

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Дистанционная академия»**

Согласовано:
Педагогическим Советом
Протокол №32
От 10 января 2021 г.



Утверждаю
«11» января 2021 г.



Приказ № 2
Ректор АНО ДПО
«Дистанционная академия»
А.В. Будкина

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Антикризисное управление в фармацевтических организациях»
Специальность 33.05.01 «Фармация»
Специальность 33.08.02 «Управление и экономика фармации»
Специальность 33.08.03 «Фармацевтическая химия и фармакогнозия»**

г. Новосибирск, 2021

Лист регистрации изменений рабочей программы

[illegible]

РАЗДЕЛ 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Рабочая программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Государственной Фармакопеей XIV издания
2. Федерального закона РФ от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
3. Приказа Минздрава РФ №647н от 31.08.2016 г. «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»
4. Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»

Введение: Периодические колебания в развитии социально-экономических систем существуют при любом управлении. Все системы функционируют циклично, и в них возникают спады, подъемы, кризисные ситуации в результате воздействия множества взаимосвязанных факторов, повышающих сложность и риск управления. Современная экономика характеризуется высокой степенью неопределенности, быстро меняющейся внутренней и внешней средой, колебаниями рыночной конъюнктуры, величиной издержек и прибыли. Большое количество организаций находится в сложной ситуации, когда расходы превышают доходы и вместо прибыли они получают убытки, становятся неплатежеспособными, финансово неустойчивыми, нарушается их деловая активность. Нередко у хозяйствующих субъектов возникает кризисная ситуация, которая завершается их несостоятельностью и банкротством. Традиционные методы управления в этих условиях не дают достаточного эффекта, что привело к появлению нового типа менеджмента, способного предвидеть, предотвращать наступление кризиса и выводить хозяйствующий субъект из сложного предкризисного или кризисного состояния. Такой тип управления получил название «антикризисного». В России термин «антикризисное управление» появился сравнительно недавно и стал крайне популярным в период реформирования российской экономики, когда значительное число фирм находились на пороге финансовой несостоятельности. Данная ситуация требовала разработки в отношении них комплекса мер антикризисного характера. В этот период стала появляться и развиваться законодательно-правовая и нормативная база, регламентирующая этот процесс. В связи с этим вопросы поиска и внедрения в практику таких форм и методов управления, использование которых позволило бы субъектам хозяйствования не только преодолевать кризисные явления, но и предупреждать их появление и развитие, является актуальной. Антикризисное управление, в первую очередь, направлено на предотвращение и устранение неблагоприятных для бизнеса явлений за счет использования широкого потенциала современного менеджмента, соответствующего целям хозяйствующих субъектов и объективным тенденциям их развития. Специфическая особенность антикризисного управления связана с необходимостью принятия сложных управленческих

решений в условиях ограниченных финансовых ресурсов и большой степени риска. Менеджер, решающий управленческие задачи, сталкивается с необходимостью действовать достаточно быстро, эффективно и грамотно, растет уровень его ответственности. Одна из основных целей антикризисного управления – выживание организации в кризисной ситуации и вывод её из кризисного состояния, применение мероприятий по оздоровлению. Но можно отметить, что более важным является недопущение кризисной ситуации и устранение кризиса в первой его фазе.

Цель обучения: подготовка специалиста в области менеджмента, способного организовать бесперебойную работу фармацевтической организации в период кризиса.

Задачи обучения:

1. Сформировать понимание основных принципов и механизмов антикризисного управления фармацевтической организацией, включающих как общеэкономические понятия кризисов, так и специфику управления компанией в условиях кризисов разного типа.
2. Раскрыть эволюционные аспекты развития понятия кризис на макро и микро уровне, выявляя закономерности общеэкономического характера, фундаментальных и прикладных аспектов управления в условиях кризисов разного типа.
3. Обеспечить обучаемых суммой определенных знаний и умений, необходимых для организации эффективного управления в условиях кризиса и предотвращения кризисных ситуаций на уровне деятельности предприятия.
4. Сформировать представления об особенностях инструментального изучения ситуаций возникновения кризисов и рисков на микроуровне, с целью предотвращения кризисных ситуаций и управления в условиях возникновения кризисов.
5. Дать основные подходы к анализу и оценке процессов антикризисного управления фармацевтической организацией.

Категория обучаемых: провизоры и фармацевты.

Режим занятий: 6 академических часов в день, 6 дней в неделю, 36 часов.

Форма обучения: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий (без отрыва от работы).

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.

