2	2		
6.	Тема 3. Требования к санитарному режиму аптечных организаций	4	2	2		
7.	Тема 4. Документооборот при осуществлении фармацевтической деятельности	2	2			
8.	Тема 5. Правила ценообразования на лекарственные средства, в частности, на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты	4	2	2		
9.	Тема 6. Правила ведения кассовых операций и денежных расчетов	4	2	2		
10.	Тема 7. Порядок и правила отпуска лекарственных препаратов населению.	4	2	2		
11.	Тема 8. Методы и приемы урегулирования конфликтов с потребителями	4	2	2		
12.	Тема 9. Порядок работы в системе мониторинга движения лекарственных препаратов	4	2	2		
13.	Тема 10. Виды и особенности потребителей товаров и услуг аптечных организаций	4	2	2		
14.	Тема 11. Требования охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок действия при чрезвычайных ситуациях	4	2	2		
15.	Раздел 4. Фармацевтическое консультирование	88	44	44		
16.	Тема 12. Ассортиментная политика аптечных ор-	4	2	2		

	ганизаций. Актуальный ассортимент лекарственных средств по фармакологическим группам и товаров аптечного ассортимента. Перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе по торговым наименованиям					
17.	Тема 13. Торговые наименования в рамках международного непатентованного названия и аналогичные лекарственные препараты в рамках фармакологической группы и по кодам анатомо-терапевтическо-химической классификации	4	2	2		
18.	Тема 14. Понятие и структура фармацевтического консультирования. Роль провизора и фармацевта в обеспечении «ответственного самолечения». Алгоритмы беседы с покупателем	4	2	2		
19.	Тема 15. Основные фармакологические группы лекарственных средств и особенности их применения	4	2	2		
20.	Тема 16. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске биологически активной добавки (БАД): полиаминов в комбинации с другими минералами (включая полиминералы)	4	2	2		
21.	Тема 17. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске лекарственного растительного препарата	4	2	2		
22.	Тема 18. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске минеральной воды	4	2	2		
23.	Тема 19. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске медицинского изделия	4	2	2		
24.	Тема 20. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для лечения гипертонической болезни и купирования гипертонического криза, боли в сердце	4	2	2		
25.	Тема 21. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при хронической венозной недостаточности	4	2	2		
26.	Тема 22. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с аллергическими, инфекционными конъюнктив-	4	2	2		

	витами, симптомами «красного глаза» и «сухого глаза»					
27.	Тема 23. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для устранения симптомов «простуды» (при вирусных инфекциях респираторного тракта и ЛОР-органов)	4	2	2		
28.	Тема 24. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с заболеваниями, связанными с нарушением кислотности	4	2	2		
29.	Тема 25. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с заболеваниями гепатобиллиарной системы и функциональными нарушениями кишечника	4	2	2		
30.	Тема 26. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии астенического состояния, пациентов с симптомом повышенной тревожности, бессонницы	4	2	2		
31.	Тема 27. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для устранения болевого синдрома	4	2	2		
32.	Тема 28. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов при заболеваниях и проблемах кожи и слизистых	4	2	2		
33.	Тема 29. Правила и порядок действий при замене лекарственных препаратов, назначенных медицинским работником	4	2	2		
34.	Тема 30. Порядок и формы регистрации незарегистрированных побочных действий лекарственных препаратов	4	2	2		
35.	Тема 31. Методы поиска и оценки фармацевтической информации	4	2	2		
36.	Тема 32. Правила рационального применения лекарственных препаратов: дозирования, совместимости и взаимодействия, в том числе с пищевыми продуктами, лекарственных препаратов, условия хранения в домашних условиях	4	2	2		
37.	Тема 33. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Правила оказания первой помощи	4	2	2		

38.	Промежуточная аттестация	1		1		
39.	ЭКЗАМЕН	5		5		
ВСЕГО УЧЕБНЫХ ЧАСОВ		144	70	74		

ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ

№ п/п	Знание №	Наименование темы	Часы
1.	1 – 4	Раздел 1. Государственное регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств (ЛС) и изделий медицинского назначения (ИМН). Нормативная документация, регламентирующая фармацевтическую деятельность	2
2.	5 – 9	Раздел 2. Государственная система регулирования качества лекарственных средств	2
3.	10 – 17	Тема 1. Правила хранения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента	2
4.	10 – 17	Тема 2. Порядок и правила предпродажной подготовки товаров аптечного ассортимента	2
5.	10 – 17	Тема 3. Требования к санитарному режиму аптечных организаций	2
6.	10 – 17	Тема 4. Документооборот при осуществлении фармацевтической деятельности	2
7.	10 – 17	Тема 5. Правила ценообразования на лекарственные средства, в частности, на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты	2
8.	10 – 17	Тема 6. Правила ведения кассовых операций и денежных расчетов	2
9.	10 – 17	Тема 7. Порядок и правила отпуска лекарственных препаратов населению.	2
10.	10 – 17	Тема 8. Методы и приемы урегулирования конфликтов с потребителями	2
11.	10 – 17	Тема 9. Порядок работы в системе мониторинга движения лекарственных препаратов	2
12.	10 – 17	Тема 10. Виды и особенности потребителей товаров и услуг аптечных организаций	2
13.	10 – 17	Тема 11. Требования охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок действия при чрезвычайных ситуациях	2
14.	18 – 26	Тема 12. Ассортиментная политика аптечных организаций. Актуальный ассортимент лекарственных средств по фармакологическим группам и товаров аптечного ассортимента. Перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе по торговым наименованиям	2

