

г.Новосибирск, 2019

Лист регистрации изменений программы

[illegible]

РАЗДЕЛ 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Введение: программа разработана на основании Приказа Минобрнауки России от 27.08.2014 N 1143 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации (уровень подготовки кадров высшей квалификации)».

Цель: овладение современными методами управления фармацевтической организацией и ее структурными подразделениями; усовершенствование профессиональных знаний по управлению и экономике фармацевтической организации. На основании цикла осуществляется подготовка к сдаче итогового контроля для получения сертификата специалиста и выдаются рекомендации для получения соответствующей квалификационной категории или ее подтверждения.

Категория обучаемых (слушателей): руководители, начальники и заведующие отделами, ведущие специалисты органов управления фармацевтической деятельностью, руководители розничных и оптовых фармацевтических организаций, бюджетных аптечных учреждений и их заместители с высшим фармацевтическим образованием.

Срок обучения: 504 часа, 84 дня.

Режим занятий: 6 академических часов в день, 6 дней в неделю.

Форма обучения: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий (без отрыва от работы).

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.

Характеристика профессиональных компетенций провизора, подлежащих совершенствованию в результате освоения программы профессиональной переподготовки провизоров по специальности «Управление и экономика фармации».

У обучающегося совершенствуются следующие универсальные компетенции (далее – УК):

- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК–1);
- готовностью к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК–2);
- готовностью к участию в педагогической деятельности по программам среднего и высшего медицинского образования или среднего и высшего фармацевтического образования, а также по дополнительным профессиональным программам для лиц, имеющих среднее профессиональное или высшее образование в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения (УК–3).

Обучающийся должен усовершенствовать следующие профессиональные компетенции:

контрольно-разрешительная деятельность:

- готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации (ПК–1);
- готовность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению (ПК–2);
- готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов (ПК–3);

организационно-управленческая деятельность:

- готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК–4);
- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК–5);
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК–6);
- готовность к организации технологических процессов при производстве и изготовлении лекарственных средств (ПК–7);
- готовность к организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов

(ПК–8);

- готовность к организации контроля качества лекарственных средств (ПК–9).

Характеристика новых ПК провизора, формирующихся в результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров по специальности «Управление и экономика фармации».

У обучающегося должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (далее – ПК):

- способность проводить оценку эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью организации, разрабатывать программу оценки конкурентоспособности объекта или субъекта фармацевтического рынка (ПК–10);
- способность проводить оценку эффективности управления персоналом, его мотивации и принятия ответственности за результаты работы команды (ПК–11).

**Перечень знаний, умений и навыков
провизора**

По окончании обучения провизор должен знать:

I. Общие знания.

1. Нормативные и законодательные акты по охране здоровья населения, регламентирующие фармацевтическую деятельность **(Зн. 1)**.
2. Основные принципы здравоохранения и лекарственного обеспечения населения и ЛПУ Российской Федерации **(Зн. 2)**.
3. Современные достижения фармацевтической науки и практики **(Зн. 3)**.
4. Принципы организации медицинской и фармацевтической помощи в экстремальных и чрезвычайных ситуациях **(Зн. 4)**.
5. Федеральная, региональная (территориальная) структура системы оказания лекарственной помощи населению **(Зн. 5)**.
6. Организационно-правовые формы аптечных организаций, порядок их учреждения, регистрации и организации работы как самостоятельных юридических лиц **(Зн. 6)**.
7. Типы аптечных организаций, их функции и задачи **(Зн. 7)**.
8. Порядок и документальное оформление аккредитации, лицензирования и сертификации юридических и физических лиц, занимающихся фармацевтической деятельностью **(Зн. 8)**.
9. Антимонопольное законодательство Российской Федерации **(Зн. 9)**.
10. Порядок сертификации товаров аптечного ассортимента и медицинской продукции. Правила оформления сертификатов на медицинскую продукцию, ГОСТы **(Зн. 10)**.
11. Номенклатура товаров аптечного ассортимента и медицинской продукции, правила их хранения и отпуска **(Зн. 11)**.

12. Фармакотерапевтическая классификация лекарственных средств; синонимы и аналоги ЛС (**Зн. 12**).
13. Методы организации и оказания первой доврачебной помощи (**Зн. 13**).
14. Теоретические основы и нормативно-техническая документация по производству и контролю лекарственных средств, состав комбинированных лекарственных средств (**Зн. 14**).

II. Специальные знания.

2.1. Организация лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений.

2.1.1. Порядок учреждения аптечных организаций различных форм собственности, требования к их оборудованию и их оснащению хозяйственными средствами.

Основные положения Конституции РФ, Гражданского кодекса, Указы Президента РФ, Постановления Правительства и Государственной Думы РФ; нормативные акты, инструктивно-методические материалы, приказы, распоряжения Минздрава РФ, регламентирующие фармацевтическую деятельность; гражданское, хозяйственное, трудовое, уголовное и таможенное право. Основы внешнеэкономической деятельности. Законодательство по защите прав потребителей. Антимонопольное законодательство. Принципы нормирования и охраны труда, типовые нормы и правила техники безопасности, санитарного режима.

Принципы инвестиционной деятельности, организация работы с ценными бумагами.

Порядок и способы проведения приватизации аптечных организаций.

Основы предпринимательской деятельности в фармации и развитие фармацевтического бизнеса, страхование коммерческих рисков (**Зн. 15**).

2.1.2. Законы и принципы функционирования рыночной экономики; методологические основы менеджмента и маркетинга, система управления здравоохранением и аптечной службой; организационно-правовые формы собственности аптечных организаций, порядок их учреждения; лицензирование и аккредитация аптечных организаций и фармацевтической деятельности; методы и принципы оказания медицинской помощи и лекарственной помощи в Российской Федерации; состав помещений и требования к площадям, планировка, нормативы оборудования и оснащения хозяйственными средствами организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью; требования санитарного режима и фармацевтического порядка. Система делопроизводства, документооборот, порядок работы с письмами и заявлениями, правила оформления документов (**Зн. 16**).