Характеристика профессиональных компетенций провизора и фармацевта, подлежащих совершенствованию в результате освоения дополнительной профессиональной программы

У обучающегося совершенствуются следующие универсальные компетенции (далее – УК):

- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК–1);

Перечень знаний, умений и навыков провизора и фармацевта

По окончании обучения провизор и фармацевт должны знать:

I. Общие знания.

1. Нормативные и законодательные акты по охране здоровья населения, регламентирующие фармацевтическую деятельность **(Зн. 1)**.
2. Основные принципы здравоохранения и лекарственного обеспечения населения и ЛПУ Российской Федерации **(Зн. 2)**.
3. Современные достижения фармацевтической науки и практики **(Зн. 3)**.
4. Номенклатура товаров аптечного ассортимента и медицинской продукции, правила их хранения и отпуска **(Зн. 4)**.

II. Специальные знания.

5. Положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, включая выписывание рецептов/требований, отпуск лекарственных препаратов, медицинских изделий и их хранение **(Зн. 5)**;
6. Современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги **(Зн. 6)**;
7. Информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, используемые при отпуске лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации **(Зн. 7)**;
8. Современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи **(Зн. 8)**;
9. Санитарно-эпидемиологические требования к организации оптовой и розничной торговли лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента **(Зн. 9)**;
10. Лицензионные требования и условия для осуществления фармацевтической деятельности **(Зн. 10)**;
11. Последствия несоблюдения лицензионных требований **(Зн. 11)**;
12. Положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регу-

лирующих обращение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, в том числе в соответствии с Соглашением о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза; институциональные нормы в сфере управления фармацевтической деятельностью **(Зн. 12);**

13. Порядок приема товаров от поставщиков, их учета и инвентаризации, установленный в организации, включая оформление отчетной документации **(Зн. 13);**
14. Порядок закупки, хранения, перемещения лекарственных средств **(Зн. 14);**
15. Порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов **(Зн. 15);**
16. Актуальный ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества (международное непатентованное название) **(Зн. 16);**
17. Информационные системы и оборудование информационных технологий, используемые в фармацевтической организации **(Зн. 17);**
18. Мерчандайзинг в аптечных организациях **(Зн. 18);**
19. Методы поиска и оценки фармацевтической информации, в том числе в ресурсах с информацией о забракованных лекарственных средствах и товарах аптечного ассортимента **(Зн. 19);**
20. Фармацевтический маркетинг **(Зн. 20);**
21. Фармацевтическая логистика **(Зн. 21);**
22. Требования к отчетной документации, структура и состав отчетной документации **(Зн. 22);**
23. Состав и требования к конкурсной документации **(Зн. 23);**
24. Положения гражданского и налогового законодательства Российской Федерации в области договорных отношений с контрагентами **(Зн. 24);**
25. Требования к ведению предметно-количественного учета лекарственных средств **(Зн. 25);**
26. Методы и способы управления организацией **(Зн. 26).**

По окончании обучения провизор и фармацевт должны уметь:

- Интерпретировать положения законодательных актов и других нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента **(Ум. 1);**
- Осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями **(Ум. 2);**
- Пользоваться компьютеризированными системами, используемыми в аптечных организациях **(Ум. 3);**

- Использовать современные информационные технологии для получения и проверки информации о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента (Ум. 4);
- Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента (Ум. 5);
- Осуществлять эффективные коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке с коллегами, другими работниками здравоохранения и пациентами при решении профессиональных задач (Ум. 6);
- Самостоятельно планировать и организовывать свою производственную деятельность и эффективно распределять свое время (Ум. 7);
- Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач (Ум. 8);
- Анализировать и оценивать информацию от поставщиков лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, других материалов и оборудования, работ и услуг (Ум. 9);
- Формировать конкурсную документацию на закупку лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента (Ум. 10);
- Осуществлять мониторинг спроса потребителей, в том числе на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента (Ум. 11);
- Организовывать инвентаризацию товарно-материальных ценностей, оперативно-технический учет и предметно-количественный учет в соответствии с установленными требованиями (Ум. 12);
- Организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами (Ум. 13);
- Осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами, потребителями и поставщиками (Ум. 14);
- Прогнозировать и оценивать риски при организации ресурсного обеспечения (Ум. 15).