15.	18 – 26	Тема 13. Торговые наименования в рамках международного непатентованного названия и аналогичные лекарственные препараты в рамках фармакологической группы и по кодам анатомо-терапевтическо-химической классификации	2
16.	18 – 26	Тема 14. Понятие и структура фармацевтического консультирования. Роль провизора и фармацевта в обеспечении «ответственного самолечения». Алгоритмы беседы с покупателем	2
17.	18 – 26	Тема 15. Основные фармакологические группы лекарственных средств и особенности их применения	2
18.	18 – 26	Тема 16. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске биологически активной добавки (БАД): полиаминов в комбинации с другими минералами (включая полиминералы)	2
19.	18 – 26	Тема 17. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске лекарственного растительного препарата	2
20.	18 – 26	Тема 18. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске минеральной воды	2
21.	18 – 26	Тема 19. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске медицинского изделия	2
22.	18 – 26	Тема 20. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для лечения гипертонической болезни и купирования гипертонического криза, боли в сердце	2
23.	18 – 26	Тема 21. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при хронической венозной недостаточности	2
24.	18 – 26	Тема 22. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с аллергическими, инфекционными конъюнктивитами, симптомами «красного глаза» и «сухого глаза»	2
25.	18 – 26	Тема 23. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для устранения симптомов «простуды» (при вирусных инфекциях респираторного тракта и ЛОР-органов)	2
26.	18 – 26	Тема 24. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с заболеваниями, связанными с нарушением кислотности	2
27.	18 – 26	Тема 25. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с заболеваниями гепатобиллиарной системы и функциональными нарушениями кишечника	2
28.	18 – 26	Тема 26. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии астенического состояния, пациентов с симптомом повышенной тревожности, бессонницы	2

29.	18 – 26	Тема 27. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для устранения болевого синдрома	2
30.	18 – 26	Тема 28. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов при заболеваниях и проблемах кожи и слизистых	2
31.	18 – 26	Тема 29. Правила и порядок действий при замене лекарственных препаратов, назначенных медицинским работником	2
32.	18 – 26	Тема 30. Порядок и формы регистрации незарегистрированных побочных действий лекарственных препаратов	2
33.	18 – 26	Тема 31. Методы поиска и оценки фармацевтической информации	2
34.	18 – 26	Тема 32. Правила рационального применения лекарственных препаратов: дозирования, совместимости и взаимодействия, в том числе с пищевыми продуктами, лекарственных препаратов, условия хранения в домашних условиях	2
35.	18 – 26	Тема 33. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Правила оказания первой помощи	2
ВСЕГО ЧАСОВ			70

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Умение №	Владение №	Наименование темы	Часы
1.	1	1 – 3	Раздел 1. Государственное регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств (ЛС) и изделий медицинского назначения (ИМН). Нормативная документация, регламентирующая фармацевтическую деятельность	2
2.	2 – 8	4 – 8	Раздел 2. Государственная система регулирования качества лекарственных средств	2
3.	9 – 15	9 – 15	Тема 1. Правила хранения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента	2
4.	9 – 15	9 – 15	Тема 2. Порядок и правила предпродажной подготовки товаров аптечного ассортимента	2
5.	9 – 15	9 – 15	Тема 3. Требования к санитарному режиму аптечных организаций	2
6.	9 – 15	9 – 15	Тема 5. Правила ценообразования на лекарственные средства, в частности, на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты	2
7.	9 – 15	9 – 15	Тема 6. Правила ведения кассовых операций и денежных расчетов	2
8.	9 – 15	9 – 15	Тема 7. Порядок и правила отпуска лекарственных препаратов населению.	2

9.	9 – 15	9 – 15	Тема 8. Методы и приемы урегулирования конфликтов с потребителями	2
10.	9 – 15	9 – 15	Тема 9. Порядок работы в системе мониторинга движения лекарственных препаратов	2
11.	9 – 15	9 – 15	Тема 10. Виды и особенности потребителей товаров и услуг аптечных организаций	2
12.	9 – 15	9 – 15	Тема 11. Требования охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок действия при чрезвычайных ситуациях	2
13.	16 – 23	16 – 20	Тема 12. Ассортиментная политика аптечных организаций. Актуальный ассортимент лекарственных средств по фармакологическим группам и товаров аптечного ассортимента. Перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе по торговым наименованиям	2
14.	16 – 23	16 – 20	Тема 13. Торговые наименования в рамках международного непатентованного названия и аналогичные лекарственные препараты в рамках фармакологической группы и по кодам анатомо-терапевтическо-химической классификации	2
15.	16 – 23	16 – 20	Тема 14. Понятие и структура фармацевтического консультирования. Роль провизора и фармацевта в обеспечении «ответственного самолечения». Алгоритмы беседы с покупателем	2
16.	16 – 23	16 – 20	Тема 15. Основные фармакологические группы лекарственных средств и особенности их применения	2
17.	16 – 23	16 – 20	Тема 16. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске биологически активной добавки (БАД): полиаминов в комбинации с другими минералами (включая полиминералы)	2
18.	16 – 23	16 – 20	Тема 17. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске лекарственного растительного препарата	2
19.	16 – 23	16 – 20	Тема 18. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске минеральной воды	2
20.	16 – 23	16 – 20	Тема 19. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске медицинского изделия	2
21.	16 – 23	16 – 20	Тема 20. Консультирование и информирование	2

			потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для лечения гипертонической болезни и купирования гипертонического криза, боли в сердце	
22.	16 – 23	16 – 20	Тема 21. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при хронической венозной недостаточности	2
23.	16 – 23	16 – 20	Тема 22. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с аллергическими, инфекционными конъюнктивитами, симптомами «красного глаза» и «сухого глаза»	2
24.	16 – 23	16 – 20	Тема 23. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для устранения симптомов «простуды» (при вирусных инфекциях респираторного тракта и ЛОР-органов)	2
25.	16 – 23	16 – 20	Тема 24. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с заболеваниями, связанными с нарушением кислотности	2
26.	16 – 23	16 – 20	Тема 25. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с заболеваниями гепатобиллиарной системы и функциональными нарушениями кишечника	2
27.	16 – 23	16 – 20	Тема 26. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии астенического состояния, пациентов с симптомом повышенной тревожности, бессонницы	2
28.	16 – 23	16 – 20	Тема 27. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для устранения болевого синдрома	2
29.	16 – 23	16 – 20	Тема 28. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов при заболеваниях и проблемах кожи и слизистых	2
30.	16 – 23	16 – 20	Тема 29. Правила и порядок действий при замене лекарственных препаратов, назначенных медицинским работником	2
31.	16 – 23	16 – 20	Тема 30. Порядок и формы регистрации незарегистрированных побочных действий лекарственных препаратов	2

32.	16 – 23	16 – 20	Тема 31. Методы поиска и оценки фармацевтической информации	2
33.	16 – 23	16 – 20	Тема 32. Правила рационального применения лекарственных препаратов: дозирования, совместимости и взаимодействия, в том числе с пищевыми продуктами, лекарственных препаратов, условия хранения в домашних условиях	2
34.	16 – 23	16 – 20	Тема 33. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Правила оказания первой помощи	2
ВСЕГО ЧАСОВ				68

РАЗДЕЛ 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

Раздел 1. Государственное регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств (ЛС) и изделий медицинского назначения (ИМН). Нормативная документация, регламентирующая фармацевтическую деятельность

Государственное регулирование отношений в сфере обращения лекарственных препаратов.

Концепция фармацевтической помощи. Отличительные черты системы фармацевтической помощи. Основные подсистемы фармацевтической помощи. Понятия «обращение ЛС», «фармацевтическая деятельность».

Формальные институты, создающие законодательно-правовую основу гарантий оказания фармацевтической помощи. Основные принципы охраны здоровья российских граждан. Структура институциональной среды фармацевтического рынка (институты, организации). Формальные институты фармацевтического рынка второго уровня: общее право, федеральные законы, прикладные стандарты (отраслевые стандарты, приказы, распоряжения, методические указания). Требования, предъявляемые к организациям, занимающихся лекарственным обеспечением населения, по соблюдению Законов РФ «Об обращении лекарственных средств», «О защите прав потребителя», ОСТА «О правилах организации розничной торговли ЛС», нормативные акты, утверждающие перечни основных групп лекарственных препаратов, стоящих на предметно-количественном учете.

Органы управления фармацевтической службой. Уровни управления. Структура управления. Основные функции федеральных служб и агентств.

Нормативная документация, регулирующая обращение лекарственных средств, изделий медицинского назначения и парафармацевтической продукции.

Раздел 2. Государственная система регулирования качества лекарственных средств

Государственное регулирование качества продукции и услуг. Виды нормативно-технической документации на лекарственные средства и лекарственное растительное сырье. Фармакологический, Фармакопейный комитеты, их задачи, функции по гарантии качества медицинской продукции. Правовое обеспечение государственного контроля. Госстандарт РФ. Виды государственного контроля. Органы, осуществляющие контроль качества лекарственных средств. Задачи, функции, ответственность. Фальсифицированные лекарственные средства, способы их выявления. Практика применения закона «О защите прав потребителей». Ответственность за его нарушение. Сроки предъявления требований по выявленным недостаткам. Санитарное законодательство РФ. Права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц в обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия по-

требителей лекарственной продукции. Внутриаптечный контроль. Комплекс предупредительных мероприятий. Фармацевтический порядок, его составные части, методы проведения фармацевтического обследования. Практика применения Закона «О защите прав потребителей». Порядок лицензирования фармацевтической деятельности. Правовые нормы лицензирования на фармацевтическом рынке. Законодательная основа лицензирования. Основные принципы лицензирования. Организация экспертных оценок. Требования рационального менеджмента при лицензировании. Характеристика основных видов экспертной проверки (первичное лицензирование, плановая проверка, внеплановая проверка). Этапы проведения фармацевтического обследования.

Раздел 3. Розничная торговля лекарственными препаратами и отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента

Порядок отпуска лекарственных препаратов населению и медицинским организациям, включая лекарственные препараты, подлежащие предметно-количественному учету.

Правила ведения кассовых операций и денежных расчетов.

Виды и особенности потребителей товаров и услуг аптечных организаций.

Нормы отпуска наркотических и психотропных лекарственных препаратов и нормы отпуска лекарственных препаратов, содержащих наркотические, психотропные вещества.

Правила оформления рецептов и требований медицинских организаций на лекарственные препараты, медицинские изделия и специализированные продукты лечебного питания.

Методы и приемы урегулирования конфликтов с потребителями.

Порядок работы в системе мониторинга движения лекарственных препаратов.

Определение маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Цели системы маркетинга.

Виды маркетинговой деятельности. Распространение системы маркетинга.

Рациональное использование факторов маркетинга на фармацевтическом рынке. Рыночные возможности фармацевтической организации и их анализ. Сегментация и отбор целевых рынков.

Комплекс маркетинга; его структура и разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.

Рынок производителей. Рынок товаров. Рынок посредников. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.

Типы рынков: рынок чистой конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, рынок чистой монополии. Возможности и проблемы. Ценовая политика продавцов в зависимости от типов рынков.