2.1.3. Снабжение аптечных организаций лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и парафармацевтической продукцией. Особенности фармацевтического рынка Российской Федерации. Нормативно-законодательная база формирования фармацевтического рынка в Российской Федерации. Система маркетинговой информации и маркетингового планирования.

Рынок фармацевтической продукции; факторы, влияющие на формирование спроса на ЛС и ИМН; товаропроводящая система аптечной службы; система снабжения аптечных организаций; способы проведения маркетинговых исследований; основные принципы и методы прогнозирования спроса на лекарственные средства (ЛС) и изделия медицинского назначения (ИМН); порядок заключения договоров на поставку товаров; виды товарных запасов и порядок их формирования; порядок приемки товарно-материальных ценностей, поступивших от разных поставщиков. Логистическая деятельность аптечных организаций **(Зн. 17).**

2.1.4. Контроль качества лекарственных средств, ИМН, парафармацевтической продукции и сохранности товарно-материальных ценностей. Система контроля качества и безопасности ЛС и парафармацевтической продукции.

Предупредительные мероприятия по контролю качества ЛС, ИМН и парафармацевтической продукции; порядок сертификации ЛС, ИМН и парафармацевтической продукции, порядок проведения и документальное оформление внутриаптечного контроля; санитарно-гигиенические требования к помещениям, аптечному оборудованию. Порядок проведения мероприятий по охране труда и технике безопасности, противопожарной безопасности; мероприятия, обеспечивающие сохранность товарно-материальных ценностей; документальное оформление материальной ответственности; принципы хранения ЛС, ИМН и парафармацевтической продукции **(Зн. 18).**

2.1.5. Порядок отпуска ЛС, ИМН и парафармацевтической продукции населению и лечебно-профилактическим учреждениям (ЛПУ).

Порядок отпуска ЛС и ИМН населению и ЛПУ; структура амбулаторной и стационарной рецептуры; структура розничного и оптового товарооборота; ценообразование на ЛС, ИМН и парафармацевтическую продукцию.

Порядок бесплатного и льготного обеспечения населения ЛС и ИМН; категории больных, имеющих право на получение ЛС и ИМН бесплатно и на льготных условиях; оформление лекарств к отпуску **(Зн. 19).**

2.2. Проведение информационной работы.

Основы информационной деятельности аптечных организаций.

Основы информатики и фармацевтической информации, ее потребители, их информационные потребности; использование современных средств персональной вычислительной техники, оргтехники и связи в работе аптечных организаций; системы доступа к информационным базам данных; принципы работы информационно-поисковых систем, автоматизированных систем управления и экспертных систем; методы обработки информации о товарах аптечного ассортимента; методы подготовки и проведения рекламно-информационных представлений товаров аптечного ассортимента **(Зн. 20).**

2.3. Работа с кадрами.

Методы управления аптечными организациями и персоналом. Виды персонала аптечных организаций и их должностные обязанности; порядок приема на работу и увольнения; психологические особенности управления персоналом, стили управления; факторы, влияющие на эффективное руководство;

мотивы поведения людей в производственном процессе; порядок составления и заключения коллективного договора; правила внутреннего трудового распорядка; порядок повышения квалификации и сертификации фармацевтических работников; отчетность по кадрам (Зн. 21).

2.4. Учет и отчетность. Финансовый менеджмент. Аудит аптечных организаций. Основные законы и принципы рыночной экономики.

Нормативно-законодательные акты по учету и отчетности в Российской Федерации; инструктивно-методические документы федерального и ведомственного уровней по организации учета. Учет и отчетность аптечных организаций, анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности, обеспечение сохранности товарно-материальных ценностей, денежных средств; виды и структура отчетности, порядок учета движения и списания имущества; методики оценки товарных запасов; формы и порядок расчетов с поставщиками, покупателями, бюджетом по оплате труда, с подотчетными лицами, страховыми фондами, различными дебиторами и кредиторами; классификация затрат; структура капитала и обязательств; порядок определения финансовых результатов; приемы максимизации прибыли; формирование фондов и резервов; финансы маркетинга в обеспечении хозяйственной организации оборотными средствами; базовые показатели финансового менеджмента; политика привлечения заемных средств (финансовый леверидж); методы и методики финансового (операционного) анализа, основные показатели оценки финансового состояния; виды, методы и приемы экономического контроля; формы его осуществления; порядок проведения, виды и сроки: инвентаризации, ревизии, аудиторских проверок; оформление результатов, критерии определения неудовлетворительной структуры баланса и финансовой состоятельности (Зн. 22).

2.5. Налоговое планирование и анализ хозяйственной деятельности аптечных организаций. Теоретические основы экономического анализа: сущность, задачи и виды; этапы и рабочие приемы.

Анализ и планирование показателей хозяйственной деятельности. Определение потребности аптечных организаций в оборотных средствах. Система налогообложения в Российской Федерации.

Налоговое законодательство. Налоговый кодекс, налоговое бремя, виды налогов, права налогоплательщика. Налоговый контроль и ответственность налогоплательщика за налоговые нарушения.

Ценовая политика государства и ценообразование на лекарственные средства, парафармацевтическую продукцию и товары медицинского назначения в аптечной службе, виды цен, расчет торговой надбавки при формировании розничных цен. Бизнес-план и его составление. Планирование и анализ товарооборота и валового дохода; внереализационные доходы. Оборотные средства и планирование товарооборачиваемости. Порядок уплаты НДС, налога с продаж, акциза. Анализ и планирование издержек обращения, порядок расчета налогов и сборов, относимых на издержки обращения. Результаты финансово-хозяйственной деятельности и налоги, относимые на них. Анализ и планирование прибыли и рентабельности; налогообложение прибыли и льготы

по налогу на прибыль; прибыль, остающаяся в распоряжении организации (Зн. 23).