По окончании обучения провизор и фармацевт должны владеть:

- Информацией по удовлетворению требований по защите прав потребителей и продавцов для обеспечения фармацевтической деятельности (Вл. 1);
- Методикой организации лекарственной помощи льготным категориям граждан бесплатными лекарственными препаратами (Вл. 2);
- Внутренним контролем за соблюдением порядка отпуска лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента (Вл. 3);
- Делопроизводством по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов (Вл.47);

- Отпуском лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента в подразделения медицинских организаций **(Вл. 5)**;
- Анализом текущего ресурсного обеспечения и потребностей фармацевтической организации **(Вл. 6)**;
- Оценкой потребностей фармацевтической организации в ресурсах **(Вл. 7)**;
- Исследованием рынка поставщиков товаров, работ и услуг **(Вл. 8)**;
- Определением оптимальных поставщиков, организацией процесса закупок **(Вл. 9)**;
- Заключением и контролем исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг **(Вл. 10)**;
- Оценкой эффективности ресурсного обеспечения фармацевтической организации **(Вл. 11)**;
- Разработкой корректирующих мероприятий по результатам анализа **(Вл. 12)**.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО–ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.

№ п/п	Наименование дисциплины	Все- го ча- сов	В том числе			
			Лек- ции	Практ. заня- тия	Се- ми- нары	Формы конт- роля
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в антикризисное управление	6	2	4		
2.	Реструктуризация, реформирование и реорганизация фармацевтической организации	6	2	4		
3.	Процедура банкротства в России	6	2	4		
4.	Антикризисное управление персоналом	6	2	4		
5.	Антикризисные коммуникации	5	2	4		
6.	Международный опыт антикризисного управления	5	2	2		
7.	Промежуточная аттестация (тестирование)	1				
8.	Экзамен (тестирование)	1				
ВСЕГО УЧЕБНЫХ ЧАСОВ		36	12	24		

ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ

№ п/п	Знание №	Наименование темы	Часы
1.	1 – 26	Введение в антикризисное управление	2
2.	1 – 26	Реструктуризация, реформирование и реорганизация фармацевтической организации	2
3.	1 – 26	Процедура банкротства в России	2
4.	1 – 26	Антикризисное управление персоналом	2
5.	1 – 26	Антикризисные коммуникации	2
6.	1 – 26	Международный опыт антикризисного управления	2
ВСЕГО ЧАСОВ			12

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Умение №	Владение №	Наименование темы	Часы
1.	1 – 15	1 – 12	Введение в антикризисное управление	4
2.	1 – 15	1 – 12	Реструктуризация, реформирование и реорганизация фармацевтической организации	4

3.	1 – 15	1 – 12	Процедура банкротства в России	4
4.	1 – 15	1 – 12	Антикризисное управление персоналом	4
5.	1 – 15	1 – 12	Антикризисные коммуникации	4
6.	1 – 15	1 – 12	Международный опыт антикризисного управления	4
ВСЕГО ЧАСОВ				24

РАЗДЕЛ 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

Тема 1. Введение в антикризисное управление

Тема 1.1. Разновидности кризисов и рисков.

Этапы антикризисного управления

Понятие кризиса на макро и микроуровне. Жизненный цикл организации и кризисы. Экономические циклы на макро и микроуровне. Классификация кризисных явлений.

Параметры, сигнализирующие о начале кризиса в компании. Предупреждение кризисов. Подготовка к управлению в условиях кризиса. Технологии проведения «Аудита уязвимости компании». Тренировка антикризисной команды. Разработка сценариев для компании на случай возникновения кризисной ситуации. Создание Плана «Чрезвычайной ситуации». «Побочные эффекты», возникающие при кризисе. Признание кризиса.

Сдерживание кризиса (локализация последствий, правило «Золотого часа»). Разрешение кризиса. Извлечение пользы из кризиса.

Тема 1.2. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии

Научные концепции объяснения циклов и экономических кризисов. Усиление потребностей в административно-распределительном регулировании конкурентно-рыночных отношений капиталистического хозяйства. Внедрение в социалистическое хозяйство конкурентно-рыночных принципов – приватизация. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Функции государственных институтов в регулировании хозяйствующих субъектов

Тема 1.3. Основные задачи антикризисного управления

Представление о всеобщих закономерностях формирования, становления и развития кризисных явлений, а также об особенностях современного этапа российского социально-экономического кризиса и основные пути его преодоления. Истории возникновения вопроса, состоянии дел в России и за рубежом на современном этапе. Принципы и методы эффективного управления современным предприятием, а так же профилактика и преодоление кризисных явлений на современном предприятии. Роль прогнозирования кризисных явлений.