Поведение покупателей на рынке лекарственных средств. Методы изучения покупательского поведения. Влияние характеристик нового лекар-

ственного средства на продвижения на рынке. Этапы процесса восприятия покупателем нового товара и принятия решения о совершении покупки.

Характеристика товаров на фармацевтическом рынке.

Определение понятия товар. Классификация товаров. Товарные марки. Упаковка. Маркировка. Принятие управленческих решений относительно товарного ассортимента (номенклатуры). Виды маркетинговых решений продавцов лекарственных средств относительно услуг для клиентов.

Разработка товаров. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации

Формирование цен на лекарственные средства и парафармацевтическую продукцию. Ценообразование на разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Произвольное изменение цены. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами

Виды и выбор ценовых стратегий: стратегия высоких, средних, низких, целевых, неизменных, изменяющихся, единых цен для всех покупателей, дискриминационных цен; скидка с цен; установление цен с учетом географического фактора

Спрос и предложение на рынке лекарственных средств. Виды спроса: отрицательный, скрытый, падающий, нерегулярный, чрезмерный, нерациональный. Особенности маркетинговой деятельности в зависимости от вида спроса и типа рынка

Каналы распределения на фармацевтическом рынке, их структура, особенности функционирования. Виды взаимодействия в каналах распределения: сотрудничество, конфликты, конкуренция. Виды каналов распределения: традиционные маркетинговые системы, вертикальные маркетинговые системы, горизонтальные маркетинговые системы, многоканальные маркетинговые системы. Их характеристика и особенности. Оптовые посредники, их разновидности, особенности деятельности.

Выбор канала распределения. Отбор участников канала и их мотивация. Система товародвижения на фармацевтическом рынке: обработка заказов, складирование, поддержание товарно-материальных запасов, транспортировка.

Функции, цели и особенности продвижения лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Основные средства продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта. Их особенности на фармацевтическом рынке.

Выбор средств продвижения товаров на фармацевтическом рынке. Планирование продвижения товаров: цель, бюджет, структура продвижения. Сегментирование рынка. Выбор целевых рынков.

Участие персонала фармацевтической организации в решении задач по реализации товаров на рынке. Роль личного фактора в продвижении лекарственных средств на рынке. Привлечение, отбор и обучение торгового персонала.

Методы рекламы. Особенности рекламы лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Современные технологии распространения рекламной информации.

Разработка фирменного стиля фармацевтической организации.

Методы пропаганды. Особенности пропаганды лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

Комплексное воздействие на рынок с использованием современных технологий распространения пропагандистской информации.

Личные продажи как специфический метод продвижения товаров на рынке. Методы личных продаж.

Требования к специалистам по личным продажам товаров. Особенности личных продаж лекарственных средств.

Приемы и технология внедрения методов стимулирования сбыта.

Особенности разработки и внедрения новых методов стимулирования сбыта лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

Планирование маркетинговой деятельности на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки. Этапы реализации и внедрения с учетом типа рынка и стратегии фармацевтической организации.

Источники формирования маркетинговой информации на фармацевтическом рынке. Маркетинговая среда фармацевтической организации. Факторы микро– и макросреды.

Этапы маркетинговых исследований. Общая схема маркетинговых исследований: внутренняя отчетность, сбор внешней текущей маркетинговой информации, анализ маркетинговой информации, принятие решений.

Структура системы анализа маркетинговой информации. Банк методов и банк моделей. Ситуационный анализ как метод маркетинговых исследований. Методы ситуационного исследования.

Структура мерчендайзинга.

Особенности мерчендайзинга в аптеке.

Функции мерчендайзинга в аптеке.

Раздел 4. Фармацевтическое консультирование

Понятие и структура фармацевтического консультирования. Роль провизора и фармацевта в обеспечении «ответственного самолечения». Алгоритмы беседы с покупателем.

Современный и актуальный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам и товаров аптечного ассортимента.

Торговые наименования в рамках международного непатентованного названия и аналогичные лекарственные препараты в рамках фармакологической группы и по кодам анатомо-терапевтическо-химической классификации.

Основные фармакологические группы лекарственных средств и особенности их применения.

Оказание информационно–консультационной помощи при выборе безрецептурных товаров аптечного ассортимента и по правилам эксплуатации медицинских изделий в домашних условиях

Правила и порядок действий при замене лекарственных препаратов, назначенных медицинским работником.

Порядок и формы регистрации незарегистрированных побочных действий лекарственных препаратов.

Механизмы фармакологического действия препаратов.

Методы поиска и оценки фармацевтической информации.

Правила рационального применения лекарственных препаратов: дозирования, совместимости и взаимодействия, в том числе с пищевыми продуктами, лекарственных препаратов, условия хранения в домашних условиях.

Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь.

Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске биологически активной добавки (БАД): полиаминов в комбинации с другими минералами (включая полиминералы).

Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске лекарственного растительного препарата

Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске минеральной воды.

Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске медицинского изделия.

Фармацевтическое консультирование и информирование при лечении заболеваний сердечно-сосудистой системы (ССС). Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для лечения гипертонической болезни и купирования гипертонического криза, боли в сердце. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при хронической венозной недостаточности.

Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при лечении заболеваний конъюнктивы и ЛОР органов. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с аллергическими, инфекционными конъюнктивитами, симптомами «красного глаза» и «сухого глаза». Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для устранения симптомов «простуды» (при вирусных инфекциях респираторного тракта и ЛОР-органов).

Фармацевтическое консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта (ЖКТ). Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с заболеваниями, связанными с нарушением кислотности. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с заболеваниями гепатобиллиарной системы и функциональными нарушениями кишечника.