III. Знания смежных дисциплин.

1. Фармацевтическую технологию (Зн. 24).
2. Принципы рациональной организации заготовок лекарственного растительного сырья, его номенклатуру, методы анализа и контроля качества, способы применения и условия хранения (Зн. 25).
3. Современные методы контроля качества, эффективности и безопасности ЛС и парафармацевтической продукции (Зн. 26).
4. Фармакологию современных лекарственных средств (Зн. 27).

По окончании обучения провизор должен уметь:

- формулировать цели деятельности (Ум. 1);
- принимать управленческие решения по проблемам деятельности организации во взаимосвязи со стадией жизненного цикла товара (Ум. 2);
- предложить структуру фармацевтической организации (Ум. 3);
- описывать ключевые бизнес-процессы организаций сферы обращения лекарственных средств (СОЛС) (Ум. 4);
- анализировать деятельность фармацевтической организации с точки зрения институционального подхода (Ум. 5);
- разрабатывать стандартные операционные процедуры по управлению персоналом (планирование; найм; адаптация; обучение и аттестация; стимулирование и мотивация; ротация; перемещение; высвобождение) (Ум. 6);
- организовывать рабочие места персонала (Ум. 7);
- разрабатывать систему стимулирования персонала (Ум. 8);
- документировать процедуры по управлению персоналом (Ум. 9);
- выступать с публичной презентацией (Ум. 10);
- определять структуру конфликта; управлять конфликтной ситуацией (Ум. 11);
- трансформировать конфликтные взаимоотношения в отношения согласия (Ум. 12);
- анализировать конфликтную ситуацию с точки зрения транзактного анализа (Ум. 13);
- использовать процессный, системный и ситуационный подходы для анализа деятельности фармацевтической организации (структурного подразделения) и повышения эффективности работы (Ум. 14);
- использовать принципы, способы, методы эффективного управления фармацевтической организацией (Ум. 15);
- организовывать взаимодействие формальных и неформальных организаций (Ум. 16);
- классифицировать факторы внешней среды, влияющие на деятельность фармацевтической организации (Ум. 17);

- определять потребности участников команды для создания мотивации на совместную деятельность (**Ум. 18**);
- формировать команды различного типа в зависимости от производственной задачи (**Ум. 19**);
- формировать рабочую среду для командной работы (**Ум. 20**);
- определять и распределять роли внутри команды (**Ум. 21**);
- формировать производственный климат для принятия общего решения и его согласования с членами команды (**Ум. 22**);
- формировать сплоченность команды для делового сотрудничества и самоуправления (**Ум. 23**);
- принимать ответственность за результаты работы команды (**Ум. 24**);
- формулировать перспективную политику развития аптечной организации и разработать систему ее реализации на основе концепции всеобщего управления качеством (**Ум. 25**);
- анализировать нормативно-правовую документацию системы менеджмента качества (**Ум. 26**);
- вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности (**Ум. 27**);
- подготовить пакет документов для получения (переоформления) лицензии на фармацевтическую деятельность (**Ум. 28**);
- осуществить подбор и расстановку фармацевтических кадров в соответствии с квалификационными требованиями к специалистам, осуществляющих фармацевтическую деятельность (**Ум. 29**);
- организовать работу с лекарственными препаратами, включенных в перечень ЖНиВЛП (**Ум. 30**);
- организовать розничную и оптовую торговлю лекарственными препаратами в соответствии с требованиями и условиями, предъявляемым к фармацевтической деятельности (**Ум. 31**);
- обеспечить выполнение правил розничной торговли лекарственными препаратами, создать условия наличия минимального ассортимента лекарственных препаратов для медицинского применения, необходимых для оказания медицинской помощи и других товаров аптечного ассортимента в зависимости от типа аптечной организации (**Ум. 32**);
- создать условия по изъятию и отправке лекарственных препаратов, подлежащих уничтожению с соответствием с установленным порядком и правилами (**Ум. 33**);
- обеспечить соблюдение правил и требований по приему лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента (**Ум. 34**);
- провести анализ выполнения лицензионных требований по обеспечению условий хранения лекарственных препаратов, требующих защиты от света, защиты от воздействия влаги, защиты от улетучивания и высыхания, защиты от воздействия повышенной температуры, защиты от пониженной температуры (**Ум. 35**);
- провести анализ соответствия лицензионным требованиям организации

хранения НС, ПВ и их прекурсоров, сильнодействующих и ядовитых лекарственных препаратов, подлежащих предметно-количественному учету (Ум. 36);

- провести анализ организации и правил отпуска лекарственных препаратов (Ум. 37);
- провести анализ и выявить состояние и пути улучшения организации лекарственного обеспечения отдельных категорий больных, пользующихся правами льготной и бесплатной лекарственной помощи (Ум. 38);
- определять потребность в лекарственных препаратах для без перебойного обеспечения населения (Ум. 39);
- обосновывать правомерность деятельности аптечных организаций, удовлетворять требования потребителей по обеспечению положений Федерального закона «О защите прав потребителей» (Ум. 40);
- применять и обосновывать меры административных наказаний к персоналу фармацевтических организаций за нарушения в фармацевтической деятельности (Ум. 41);
- идентифицировать явные и скрытые потребности (Ум. 42);
- использовать концепции маркетинга в деятельности фармацевтической организации (Ум. 43);
- структурировать фармацевтический рынок с точки зрения маркетинга (Ум. 44);
- разрабатывать процедуру и проводить маркетинговые исследования (Ум. 45);
- разрабатывать сбалансированную систему оценочных показателей для фармацевтической организации (Ум. 46);
- использовать приемы визуального, аудиального и кинестетического мерчандайзинга для повышения уровня оказания фармацевтической помощи (Ум. 47);
- устанавливать отношения доверия и раппорта при общении с потребителями фармацевтической организации (Ум. 48);
- проводить опрос потребителей с использованием техники SPIN и активно слушать (Ум. 49);
- использовать техники профессиональной презентации товаров аптечного ассортимента (Ум. 50);
- выбирать модель ситуативной продажи (консультативная поддержка, убеждение, лидерство) (Ум. 51);
- проводить контурный анализ конкурентной среды регионального фармацевтического рынка (Ум. 52);
- разрабатывать программу оценки конкурентоспособности объекта или субъекта фармацевтического рынка (Ум. 53);
- использовать системный подход при анализе КСП (Ум. 54);
- выбирать стратегию конкуренции (Ум. 55);
- проводить SWOT-анализ (Ум. 56);