Тема 2. Реструктуризация, реформирование и реорганизация фармацевтической организации

Тема 2.1. Производственная, финансовая, рыночная и социальная реструктуризация предприятия в условиях кризиса

Виды реструктуризации в зависимости от целевых установок и стратегии фармацевтической организации. Стратегическая реструктуризация (направлена на долгосрочный период).

Комплексная реструктуризация. Частичная реструктуризация.

Тема 2.2. Этапы и механизмы реструктуризации.

Риски, связанные с проведением реструктуризации. Диагностика фармацевтической организации. Организационно-хозяйственный анализ. Организационное развитие фармацевтической организации. Методы увеличения поступления денежных средств в фармацевтическую организацию.

Тема 3. Процедура банкротства в России

Тема 3.1. Закон РФ «О несостоятельности «банкротстве»

История развития законодательства о банкротстве в России и за рубежом. Прокредиторский и продолжниковый подходы к регулированию банкротства. Механизмы антикризисного управления. Законодательная база банкротства. Этапы процедуры банкротства. Основные нарушения, связанные с реализацией закона о банкротстве (преднамеренное и фиктивное банкротство)

Тема 3.2. Деятельность Общего собрания кредиторов и арбитражного управляющего в ходе процедуры банкротства

Особенности работы общего собрания кредиторов на разных этапах процедуры банкротства. Создание и утверждение графика погашения задолженности. Особенности формирования и функции Совета кредиторов в ходе процедуры банкротства. Механизмы разработки и принятия решений в ходе проведения общего собрания кредиторов.

Особенности заключение мирового соглашения. Основные задачи арбитражного управления на разных этапах процедуры банкротства в России. Разработка плана внешнего управления предприятием в ходе процедуры банкротства. Взаимодействие с кредиторами компании в ходе процедуры банкротства.

Тема 4. Антикризисное управление персоналом

Тема 4.1. Стратегия управления персоналом в условиях кризиса

Кадровая политика фармацевтической организации в условиях кризиса. Способы удержания кадрового ядра в ходе кризисной ситуации в фармацевтической организации. Методы снижения социально-психологической напряженности в фармацевтической организации в условиях кризиса. Особенности противостояния неконтролируемым увольнениям в ходе реализации антикризисных мер в фармацевтической организации. Особенности реструктуризации кадров в ходе реализации антикризисных мер в фармацевтической организации.

Тема 4.2. Роль и функции антикризисной команды

Особенности и принципы формирования антикризисной команды. Роль и функции антикризисной команды. Роли участников и взаимодействие внутри антикризисной команды. Тренировка антикризисной команды.

Тема 5. Антикризисные коммуникации

Тема 5.1. Роль и функции антикризисных коммуникаций в условиях кризиса

Типы кризисных ситуаций. Бизнес-конфликты (недружественное поглощение, грин мэйл, атака конкурента, конфликт с органами власти и др.)

Катастрофы, несчастные случаи. Загрязнение окружающей среды или неблагоприятное воздействие. Коллективные судебные иски, акции по защите потребителей, активность потребителей. Дефекты продукции и рекламации. Увольнение руководителей высшего звена компании и скандалы вокруг этого, трудовые споры. Финансовые убытки, налоговые махинации, судебные расследования. Инциденты, связанные с оскорблениями. Преступления, совершенные служащими компании.

Тема 5.2. Основные правила и подходы к организации антикризисных коммуникаций

Виды антикризисных коммуникаций. PR как элемент антикризисного управления. Принципы PR в кризисной ситуации. Основные заинтересованные лица в условиях реализации кризисных коммуникаций.

Тема 5.3. «Корпоративные извинения» компании. Коммуникации, направленные на восстановление имиджа предприятия

Роль восстановления имиджа компании для снижения негативных последствий в ходе реализации антикризисных мер. «Правило золотого часа» в антикризисных коммуникациях. Тренировка «Говорящих голов», ответственных за коммуникацию с основными стейкхолдерами компании в ходе антикризисного управления. Содержание антикризисного сообщения, формы передачи антикризисного сообщения. Специфические барьеры антикризисных коммуникаций. Официальная информация и слухи в антикризисных коммуникациях.

Тема 6. Международный опыт антикризисного управления

Тема 6.1. Опыт стран в ходе решения проблем антикризисного управления (США, Германия, Япония, Россия)

«Новый курс», Ф. Рузвельт, США 30-е гг. «Германское чудо», Л. Эрхард, Канцлер ФРГ: концепция «социального рыночного хозяйства». Антикризисная политика Японии 1945-1952 гг. Российские реформы 90-х. Особенности протекания кризиса 2008-20015 годов.