Фармацевтическое консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при применении препаратов, влияющих на периферический отдел нервной системы и ЦНС. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фар-

макотерапии астенического состояния, пациентов с симптомом повышенной тревожности, бессонницы. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для устранения болевого синдрома.

Фармацевтическое консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске противомикробных препаратов. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов при заболеваниях и проблемах кожи и слизистых:

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

Материально-техническая база АНО ДПО «Дистанционная академия» приведена в соответствие с задачами по обеспечению реализации программы повышения квалификации.

В АНО ДПО «Дистанционная академия» созданы и установлены: учебный кабинет с автоматизированными рабочими местами; помещения для питания обучающихся, а также для хранения и приготовления пищи, обеспечивающие возможность организации качественного горячего питания, в том числе горячих завтраков и обедов; административные и иные помещения, оснащенные необходимым оборудованием, гардероб, санузлы. Все помещения обеспечены комплектами оборудования для реализации предметных областей и внеурочной деятельности, включая расходные материалы и канцелярские принадлежности, а также мебелью, оснащением, презентационным оборудованием и необходимым инвентарем.

Кроме того, материально-техническая база обучения с использованием ДОТ (дистанционных образовательных технологий) включает следующие составляющие:

- Каналы связи,
- Компьютерное оборудование,
- Периферийное оборудование,
- Программное обеспечение.

К технологическим задачам относятся: содержательное наполнение программного продукта (оболочки) для проведения дистанционного обучения с использованием ДОТ.

Использование системы дистанционного обучения и ДОТ в обучении по дополнительным профессиональным программам не предъявляет высоких требований к компьютерному оборудованию. Могут использоваться практически любые современные компьютеры с установленной операционной системой. Необходимым минимальным условием является наличие Интернет-браузера и подключения к Интернету. На компьютере должен быть установлен минимальный набор программного обеспечения. Указанным требованиям соответствуют практически все современные компьютеры.

При отсутствии у обучающихся компьютерного оборудования, программного обеспечения образовательная организация может обеспечить необходимую техническую поддержку для выполнения дистанционных заданий в установленные сроки. В остальных случаях необходимо ориентироваться на использование компьютеров образовательных организаций. В этом случае при проведении дистанционного обучения организация может предоставить расписание занятости компьютерных классов, библиотечно-ресурсных центров для обучающихся, у которых отсутствуют соответствующие условия дома.

Оценка материально-технических условий реализации дополнительных профессиональных программ посредством ДОТ

№ п/п		Кол-во
1.	Учебные кабинеты с автоматизированными рабочими местами обучающихся (слушателей) и педагогических работников	1 / 1
	ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ	
2.	Сервер	1/1
3.	Ноутбук	1/1
4.	Компьютер	2/2
5.	Телевизор	1/1
6.	Дистанционная платформа	1/1
7.	Сайт	1/1
8.	Электронная библиотека	1/1

Материально-технические условия обеспечивают:

1. Возможность достижения обучающимися посредством дистанционных технологий освоения дополнительных профессиональных программ.
2. Соблюдение санитарно-гигиенических норм учебного процесса (требования к водоснабжению, канализации, освещению, воздушно-тепловому режиму и т. д.), санитарно-бытовых условий (наличие оборудованных гардероба, санузлов, мест личной гигиены и т. д.), социально-бытовых условий (наличие оборудованного рабочего места, учительской и т.д.), пожарной и электробезопасности, требований охраны труда, своевременных сроков и необходимых объемов текущего и капитального ремонта.
3. Материально-техническая база реализации дополнительной образовательной программы, в целом, соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда работников образовательных организаций, предъявляемым к: территории; зданию; помещениям для питания обучающихся, а также для хранения и приготовления пищи, обеспечивающим возможность организации качественного горячего питания, в том числе горячих завтраков; мебели, офисному оснащению и хозяйственному инвентарю; расходным материалам и канцелярским принадлежностям.

АНО ДПО «Дистанционная академия» располагает:

- современным оборудованием, необходимым для реализации образовательных программ посредством ДОТ;
- квалифицированными специалистами и преподавателями, необходимыми для реализации образовательных программ посредством ДОТ;

– квалифицированным техническим персоналом, обеспечивающим бесперебойное функционирование оборудования, необходимого для реализации образовательных программ посредством ДОТ.

Для проведения занятий с использованием ДОТ, организации телеконференций, видеоконференций, скайп-интервью используется высокоскоростной Интернет.

Показателями уровня развития технологического обеспечения деятельности АНО ДПО «Дистанционная академия» являются: on-line технологии, используемые в учебном процессе, информационные системы для сопровождения и управления учебным процессом, наличие специализированной дистанционной платформы. В зависимости от условий сетевого обучения (технического оснащения, форм обучения, пропускной способности каналов) могут применяться различные виды информационно-телекоммуникационных технологий. При этом информационные образовательные технологии адаптированы к современным условиям, технические и технологические требования взаимно дополняют друг друга и позволяют создать распределенную образовательную среду, в рамках которой возможно осуществление дистанционных образовательных программ для обучения специалистов по дополнительным профессиональным программам посредством ДОТ. Выбор технологических решений и требования к конфигурации технических устройств зависят от педагогических принципов организации дистанционных образовательных программ.

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами в соответствии с Приказом Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н (ред. от 31.05.2011) "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.10.2010 N 18638).