- описывать стандартные операционные процедуры по управлению ассортиментом (планирование; анализ; закупка; хранение; ценообразование; реализация; уничтожение) (Ум. 57);
- структурировать ассортимент на основе различных признаков (Ум. 58);
- проводить ABC и XYZ анализ ассортимента (Ум. 59);
- осуществлять практическую реализация процедур по управлению ассортиментом (планирование; анализ; закупка; хранение; ценообразование; реализация; уничтожение) (Ум. 60);
- разрабатывать дизайн фармакоэкономического исследования (Ум. 61);
- разрабатывать бизнес-план фармацевтической организации (Ум. 62);
- готовить документацию для участия в конкурсных торгах (Ум. 63);
- анализировать и заключать договора, имеющие место в деятельности фармацевтических организаций (Ум. 64);
- определять виды налогов, их ставки, порядок расчета и внесения в бюджет (Ум. 65);
- использовать возможности применения установленных законодательством льгот по налогам с юридических и физических лиц (Ум. 66);
- применять порядок получения и заполнения документов, необходимых для получения социальных и имущественных налоговых вычетов (Ум. 67);
- применять стандартные налоговые вычеты на детей (Ум. 68);
- использовать нормативную базу для осуществления политики ценообразования на лекарственные препараты и изделия медицинского назначения, входящие в перечень ЖНиВЛП (Ум. 69);
- разрабатывать ценовую политику аптечного предприятия (Ум. 70);
- документировать основные процедуры (приемки, хранения и отпуска ТАС) (Ум. 71);
- составлять СОПР (Ум. 72);
- осуществлять анализ товарных запасов, определять их размер (Ум. 73);
- рассчитывать оборачиваемость товарных запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, продолжительность коммерческого цикла, сроки погашения платежей (Ум. 74);
- определять потребность в оборотных средствах (Ум. 75);
- экономически обосновывать размер оборотных активов (Ум. 76);
- отличать виды аудита по целям, задачам и объектам (Ум. 77);
- разбираться в системах аудита и внутреннего контроля (Ум. 78);
- разработать стандарт внутренней проверки (аудита) (Ум. 79);
- организовать проведение внутреннего контроля (Ум. 80);
- выявлять приоритеты в диагностике финансового состояния фармацевтической организации (Ум. 81);
- читать баланс (Ум. 82);
- выявлять динамику: валюты баланса, важнейших экономических показателей, имущества и капитала организации за отчетный период (Ум. 83);

- определять тенденцию в экономике анализируемого предприятия (Ум. 84);
- рассчитывать важнейшие коэффициенты финансового состояния (Ум. 85);
- определять сроки погашения платежей (Ум. 86);
- рассчитывать критерии показателей состоятельности аптечных организаций (Ум. 87);
- дать оценку текущего финансового положения организации (Ум. 88);
- рассчитывать ожидаемую и текущую платежеспособность (Ум. 89);
- определять «порог рентабельности» и запас финансовой прочности (Ум. 90);
- определять точку «безубыточности» (Ум. 91);
- на основе проведенного анализа дать заключение о кредитоспособности фармацевтической организации (Ум. 92);
- принимать решение о возможности привлечения заемных средств (банковских кредитов) (Ум. 93);
- выделять правовые особенности регулирования ВЭД для фармацевтического рынка (Ум. 94);
- выделять основные этапы выбора базисного условия поставки на основе функционально-содержательного контекста (Ум. 95);
- выделять особенности различных деловых культур на основе различных параметров: территориальных, религиозных, социальных, личностных (Ум. 96).

По окончании обучения провизор должен владеть:

- техникой SMART формулировки целей деятельности (Вл. 1);
- методологией системного и функционального анализа организации (Вл. 2);
- методикой определения жизненного цикла организации (Вл. 3);
- приемами формирования организационных структур внутри фармацевтической организации (Вл. 4);
- методикой институционального анализа организации (Вл. 5);
- процедурами кадрового менеджмента (Вл. 6);
- техникой публичного выступления (Вл. 7);
- стилями ведения переговоров как формы регулирования конфликтов (Вл. 8);
- анализом и прогнозом деятельности структурного подразделения и фармацевтической организации, используя процессный, системный и ситуационный подходы (Вл. 9);
- принципами, способами, методами эффективного управления фармацевтической организацией (Вл. 10);
- лидерскими качествами для решения производственных задач (Вл. 11);
- технологиями командообразования (Вл. 12);