Тема 6.2. Мировые финансово - экономические кризисы XX века

Особенности и финансово-экономических кризисов XX. Причины возникновения, фазы, последствия, течение и развитие.

Тема 6.3. Опыт международных компаний по преодолению кризисных ситуаций

Особенности преодоления кризисных ситуаций международными компаниями. Основные меры и стратегии поведения российских и международных компаний в условиях кризисов и неопределенной среды.

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

Материально-техническая база АНО ДПО «Дистанционная академия» приведена в соответствие с задачами по обеспечению реализации программы повышения квалификации.

В АНО ДПО «Дистанционная академия» созданы и установлены: учебный кабинет с автоматизированными рабочими местами; помещения для питания обучающихся, а также для хранения и приготовления пищи, обеспечивающие возможность организации качественного горячего питания, в том числе горячих завтраков и обедов; административные и иные помещения, оснащенные необходимым оборудованием, гардероб, санузлы. Все помещения обеспечены комплектами оборудования для реализации предметных областей и внеурочной деятельности, включая расходные материалы и канцелярские принадлежности, а также мебелью, оснащением, презентационным оборудованием и необходимым инвентарем.

Кроме того, материально-техническая база обучения с использованием ДОТ (дистанционных образовательных технологий) включает следующие составляющие:

- Каналы связи,
- Компьютерное оборудование,
- Периферийное оборудование,
- Программное обеспечение.

К технологическим задачам относятся: содержательное наполнение программного продукта (оболочки) для проведения дистанционного обучения с использованием ДОТ.

Использование системы дистанционного обучения и ДОТ в обучении по дополнительным профессиональным программам не предъявляет высоких требований к компьютерному оборудованию. Могут использоваться практически любые современные компьютеры с установленной операционной системой. Необходимым минимальным условием является наличие Интернет-браузера и подключения к Интернету. На компьютере должен быть установлен минимальный набор программного обеспечения. Указанным требованиям соответствуют практически все современные компьютеры.

При отсутствии у обучающихся компьютерного оборудования, программного обеспечения образовательная организация может обеспечить необходимую техническую поддержку для выполнения дистанционных заданий в установленные сроки. В остальных случаях необходимо ориентироваться на использование компьютеров образовательных организаций. В этом случае при проведении дистанционного обучения организация может предоставить расписание занятости компьютерных классов, библиотечно-ресурсных центров для обучающихся, у которых отсутствуют соответствующие условия дома.

Оценка материально-технических условий реализации дополнительных профессиональных программ посредством ДОТ

№ п/п		Кол-во
1.	Учебные кабинеты с автоматизированными рабочими местами обучающихся (слушателей) и педагогических работников	1 / 1
	ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ	
2.	Сервер	1/1
3.	Ноутбук	1/1
4.	Компьютер	2/2
5.	Телевизор	1/1
6.	Дистанционная платформа	1/1
7.	Сайт	1/1
8.	Электронная библиотека	1/1

Материально-технические условия обеспечивают:

1. Возможность достижения обучающимися посредством дистанционных технологий освоения дополнительных профессиональных программ.
2. Соблюдение санитарно-гигиенических норм учебного процесса (требования к водоснабжению, канализации, освещению, воздушно-тепловому режиму и т. д.), санитарно-бытовых условий (наличие оборудованных гардероба, санузлов, мест личной гигиены и т. д.), социально-бытовых условий (наличие оборудованного рабочего места, учительской и т.д.), пожарной и электробезопасности, требований охраны труда, своевременных сроков и необходимых объемов текущего и капитального ремонта.
3. Материально-техническая база реализации дополнительной образовательной программы, в целом, соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда работников образовательных организаций, предъявляемым к: территории; зданию; помещениям для питания обучающихся, а также для хранения и приготовления пищи, обеспечивающим возможность организации качественного горячего питания, в том числе горячих завтраков; мебели, офисному оснащению и хозяйственному инвентарю; расходным материалам и канцелярским принадлежностям.

АНО ДПО «Дистанционная академия» располагает:

- современным оборудованием, необходимым для реализации образовательных программ посредством ДОТ;
- квалифицированными специалистами и преподавателями, необходимыми для реализации образовательных программ посредством ДОТ;

– квалифицированным техническим персоналом, обеспечивающим бесперебойное функционирование оборудования, необходимого для реализации образовательных программ посредством ДОТ.