РАЗДЕЛ 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.**ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 22.10.2014) «Об обращении лекарственных средств». - [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://pravo-med.ru/legislation/fz/2439/>.
2. Приказ Минздравсоцразвития России от 23 августа 2010 г. N 706н "Об утверждении Правил хранения лекарственных средств" (зарегистрирован Минюстом России 4 октября 2010 г., регистрационный N 18608) с изменениями, внесенными приказом Минздравсоцразвития России от 28 декабря 2010 г. N 1221н (зарегистрирован Минюстом России 4 февраля 2011 г., регистрационный N 19703).
3. Приказ Минздрава России от 13 ноября 1996 г. N 377 "Об утверждении Инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения" (зарегистрирован Минюстом России 22 ноября 1996 г., регистрационный N 1202) с изменениями, внесенными приказом Минздравсоцразвития России от 23 августа 2010 N 706н (зарегистрирован Минюстом России 4 октября 2010 г., регистрационный N 18608).
4. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 № 646н «Об утверждении Правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения». - [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
5. Приказ Минздрава России от 31.08.2016г. №647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения». - [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
6. Кузнецова Н.В., Клиническая фармакология [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-9704-2647-0 - Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970426470.html>
7. Липсиц И. В., Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник для использования в учеб. процессе образовательных учреждений, реализующих программы сред. проф. образования / Липсиц, И. В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 336 с. - ISBN 978-5-9704-3562-5 -Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970435625.html>
8. Липсиц И.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] / Липсиц И. В.; М. Н. Дымшица - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-9704-3081-1 -Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970430811.html>
9. Авдулова Т.П., Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. П. Авдулова. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 208 с. - ISBN 978-5-9704-3775-9
10. Какорина Е.П. Алгоритмы расчета основных показателей деятельности медицинских организаций : метод. рекомендации [Электронный ресурс] /

Е. П. Какорина [и др.] - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 400 с. - Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970438800.html>

- 11.** Аляутдин Р.Н., Лекарствоведение [Электронный ресурс] : учебник / Р. Н. Аляутдин [и др.]. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 1056 с. - ISBN 978-5-9704-3768-1 - Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970437681.html>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гончарова, А. Хранение лекарственных препаратов в аптеке / А. Гончарова // Фармацевтическая газета «Московские аптеки». - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://mosapteki.ru/material/xranenie-lekarstvennykh-preparatov-v-apteke-8667>
2. Данченко, Л.А. Маркетинг. Учебник и практикум // Л.А. Данченко. – М.: «Юрайт», 2017. – 486 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер // Ф. Котлер. – М.: «Альпина Паблишер», 2019. – 242 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга // Ф. Котлер. – М.: «Вильямс», 2019. – 496 с.
5. Мастер–класс для первостольника. Практические рекомендации по работе с посетителями аптек. Изд. 3-е дополненное и переработанное / Под ред. проф. Е.А. Тельновой. Изд. ООО «Фарм Медиа» ООО «Рекламное агентство «Ре Медиа». – М., 2012. – 353 с.
6. Мурашко, М.А. Мониторинг безопасности лекарственных препаратов в вопросах и ответах. Брошюра для специалистов здравоохранения / М.А. Мурашко, В.В. Косенко, С.В. Глаголев, В.Г. Шипков. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения, - М., 2014. – 24 с.
7. Овчаренко, Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Учебные издания для бакалавров // Н.А. Овчаренко. – М.: «Дашков и Ко», 2020. – 162 с.
8. Чукреева, Н.В. Модель внутрикорпоративного регулирования послепродажных взаимоотношений сети фармацевтического товародвижения со специалистами здравоохранения и пациентами // Вестник Росздравнадзора. – 2017. - № 2. – С. 49-55.
9. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга: Учебник // Д.А. Шевченко. – М.: «Дашков и Ко», 2019. – 604 с.
10. Ячникова, М.А. Методические рекомендации по организации фармацевтического консультирования клиентов аптеки по особенностям использования деконгестивов для терапии острого ринита / М.А. Ячникова, Л.В. Шукиль // Методические рекомендации. Омск, 2012. – 29 с.
11. Харкевич Д.А., Фармакология с общей рецептурой [Электронный ресурс] : учебник / Харкевич Д.А. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 464 с. - ISBN 978-5-9704-3202-0 - Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970432020.html>

12. Аляутдин Р.Н., Фармакология [Электронный ресурс] : учебник / Р.Н. Аляутдин, Н.Г. Преферанский, Н.Г. Преферанская; Под ред. Р.Н. Аляутдина. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 704 с. - ISBN 978-5-9704-3717-9 - Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970437179.html>
13. Жохова Е.В., Фармакогнозия [Электронный ресурс] / Е.В. Жохова - М.: ГЭОТАРМедиа, 2018. - 544 с. - ISBN 978-9704-4316-3 - Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN978970443163.html>

НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

1. Государственная Фармакопея Российской Федерации. XIV издание. Часть 1. 0ФС.1.1.0010.18 «Хранение лекарственных средств». - М., 2018. - Т. 1. – С. 261-271.
2. Государственная Фармакопея Российской Федерации. XIV издание. Часть 1. 0ФС.1.1.0011.15 «Хранение лекарственного растительного сырья и лекарственных растительных препаратов». - М., 2018. - Т. 1. – С. 272-275.
3. Государственная Фармакопея Российской Федерации. XIV издание. Часть 1. 0ФС.1.1.0025.18 «Упаковка, маркировка и транспортирование лекарственных средств». - М., 2018. - Т. 1. – С. 483-526.
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 17.04.2003г. № 50. «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.3.2.1290-03» (вместе с «Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД). СанПиН 2.3.2.1290-03», утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 17.04.2003). - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
5. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» - М., 1998. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
6. Постановление правительства РФ от 22.12.2011 №1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности» - М., 2011. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
7. Приказ МЗ РФ от 21.10.1997 г. № 309 «Об утверждении инструкции по санитарному режиму аптечных организаций (аптек)».- Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
8. Приказ Минздрава РФ от 13.11.1996г. № 377 «Об утверждении требований к организации хранения в аптечных учреждениях различных групп

- лекарственных средств и изделий медицинского назначения».- Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
- 9.** Приказ МЗ РФ от 26.10.2015 № 751 «Об утверждении правил изготовления и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность» - М., 2015. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
- 10.** Приказ Минздравсоцразвития РФ от 23.08.2010 № 706н «Об утверждении Правил хранения лекарственных средств» - М., 2010. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.