- информационными технологиями в обеспечении системы менеджмента качества **(Вл. 13);**
- методами оценки в области улучшения системы менеджмента качества **(Вл. 14);**
- методами изучения, планирования, управления и аудита систем качества **(Вл. 15);**
- методами проведения анализа факторов внешней среды и прогнозировать их влияние на работу фармацевтической организации **(Вл. 16);**
- методами проведения анализа требований и условий осуществления фармацевтической деятельности **(Вл. 17);**
- правилами, методами контроля за наличием ассортимента и порядком ценообразования на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖН и ВЛП **(Вл. 18);**
- правилами и порядком уничтожения лекарственных препаратов, включая НС и ПВ **(Вл. 19);**
- методами проведения экспертизы документов, подтверждающих качество и безопасность лекарственных препаратов, медицинских иммунобиологических препаратов, товаров аптечного ассортимента **(Вл. 20);**
- лицензионными требованиями и правилами к помещениям для хранения лекарственных препаратов для медицинского применения, НС, ПВ и их прекурсоров **(Вл. 21);**
- информацией по удовлетворять требований по защите прав потребителей и продавцов для обеспечения фармацевтической деятельности **(Вл. 22);**
- методикой организации лекарственной помощи льготным категориям граждан бесплатными лекарственными препаратами **(Вл. 23);**
- порядком применения штрафных санкций за нарушение фармацевтической деятельности **(Вл. 24);**
- техникой транзактного анализа Э.Берна **(Вл. 25);**
- технологией проведения маркетингового исследования **(Вл. 26);**
- техникой идентификации явных и скрытых потребностей **(Вл. 27);**
- методами управления объективными (валовой доход, издержки обращения, товарооборачиваемость) и субъективными (персонал, технологии, ресурсы) инструментами, влияющими на прибыль **(Вл. 28);**
- техниками мерчандайзинга и НЛП **(Вл. 29);**
- технологией разработки сбалансированной системы оценочных показателей **(Вл. 30);**
- методикой контурного анализа конкурентной среды регионального фармацевтического рынка **(Вл. 31);**
- методикой интегрированной оценки конкурентоспособности объектов и субъектов фармацевтического рынка **(Вл. 32);**
- техникой SWOT-анализа **(Вл. 33);**

- методами планирования ассортимента, ABC и XYZ анализа, фармакоэкономического анализа (Вл. 34);
- методикой разработки бизнес-плана (Вл. 35);
- порядком заключения формальных договоров, имеющих место в деятельности фармацевтических организаций (Вл. 36);
- порядком расчетов налогов с юридических и физических лиц (Вл. 37);
- техникой и порядком расчета конкретных налоговых льгот и вычетов для юридических и физических лиц (Вл. 38);
- методикой расчета предельно допустимых торговых надбавок для оптовых и розничных организаций на основе законодательно-нормативных документов федеральных, региональных и местных органов исполнительной власти (Вл. 39);
- порядком формирования цен на лекарственные препараты индивидуального изготовления (Вл. 40);
- технологией формирования ценовой политики фармацевтических организаций (Вл. 41);
- техникой документирования основных процессов организационно-фармацевтической деятельности (Вл. 42);
- технологией разработки СОПР отдельных бизнес-процессов аптеки (Вл. 43);
- технологиями анализа и управления оборотными активами (Вл. 44);
- методами определения потребности в оборотных средствах (Вл. 45);
- приемами максимизации прибыли (Вл. 46);
- технологией дифференциации издержек (Вл. 47);
- методикой формирования финансовых результатов, управления прибылью (Вл. 48);
- методикой составления стандарта внутреннего аудита (Вл. 49);
- документацией и технологией проведения внутренней проверки (самоинспекции) (Вл. 50);
- приемами максимизации прибыли (Вл. 51);
- методикой простого экономического чтения баланса (Вл. 52);
- методикой общей оценки финансового состояния и операционного анализа (Вл. 53);
- деятельности фармацевтической организации (Вл. 54);
- методикой определения финансовой состоятельности фармацевтической организации (Вл. 55);
- методами расчета показателей финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности, рентабельности (Вл. 56);
- техникой расчета показателей оборачиваемости и сроков погашения платежей (Вл. 57);
- технологией принятия решений о возможности привлечения заемных средств (банковских кредитов) (Вл. 58);
- методами прогнозирования банкротства (Вл. 59);

- порядком реализации конкретных процедур в процессе осуществления ВЭД в контрольно-разрешительной системе: ввоз лекарственных средств, ввоз фармацевтических субстанций, вывоз лекарственных средств, ввоз и вывоз наркотических средств, психотропных веществ, прекурсоров (**Вл. 60**);
- техникой выбора оптимального базисного условия при заключении конкретного внешнеторгового договора на поставку фармацевтической продукции (**Вл. 61**);
- техникой межкультурного взаимодействия, основами делового этикета в условиях бизнес общения с партнерами из разных стран (США, Западная Европа, страны Азиатско-Тихоокеанского региона и т.д.) (**Вл. 62**).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплины	Все- го ча- сов	В том числе			
			Лек- ции	Практ. заня- тия	Се- ми- нары	Формы контроля
1	2	3	4	5	6	7
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		498	161	233	104	
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ						

1.	<i>Подготовка по специальности «Управление и экономика фармации»</i>	321	120	137	64	Тест–контроль
1.1.	Управление фармацевтической службой. Основы рыночной теории управления	159	62	66	31	Тест–контроль
1.1.1.	Нормативно-правовое регулирование фармацевтической деятельности	23	13	10		
1.1.2.	Организационные и экономические аспекты деятельности аптечного склада	17	6	7	4	
1.1.3.	Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций	17	6	7	4	
1.1.4.	Современные подходы к управлению фармацевтическими организациями	17	6	7	4	
1.1.5.	Психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации	17	6	7	4	
1.1.6.	Современные технологии управления продажами товаров аптечного ассортимента	17	6	7	4	
1.1.7.	Методы и техники управления персоналом. Профилактика и разрешение конфликтов в деятельности фармацевтических организаций	17	6	7	4	
1.1.8.	Власть и лидерство в организации. Стили руководства. Поведенческий и ситуационный подход к эффективному управлению	17	6	7	4	
1.1.9.	Трудовое право в фармацевтических организациях	17	7	7	3	

1	2	3	4	5	6	7
1.2.	Экономика фармацевтической службы	162	58	71	33	Тест–контроль
1.2.1.	Обзор фармацевтического рынка России. Современное состояние и развитие фармацевтического рынка РФ	9	4	5		
1.2.2.	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных препаратов	9	4	5		