Для проведения занятий с использованием ДОТ, организации телеконференций, видеоконференций, скайп-интервью используется высокоскоростной Интернет.

Показателями уровня развития технологического обеспечения деятельности АНО ДПО «Дистанционная академия» являются: on-line технологии, используемые в учебном процессе, информационные системы для сопровождения и управления учебным процессом, наличие специализированной дистанционной платформы. В зависимости от условий сетевого обучения (технического оснащения, форм обучения, пропускной способности каналов) могут применяться различные виды информационно-телекоммуникационных технологий. При этом информационные образовательные технологии адаптированы к современным условиям, технические и технологические требования взаимно дополняют друг друга и позволяют создать распределенную образовательную среду, в рамках которой возможно осуществление дистанционных образовательных программ для обучения специалистов по дополнительным профессиональным программам посредством ДОТ. Выбор технологических решений и требования к конфигурации технических устройств зависят от педагогических принципов организации дистанционных образовательных программ.

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами в соответствии с Приказом Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н (ред. от 31.05.2011) "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.10.2010 N 18638).

РАЗДЕЛ 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Беляев А.А. Коротков Э.М. Антикризисное управление Учебник. - 2-е изд. – Юнити - Дана, 2012. - 311 с.
2. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 № 646н «Об утверждении Правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения». - [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
3. Приказ Минздрава России от 31.08.2016г. №647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения». - [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
4. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 22.10.2014) «Об обращении лекарственных средств». - [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://pravo-med.ru/legislation/fz/2439/>.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Р.А. Попова. – М.: Высшая школа, 2008. – 776 с.
2. Данилов-Данильян В. Глобальный кризис как следствие структурных сдвигов в экономике / В. Данилов-Данильян // Вопросы экономики. – 2009. – № 7. – С. 31-41.
3. Долгин С.В. Оценка активов предприятия в условиях банкротства// Финансы. – 2005. – № 6. – С.72-75
4. Егоров А. Мировое соглашение в деле о банкротстве и обязательных платежах// Хозяйство и право. – 2004. - № 4. – С. 69-77.
5. Егоров А. Некоторые текущие проблемы банкротства// Хозяйство и право. – 2004. – № 12. – С. 85-94.
6. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер // Ф. Котлер. – М.: «Альпина Паблишер», 2019. – 242 с.
7. Кудрин А. Мировой финансовый кризис и его влияние на Россию / А. Кудрин // Вопросы экономики. – 2009. – № 1. – С. 9-27.
8. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Шеин В.И. «Корпоративный менеджмент» Учебное пособие, 2-е изд. Москва, 2008г. 781с.
9. Макконелл К.Р., Брю С.Л., Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. Изд. – М.: ИНФРА-М, 2002.
10. Мастер–класс для первостольника. Практические рекомендации по работе с посетителями аптек. Изд. 3-е дополненное и переработанное / Под ред. проф. Е.А. Тельновой. Изд. ООО «Фарм Медиа» ООО «Рекламное агентство «Ре Медиа». – М., 2012. – 353 с.

11. Модульная программа для менеджеров. Модуль 11. Антикризисное управление. М.: ИНФРА-М. 2005
12. Мурашко, М.А. Мониторинг безопасности лекарственных препаратов в вопросах и ответах. Брошюра для специалистов здравоохранения / М.А. Мурашко, В.В. Косенко, С.В. Глаголев, В.Г. Шипков. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения, - М., 2014. – 24 с.
13. Мэнкью Н.Г.: Принципы микроэкономики: Учебник для вузов. 4-е изд./Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007.
14. Овчаренко, Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Учебные издания для бакалавров // Н.А. Овчаренко. – М.: «Дашков и Ко», 2020. – 162 с.
15. Пособие для членов Совета директоров: Управление компанией в условиях кризиса, МФК, 2010.
16. Столяров И.И., Государственное регулирование рыночной экономики: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2001.
17. Томпсон-мл., Артур, А., Стрикленд III, А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание. - М., 2006. — 928 с.
18. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. – М., 2005. – 541 с.
19. Чукреева, Н.В. Модель внутрикорпоративного регулирования послепродажных взаимоотношений сети фармацевтического товародвижения со специалистами здравоохранения и пациентами // Вестник Росздравнадзора. – 2017. - № 2. – С. 49-55.
20. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга: Учебник // Д.А. Шевченко. – М.: «Дашков и Ко», 2019. – 604 с.
21. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа / А.Д. Шеремет, М.В. Мельник, М.И. Баканов / Под ред. М.И. Баканова. М.: Финансы и статистика, 2007. – 536 с.
22. Augustine N. “Managing The Crisis You Tried To Prevent HARVARD BUSINESS REVIEW Volume: 73 Issue: 6 Pages: 147-& Published: Nov-Dec 1995
23. Coombs, Timothy. “Impact of Past Crises on Current Crisis Communication”, Journal of Business Communication 41.3 (2004).
24. Coombs, Timothy “Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding.” Thousand Oaks, London, New Delhi: SAGE Publications, 1999., Los Angeles: Sage. 2007 (2nd ed.).

НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

1. Государственная Фармакопея Российской Федерации. XIV издание.
2. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 17.04.2003г. № 50. «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.3.2.1290-03» (вместе с «Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами

- «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД). СанПиН 2.3.2.1290-03», утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 17.04.2003). - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
3. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» - М., 1998. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
 4. Постановление правительства РФ от 22.12.2011 №1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности» - М., 2011. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
 5. Приказ МЗ РФ от 21.10.1997 г. № 309 «Об утверждении инструкции по санитарному режиму аптечных организаций (аптек)».- Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
 6. Приказ Минздрава РФ от 13.11.1996г. № 377 «Об утверждении требований к организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения».- Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
 7. Приказ МЗ РФ от 26.10.2015 № 751 «Об утверждении правил изготовления и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность» - М., 2015. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
 8. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 23.08.2010 № 706н «Об утверждении Правил хранения лекарственных средств» - М., 2010. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
 9. Закон Российской Федерации от 19 ноября 1992 № 3929-1 “О несостоятельности (банкротстве) предприятий” //Российская газета от 30.12. 92
 10. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»: Науч.-практ. Постат. коммент./ Под. Ред. В.В. Витрянского. – М.: Статут, 2004.
 11. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»: Офиц. Текст с изм. и доп. На 1 января 2005 г. – М.: Эксмо, 2005.

РАЗДЕЛ 7. УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.

№ п/п	Наименование дисциплины	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	Всего
1.	Введение в антикризисное управление	6						6
2.	Реструктуризация, реформирование и реорганизация фармацевтической организации	6						6
3.	Процедура банкротства в России		6					6
4.	Антикризисное управление персоналом			6				6
5.	Антикризисные коммуникации				5			5
6.	Международный опыт антикризисного управления				5			5
7.	Промежуточная аттестация (тестирование)					1		1
8.	Итоговая аттестация (тестирование)						1	1
ВСЕГО УЧЕБНЫХ ЧАСОВ								36

РАЗДЕЛ 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией в виде экзамена, который состоит из следующих этапов:

- промежуточной аттестации - тестирование;
- итогового тестирования из 100 вопросов;
- посещаемости слушателя;
- оценки практических навыков (симуляционное обучение);
- собеседования;
- решения кейсов.

Критерии оценки промежуточной аттестации (тестирования)

Оценка в баллах	% выполнения	Оценка по традиционной системе
91-100	91-100	Отлично
81-90	81-90	Хорошо
71-80	71-80	Удовлетворительно
70 и менее	70 и менее	Неудовлетворительно

Оценка «зачёт» выставляется при более 70% выполнения правильных ответов.

Критерии оценки итогового тестирования

Оценка в баллах	% выполнения	Оценка по традиционной системе
91-100	91-100	Отлично
81-90	81-90	Хорошо
71-80	71-80	Удовлетворительно
70 и менее	70 и менее	Неудовлетворительно

Оценка «зачёт» выставляется при более 70% выполнения правильных ответов.

Критерии посещаемости слушателя

Лекция:

- за работу и присутствие на лекционном занятии – 100% (доля оценки за посещение лекции при подсчете суммарной составит 20% ($100\% \times 0,7$));
- неявка на лекционное занятие – 0%.

Оценка «зачёт» выставляется при посещении более 70% лекций.

Критерии оценки практических навыков (симуляционного обучения)

Критерий	Балл	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков точно соблюдал алгоритм выполнения.	95-100	A	Отлично
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные технические погрешности, но соблюдал алгоритм выполнения.	90-94	A-	Отлично
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные самостоятельно.	85-89	B+	Хорошо
Самостоятельно освоил практические	80-84	B	Хорошо

Критерий	Балл	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные по указанию преподавателя.			
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные по указанию преподавателя.	75-79	B-	Хорошо
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные преподавателем.	70-74	C+	Удовлетворительно
Освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные преподавателем.	65-69	C	Удовлетворительно
Освоил практические навыки предусмотренные программой с помощью	60-64	C-	Удовлетворительно

Критерий	Балл	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
преподавателя. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные преподавателем.			
Освоил не все практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время только по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил значительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка.	55-59	D+	Удовлетворительно
Освоил не все практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время и только по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил грубые ошибки и погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка.	50-54	D	Удовлетворительно
Не смог продемонстрировать выполнение практических навыков.	0-49	F	Неудовлетворительно

Оценка «зачёт» выставляется при наборе более 50 баллов.