РАЗДЕЛ 7. УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.

№ п/п	Наименование дисциплины	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	Всего
1.	Раздел 1. Государственное регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств (ЛС) и изделий медицинского назначения (ИМН). Нормативная документация, регламентирующая фармацевтическую деятельность	4				4
2.	Раздел 2. Государственная система регулирования качества лекарственных средств	4				4
3.	Раздел 3. Розничная торговля лекарственными препаратами и отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента		42			42
4.	Раздел 4. Фармацевтическое консультирование			88		88
5.	Промежуточная аттестация (тестирование)				1	1
6.	Итоговая аттестация (тестирование)				5	5
ВСЕГО УЧЕБНЫХ ЧАСОВ						144

РАЗДЕЛ 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией в виде экзамена, который состоит из следующих этапов:

- промежуточной аттестации - тестирование;
- итогового тестирования из 100 вопросов;
- посещаемости слушателя;
- оценки практических навыков (симуляционное обучение);
- собеседования;
- решения кейсов.

Критерии оценки промежуточной аттестации (тестирования)

Оценка в баллах	% выполнения	Оценка по традиционной системе
91-100	91-100	Отлично
81-90	81-90	Хорошо
71-80	71-80	Удовлетворительно
70 и менее	70 и менее	Неудовлетворительно

Оценка «зачёт» выставляется при более 70% выполнения правильных ответов.

Критерии оценки итогового тестирования

Оценка в баллах	% выполнения	Оценка по традиционной системе
91-100	91-100	Отлично
81-90	81-90	Хорошо
71-80	71-80	Удовлетворительно
70 и менее	70 и менее	Неудовлетворительно

Оценка «зачёт» выставляется при более 70% выполнения правильных ответов.

Критерии посещаемости слушателя

Лекция:

- за работу и присутствие на лекционном занятии – 100% (доля оценки за посещение лекции при подсчете суммарной составит 20% (100% \times 0,7));

- неявка на лекционное занятие – 0%.

Оценка «зачёт» выставляется при посещении более 70% лекций.

Критерии оценки практических навыков (симуляционного обучения)

Критерий	Балл	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков точно соблюдал алгоритм выполнения.	95-100	A	Отлично
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные технические погрешности, но соблюдал алгоритм выполнения.	90-94	A-	Отлично
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные самостоятельно.	85-89	B+	Хорошо

Критерий	Балл	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные по указанию преподавателя.	80-84	В	Хорошо
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные по указанию преподавателя.	75-79	В-	Хорошо
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные преподавателем.	70-74	С+	Удовлетворительно
Освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные преподавателем.	65-69	С	Удовлетворительно
Освоил практические навыки преду-	60-64	С-	Удовлетворительно

Критерий	Балл	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
смотренные программой с помощью преподавателя. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные преподавателем.			
Освоил не все практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время только по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил значительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка.	55-59	D+	Удовлетворительно
Освоил не все практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время и только по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил грубые ошибки и погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка.	50-54	D	Удовлетворительно
Не смог продемонстрировать выполнение практических навыков.	0-49	F	Неудовлетворительно

Оценка «зачёт» выставляется при наборе более 50 баллов.

Критерии оценки собеседования

«5» (отлично) – обучающийся (слушатель) демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность, явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо) – обучающийся (слушатель) демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность, явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно) – обучающийся (слушатель) демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно) – обучающийся (слушатель) демонстрирует незнание теоретических основ предмета, несформированные навыки анализа явлений и процессов, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Оценка «зачёт» выставляется при оценке «3» (удовлетворительно), «4» (хорошо), «5» (отлично).

ВЕДОМОСТЬ **Оценка знаний обучающегося (слушателя)**

ФИО	Программа повышения квалификации (144 часа)	Отметка о сдаче	Подпись преподавателя
	«Фармацевтическое консультирование: практические рекомендации»		
Модуль I.	Розничная торговля лекарственными препаратами и их отпуск	зачёт	
Раздел 1.	Государственное регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств (ЛС) и изделий медицинского назначения (ИМН). Нормативная документация, регламентирующая фармацевтиче-	зачёт	

	скую деятельность		
Раздел 2.	Государственная система регулирования качества лекарственных средств	зачёт	
Раздел 3.	Розничная торговля лекарственными препаратами и отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента	зачёт	
Тема 1.	Правила хранения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента	зачёт	
Тема 2.	Порядок и правила предпродажной подготовки товаров аптечного ассортимента	зачёт	
Тема 3.	Требования к санитарному режиму аптечных организаций	зачёт	
Тема 4.	Документооборот при осуществлении фармацевтической деятельности	зачёт	
Тема 5.	Правила ценообразования на лекарственные средства, в частности, на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты	зачёт	
Тема 6.	Правила ведения кассовых операций и денежных расчетов	зачёт	
Тема 7.	Порядок и правила отпуска лекарственных препаратов населению	зачёт	
Тема 8.	Методы и приемы урегулирования конфликтов с потребителям	зачёт	
Тема 9.	Порядок работы в системе мониторинга движения лекарственных препаратов	зачёт	
Тема 10.	Виды и особенности потребителей товаров и услуг аптечных организаций	зачёт	
Тема 11.	Требования охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок действия при чрезвычайных ситуациях	зачёт	