1.2.3.	Ценообразование на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	9	4	5		
1.2.4.	Финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией	19	4	4	11	
1.2.5.	Управление финансами. Обеспечение фармацевтической организации оборотными средствами	19	4	4	11	
1.2.6.	Планирование основных экономических показателей деятельности фармацевтической организации	9	4	5		
1.2.7.	Фармацевтическое консультирование	19	4	4	11	
1.2.8.	Развитие системы учета фармацевтических организаций. Учетная политика фармацевтической организации. Предметно-количественный учет	9	4	5		
1.2.9.	Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке	9	4	5		
1.2.10.	Фармакоэкономический анализ и особенности лекарственного обеспечения стационарных больных	9	4	5		
1.2.11.	Налоговая система РФ. Налоги с физических лиц	7	2	5		
1.2.12.	Экспертная диагностика и оптимизация деятельности фармацевтической организации. Антикризисное управление организацией	9	4	5		
1.2.13.	Экономический контроль деятельности фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики	9	4	5		

1	2	3	4	5	6	7
1.2.14.	Аудит деятельности фармацевтических организаций	9	4	5		
1.2.15.	Судебно-бухгалтерская экспертиза	8	4	4		
2.	Подготовка по смежным специальностям	177	41	96	40	
2.1.	Фармацевтическая технология	44	10	24	10	Зачет
	Управление выбором лекарственной формы. Влияние фармацевти-	44	10	24	10	

	ческих факторов на выбор технологии производства и изготовления лекарственных препаратов					
2.2.	Фармацевтическая химия	44	10	24	10	Зачет
2.2.1.	Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств	22	5	12	5	
2.2.2.	Современные методы контроля качества и выявления фальсифицированных лекарственных средств	22	5	12	5	
2.3.	Фармакология	45	11	24	10	Зачет
2.3.1.	Современная фармакотерапия основных заболеваний	23	6	12	5	
2.3.2.	Современная фармакотерапия основных заболеваний. Алгоритм выбора лекарственных препаратов	22	5	12	5	
2.4.	Фармакогнозия	44	10	24	10	Зачет
	Новые лекарственные средства растительного происхождения	44	10	24	10	
Промежуточная аттестация (тестирование)		1				1
Тестовый контроль. Экзамен		6				6
ВСЕГО УЧЕБНЫХ ЧАСОВ		504	161	233	104	6

РАЗДЕЛ 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ

№ п/п	Знание №	Наименование темы	Часы
1.1.1.	1; 15	Нормативно-правовое регулирование фармацевтической деятельности	13
1.1.2.	2; 5; 17	Организационные и экономические аспекты деятельности аптечного склада	6
1.1.3.	3; 4; 7	Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций	6
1.1.4.	4; 6; 15	Современные подходы к управлению фармацевтическими организациями	6
1.1.5.	21	Психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации	6
1.1.6.	11; 20; 21	Современные технологии управления продажами товаров аптечного ассортимента	6
1.1.7.	21	Методы и техники управления персоналом. Профилактика и разрешение конфликтов в деятельности фармацевтических организаций	6
1.1.8.	21	Власть и лидерство в организации. Стили руководства. Поведенческий и ситуационный подход к эффективному управлению	6
1.1.9.	21	Трудовое право в фармацевтических организациях	7
1.2.1.	15; 16; 17	Обзор фармацевтического рынка России. Современное состояние и развитие фармацевтического рынка РФ	4
1.2.2.	1; 2; 5; 8; 15; 19	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных препаратов	4
1.2.3.	9; 16; 17; 22	Ценообразование на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	4
1.2.6.	16; 22; 23	Планирование основных экономических показателей деятельности фармацевтической организации	4
1.2.7.	16; 22; 23	Фармацевтическое консультирование	4
1.2.8.	16; 22; 23	Развитие системы учета фармацевтических организаций Учетная политика фармацевтической организации. Предметно-количественный учет	4
1.2.9.	2; 15; 16	Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке	4
1.2.10.	16; 22; 23	Фармакоэкономический анализ и особенности лекарственного обеспечения стационарных больных	4
1.2.11.	23	Налоговая система РФ. Налоги с физических лиц	2

1.2.12.	16; 22; 23	Экспертная диагностика и оптимизация деятельности фармацевтической организации. Антикризисное управление организацией	4
1.2.13.	16; 22; 23	Экономический контроль деятельности фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики	4
1.2.14.	16; 22; 23	Аудит деятельности фармацевтических организаций	4
1.2.15.	16; 22; 23	Судебно-бухгалтерская экспертиза	4
2.1.	24	Фармацевтическая технология. Управление выбором лекарственной формы. Влияние фармацевтических факторов на выбор технологии производства и изготовления лекарственных препаратов	10
2.2.1.	10; 14; 18; 26	Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств	5
2.2.1.	10; 14; 18; 26	Современные методы контроля качества и выявления фальсифицированных лекарственных средств	5
2.3.1.	12; 27	Современная фармакотерапия основных заболеваний	6
2.3.2.	12; 13; 27	Алгоритм выбора лекарственных препаратов	5
2.4.	25	Новые лекарственные средства растительного происхождения	10
ВСЕГО ЧАСОВ			161

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Умение №	Владение №	Наименование темы	Часы
1.1.1.	26; 28; 30; 32; 35; 36; 37; 38	1; 2; 17	Нормативно-правовое регулирование фармацевтической деятельности	10
1.1.2.	2; 4; 31	3; 4; 5	Организационные и экономические аспекты деятельности аптечного склада	7
1.1.3.	1; 3; 25; 27; 40; 57; 60; 76; 77; 78; 79; 80	3; 13; 14; 15; 16; 49; 50	Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций	7
1.1.4.	1; 2; 3; 4; 5	4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12	Современные подходы к управлению фармацевтическими организациями	7
1.1.5.	1; 2; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 29; 41	4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12	Психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации	7
1.1.6.	2; 4; 14; 15;	4; 5; 6; 7; 8;	Современные технологии управления про-	7