Критерии оценки собеседования

«5» (отлично) – обучающийся (слушатель) демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность, явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо) – обучающийся (слушатель) демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность, явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно) – обучающийся (слушатель) демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно) – обучающийся (слушатель) демонстрирует незнание теоретических основ предмета, несформированные навыки анализа явлений и процессов, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Оценка «зачёт» выставляется при оценке «3» (удовлетворительно), «4» (хорошо), «5» (отлично).

ВЕДОМОСТЬ **Оценка знаний обучающегося (слушателя)**

ФИО	Программа повышения квалификации (36 часов)	Отметка о сдаче	Подпись преподавателя
	«Антикризисное управление в фармацевтических организациях»		
Лекция №1	Введение в антикризисное управление	зачёт	
Лекция №2	Реструктуризация, реформирование и реорганизация фармацевтической организации	зачёт	
Лекция №3	Процедура банкротства в России	зачёт	
Лекция №4	Антикризисное управление персоналом	зачёт	

Лекция №5	Антикризисные коммуникации	зачёт	
Лекция №6	Международный опыт антикризисного управления	зачёт	
	Промежуточная аттестация (тестирование)	зачёт	
	Итоговое тестирование	зачёт	
	Посещаемость	зачёт	
	Оценка практических навыков (симуляционное обучение)	зачёт	
	Собеседование	зачёт	
	Решение кейсов	зачёт	

Преподаватель _____ / _____ /

Дата _____ г.

Перечень вопросов промежуточной аттестации, итогового тестирования (итоговой аттестации) - приведен в Приложении 1.

ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Лица, освоившие программу повышения квалификации и успешно прошедшие итоговое тестирование получают документ о повышении квалификации (удостоверение о повышении квалификации установленного образца).

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (тестирование)**Вопрос 1. Антикризисное управление – это:**

1. Создание предпосылок, позволяющих избежать кризисных явлений в социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли.
2. Процесс применения определенных мер и действий, позволяющих осуществить социально-экономическое оздоровление деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, т.е. не допустить их банкротства.
3. Процесс анализа социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, для которого является выявление причин установившегося кризиса.

Верный ответ: 2

Вопрос 2. Какими бывают причины развития кризиса?

1. Объективными и субъективными.
2. Количественными и качественными.
3. Обратимыми и необратимыми.

Верный ответ: 1

Вопрос 3. Что такое ликвидность фармацевтической организации?

1. Способность оперативно высвобождать из хозяйственного оборота денежные средства на погашение краткосрочных (текущих) обязательств.
2. Способность рассчитываться по долгосрочным обязательствам.
3. Долгосрочная стабильность, которая определяется рисками и доходностью вложенных и заемных денежных средств.

Верный ответ: 1

Перечень вопросов для итоговой аттестации (тестирование)

Вопрос 1. Риск, связанный с неопределенностью возврата вложенных средств и получения дохода...

1. Инвестиционный.
2. Маркетинговый.
3. Производственный.

Верный ответ: 1

Вопрос 2. Комплекс мероприятий, которые организация намечает выполнить для стабилизации ситуации на рынке по выходу из кризиса, – это такая антикризисная программа:

1. Маркетинговая.
2. Добавочная.
3. Дополнительная.

Верный ответ: 1

Вопрос 3. Основное направление деятельности руководителей организации на стратегические перспективных направлениях работы с персоналом – это ... кризисного управления персоналом:

1. Концепция.
2. Система.
3. Механизм.

Верный ответ: 1

Вопрос 4. Под стимулированием сбыта /спроса/ понимают ...

1. Виды деятельности и мероприятия, которые привлекают внимание потребителей к покупке.
2. Распространение знаний о фирме, ее истории, достижениях и клиентуре.
3. Помощь работникам службы сбыта во время их переговоров с клиентами.
4. Расширение торгово-продажной сети и увеличение поставщиков.

Верный ответ: 1