Раздел 4.	Фармацевтическое консультирование	зачёт	
Тема 12.	Ассортиментная политика аптечных организаций. Актуальный ассортимент лекарственных средств по фармакологическим группам и товаров аптечного ассортимента. Перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе по торговым наименованиям		
Тема 13.	Торговые наименования в рамках международного непатентованного названия и аналогичные лекарственные препараты в рамках фармакологической группы и по кодам анатомо-терапевтическо-химической классификации		
Тема 14.	Понятие и структура фармацевтического консультирования. Роль провизора и фармацевта в обеспечении «ответственного самолечения». Алгоритмы беседы с покупателем		
Тема 15.	Основные фармакологические группы лекарственных средств и особенности их применения		
Тема 16.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске биологически активной добавки (БАД): полиаминов в комбинации с другими минералами (включая полиминералы)		
Тема 17.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при от-		

	пуске лекарственного растительного препарата		
Тема 18.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске минеральной воды		
Тема 19.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске медицинского изделия		
Тема 20.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для лечения гипертонической болезни и купирования гипертонического криза, боли в сердце		
Тема 21.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при хронической венозной недостаточности		
Тема 22.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с аллергическими, инфекционными конъюнктивитами, симптомами «красного глаза» и «сухого глаза»		
Тема 23.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для устранения симптомов «простуды» (при вирусных инфекциях респираторного тракта и ЛОР-органов)		
Тема 24.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с заболе-		

	ваниями, связанными с нарушением кислотности		
Тема 25.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии пациентов с заболеваниями гепатобиллиарной системы и функциональными нарушениями кишечника		
Тема 26.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для фармакотерапии астенического состояния, пациентов с симптомом повышенной тревожности, бессонницы		
Тема 27.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов для устранения болевого синдрома		
Тема 28.	Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг при отпуске препаратов при заболеваниях и проблемах кожи и слизистых		
Тема 29.	Правила и порядок действий при замене лекарственных препаратов, назначенных медицинским работником		
Тема 30.	Порядок и формы регистрации незарегистрированных побочных действий лекарственных препаратов		
Тема 31.	Методы поиска и оценки фармацевтической информации		
Тема 32.	Правила рационального применения лекарственных препаратов: дозирования, совместимости и взаимодействия, в том числе с пищевыми про-		

	дуктами, лекарственных препаратов, условия хранения в домашних условиях		
Тема 33.	Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Правила оказания первой помощи		
	Промежуточная аттестация (тестирование)	зачёт	
	Итоговое тестирование	зачёт	
	Посещаемость	зачёт	
	Оценка практических навыков (симуляционное обучение)	зачёт	
	Собеседование	зачёт	
	Решение кейсов	зачёт	

Преподаватель _____ / _____ /

Дата _____ г.

Перечень вопросов промежуточной аттестации, итогового тестирования (итоговой аттестации) - приведен в Приложении 1.

ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Лица, освоившие программу повышения квалификации и успешно прошедшие итоговое тестирование получают документ о повышении квалификации (удостоверение о повышении квалификации установленного образца).

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (тестирование)**Вопрос 1. Прохождение лицензирования аптечной организации подтверждается**

1. Паспортом.
2. Лицензией .
3. Свидетельством .
4. Уставом предприятия.
5. Актом обследования аптеки.

Верный ответ: 2

Вопрос 2. Виды деятельности, разрешенные аптечной организации, указаны

1. В уставе.
2. В паспорте.
3. В лицензии.
4. В сертификате
5. В акте обследования.

Верный ответ: 3

Вопрос 3. Определение понятия «аптечная организация»

1. Организация, осуществляющая розничную торговлю лекарственными препаратами, хранение, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения.
2. Организация, осуществляющая оптовую торговлю лекарственными средствами, их хранение, перевозку.
3. Организация, обладающая правами на результаты доклинических исследований лекарственного средства, клинических исследований лекарственного препарата, а также на технологию производства лекарственного средства.

Верный ответ: 1

Вопрос 4. Определение понятия «контрафактное лекарственное средство»:

1. ЛС, не соответствующее требованиям фармакопейной статьи либо требованиям нормативной документации.
2. ЛС, находящееся в обороте с нарушением гражданского законодательства.
3. ЛС, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе.

Верный ответ: 3

Перечень вопросов теста для подтверждения квалификации

Вопрос 1. Медицинские осмотры работников аптечных организаций проводятся с периодичностью?

1. Не реже одного раза в год.
2. Один раз в полгода.
3. Один раз в три года.
4. Один раз в квартал .

Верный ответ: 1

Вопрос 2. Обучению по охране труда и проверке знаний требований охраны труда подлежат?

1. Все работники организации.
2. Только руководитель.
3. Только ответственный за охрану труда.
4. Работники, занятые на работах с вредными и опасными условиями труда.

Верный ответ: 1

Вопрос 3. Минимальный срок хранения лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи, утвержден?

1. Главным управлением по Российской Федерации.
2. Министерством здравоохранения РФ.
3. Федеральным службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека или ее территориальным органом (Роспотребнадзор).
4. Органом исполнительной власти в сфере здравоохранения субъекта РФ.

Верный ответ: 1

Вопрос 4. Около кассы размещают?

1. Товары импульсного спроса (жевательная резинка, витамины, леденцы, гематоген, презервативы).
2. Препараты, нуждающиеся в срочной реализации (с истекающими сроками годности).
3. Не имеет значения.

Верный ответ: 1