	47; 48; 49; 50; 51; 58; 59; 96	9; 10; 11; 12; 18	дажами товаров аптечного ассортимента	
1.1.7.	2; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 29	4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12	Методы и техники управления персоналом. Профилактика и разрешение конфликтов в деятельности фармацевтических организаций	7
1.1.8.	1; 3; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 29	4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12	Власть и лидерство в организации. Стили руководства. Поведенческий и ситуационный подход к эффективному управлению	7
1.1.9.	6; 7; 8; 41	4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12	Трудовое право в фармацевтических организациях	7
1.2.1.	39; 42; 43; 44; 45	23	Обзор фармацевтического рынка России. Современное состояние и развитие фармацевтического рынка РФ	5
1.2.2.	33; 34; 35; 36; 37	19; 20; 21; 22; 23; 24	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных препаратов	5
1.2.3.	46; 52; 53; 54; 55; 56; 69; 70	40; 41	Ценообразование на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	5
1.2.4.	62; 63; 64; 81; 82; 83; 84; 85; 86; 87; 88; 89; 90; 91; 92; 93; 94; 95	3; 15; 16; 25; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 35; 39; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 48; 51; 52; 53; 53; 55; 56; 57; 58; 59	Финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией	4
1.2.5.	62; 63; 64; 81; 82; 83; 84; 85; 86; 87; 88; 89; 90; 91; 92; 93; 94; 95	3; 15; 16; 25; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 35; 39; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 48; 51; 52; 53; 53; 55; 56; 57; 58; 59	Управление финансами. Обеспечение фармацевтической организации оборотными средствами	4
1.2.6.	4; 5; 62; 63; 64; 81; 82;	25; 26; 27; 28; 29; 30;	Планирование основных экономических показателей деятельности фармацевтической	5

	83; 84; 85; 86; 87; 88; 89; 90; 91; 92; 93; 94; 95	31; 32; 35; 39; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 48; 51; 52; 53; 53; 55; 56; 57; 58; 59	организации	
1.2.7.	4; 5	30; 31	Фармацевтическое консультирование	4
1.2.8.	71; 72; 73; 74; 75; 81; 82; 83	25; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 35; 39; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 48; 51; 52; 53; 53; 55; 56; 57; 58; 59	Развитие системы учета фармацевтических организаций Учетная политика фармацевтической организации. Предметно-количественный учет	5
1.2.9.	52; 53; 63; 64	36; 60; 61; 62	Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке	5
1.2.10.	61	33; 34	Фармакоэкономический анализ и особенности лекарственного обеспечения стационарных больных	5
1.2.11.	65; 66; 67; 68	37; 38	Налоговая система РФ. Налоги с физических лиц	5
1.2.12.	71; 72; 73; 74; 75; 81; 82; 83	25; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 35; 39; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 48; 51; 52; 53; 53; 55; 56; 57; 58; 59	Экспертная диагностика и оптимизация деятельности фармацевтической организации. Антикризисное управление организацией	5
1.2.13.	71; 72; 73; 74; 75; 81; 82; 83	25; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 35; 39; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 48; 51; 52; 53; 53; 55; 56; 57; 58; 59	Экономический контроль деятельности фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики	5
1.2.14.	71; 72; 73; 74; 75; 81; 82; 83	25; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 35; 39; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 48; 51;	Аудит деятельности фармацевтических организаций	5

		52; 53; 53; 55; 56; 57; 58; 59		
1.2.15.	71; 72; 73; 74; 75; 81; 82; 83	25; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 35; 39; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 48; 51; 52; 53; 53; 55; 56; 57; 58; 59	Судебно–бухгалтерская экспертиза	4
2.1.	4; 5	30; 31	Управление выбором лекарственной формы. Влияние фармацевтических факторов на выбор технологии производства и изготовления лекарственных препаратов	24
2.2.1.	4; 5	30; 31	Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств	12
2.2.2.	4; 5	30; 31	Современные методы контроля качества и выявления фальсифицированных лекарственных средств	12
2.3.1.	4; 5	30; 31	Современная фармакотерапия основных заболеваний	12
2.3.2.	4; 5	30; 31	Современная фармакотерапия основных заболеваний. Алгоритм выбора лекарственных препаратов	12
2.4.	4; 5	30; 31	Новые лекарственные средства растительного происхождения	24
ВСЕГО ЧАСОВ				233

ТЕМЫ СЕМИНАРОВ

№ п/п	Умение №	Владение №	Наименование темы	Часы
1.1.2.	2; 4; 31	3; 4; 5	Организационные и экономические аспекты деятельности аптечного склада	4
1.1.3.	2; 4; 31	3; 4; 5	Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций	4
1.1.4.	2; 4; 31	3; 4; 5	Современные подходы к управлению фармацевтическими организациями	4
1.1.5.	2; 4; 31	3; 4; 5	Психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации	4
1.1.6.	2; 4; 14; 15; 47; 48; 49; 50; 51; 58;	4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 18	Современные технологии управления продажами товаров аптечного ассортимента	4

	59; 96			
1.1.7.	2; 4; 14; 15; 47; 48; 49; 50; 51; 58; 59; 96	4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 18	Методы и техники управления персоналом. Профилактика и разрешение конфликтов в деятельности фармацевтических организаций	4
1.1.8.	1; 3; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 29	4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12	Власть и лидерство в организации. Стили руководства. Поведенческий и ситуационный подход к эффективному управлению	4
1.1.9.	1; 3; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 29	4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12	Трудовое право в фармацевтических организациях	3
1.2.4.	62; 63; 64; 81; 82; 83; 84; 85; 86; 87; 88; 89; 90; 91; 92; 93; 94; 95	3; 15; 16; 25; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 35; 39; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 48; 51; 52; 53; 53; 55; 56; 57; 58; 59	Финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией	11
1.2.5.	62; 63; 64; 81; 82; 83; 84; 85; 86; 87; 88; 89; 90; 91; 92; 93; 94; 95	3; 15; 16; 25; 26; 27; 28; 29; 30; 31; 32; 35; 39; 42; 43; 44; 45; 46; 47; 48; 51; 52; 53; 53; 55; 56; 57; 58; 59	Управление финансами. Обеспечение фармацевтической организации оборотными средствами	11
1.2.7.	4; 5	30; 31	Фармацевтическое консультирование	11
2.1.	7; 27; 30; 33	17; 19; 20; 21	Фармацевтическая технология Управление выбором лекарственной формы. Влияние фармацевтических факторов на выбор технологии производства и изготовления лекарственных препаратов	10
2.2.1.	7; 27; 30; 33	17; 19; 20; 21	Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств	5
2.2.2.	7; 27; 30;	17; 19; 20;	Современные методы контроля качества и выявления фальсифицированных лекар-	5

	33	21	ственных средств	
2.3.1.	7; 27; 30; 33	17; 19; 20; 21	Современная фармакотерапия основных заболеваний	5
2.3.2.	7; 27; 30; 33	17; 19; 20; 21	Современная фармакотерапия основных заболеваний. Алгоритм выбора лекарственных препаратов	5
2.4.	7; 27; 30; 33	17; 19; 20; 21	Новые лекарственные средства растительного происхождения	10
ВСЕГО ЧАСОВ				104

БЛОК 1. УПРАВЛЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СЛУЖБОЙ. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

МОДУЛЬ 1. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Коллективный труд и его особенности. Эволюция науки управления: научное управление, административное управление, управление с позиций человеческих отношений, управление с точки зрения науки о поведении, управление на основе использования количественных методов.

Предмет изучения менеджмента, сущность и задачи. Признаки организаций, их виды. Основные понятия, используемые в менеджменте. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Управление по целям (результатам). Критерии успешной работы фармацевтической организации.

Основные подходы, используемые в менеджменте для изучения организаций: процессный, системный, ситуационный. Функции менеджеров. Методы и принципы управления.

Внутренняя среда фармацевтической организации: цель, задачи, структура, люди, технология. Взаимосвязь элементов внутренней среды организации. Формирование и ранжирование целей работы организации. Разработка структуры организации. Разделение труда и объем управления. Индивидуальные характеристики личности. Влияние среды на личность и поведение

Внешняя среда фармацевтической организации (факторы внешней среды). Среда прямого и косвенного воздействия. Государственное регулирование деятельности фармацевтической организации: хозяйственное законодательство, финансовая политика, денежно–кредитная политика, политика в сфере труда и социальных отношений, внешнеэкономическая политика.

Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы. Виды стратегических альтернатив: стратегия роста, стратегия стабили-

зации, стратегия выживания. Критерии выбора стратегии. Управленческое обследование работы фармацевтической организации. Бизнес–план организации, требования и порядок составления.

Функция организации (организовывания) в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационное проектирование работы фармацевтической организации. Организационно–правовые формы собственности организаций: порядок учреждения и регистрации. Правовое регулирование деятельности

Мотивация персонала как функция управления. Взаимодействие формальных и неформальных организаций в производственном процессе. Делегирование полномочий Мотивация коллективного труда как функция управления. Формальные и неформальные организации, их взаимодействие в трудовом коллективе. Мотивация персонала.

Функции контроля в менеджменте. Этапы процесса контроля. Формы и средства реализации внутрипроизводственного контроля. Система внутрипроизводственного учета и отчетности фармацевтической организации. Критерии эффективного контроля. Информационно–управляющие системы в планировании и контроле.

Информационное обеспечение процесса управления. Процесс обмена информацией. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Способы передачи информации в управлении.

Межличностные коммуникации, их виды. Причины возникновения проблем в межличностном общении, способы их устранения. Методика подготовки и проведения деловых бесед и переговоров. Порядок и методика проведения «критического разговора» с персоналом.

Письменная информация в управлении организацией. Технология подготовки деловой письменной информации. Делопроизводство фармацевтической организации.

Процесс принятия управленческих решений. Подходы, используемые для принятия управленческих решений, Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

Моделирование управленческих процессов. Типы моделей и процесс их построения. Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей, модели управления запасами, линейное программирование, имитационное моделирование, экономический анализ. Методы принятия управленческих решений: платежная матрица, дерево решений. Методы прогнозирования деятельности организации: количественные и качественные.

Сущность управления операциями. Виды операционных систем Особенности производственных функций организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью.

Проектирование производственных процессов фармацевтических организаций (учреждений). Особенности проектирования в сфере услуг.

Разработка и обоснование стратегии и тактики фармацевтической организации (учреждения). Комплексный подход к производительности работы организации: его сущность и основные элементы. Управление организацией на основе критерия производительности.

Управление товародвижением. Логистика, ее роль в управлении товародвижением. Задачи, структура, система логистики. Особенности логистической деятельности фармацевтических организаций. Макро– и микрологистика. Принципы и методы логистики. Логистические исследования и их влияние на эффективность работы фармацевтической организации. Формы организации товародвижения.

Управление сбытом лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Методы прогнозирования сбыта. Задачи и функции сбытовых организаций.

Лекарственная помощь стационарным больным. Государственные гарантии обеспечения населения бесплатной медицинской и лекарственной помощью. Обязательное медицинское страхование (ОМС). Порядок финансирования лекарственного обеспечения в рамках государственных гарантий. Добровольное медицинское страхование.

РАЗДЕЛ 2. КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Социально–экономические основы кадрового менеджмента. Кадровое планирование, его задачи и этапы: информационный, разработка проекта кадрового плана, принятие решения. Подбор и расстановка, отбор персонала, определение заработной платы и льгот, профориентация и адаптация, обучение, оценка трудовой деятельности. Подготовка и переподготовка специалистов. Повышение квалификации. Работа с кадровым резервом.

Профессионально–квалификационные требования к специалистам кадровых служб. Санкции юридической ответственности в работе кадровой службы: дисциплинарная, материальная, административная, уголовная.

Субъекты, объекты и содержание работы с персоналом. Принципы и методы работы. Совершенствование организации труда в коллективах фармацевтических организаций. Разработка должностных инструкций сотрудников организации. Психологические аспекты кадровой работы.

Социально–психологические аспекты управления персоналом. Факторы, влияющие на социально–психологический климат организации. Руководство персоналом и мотивация труда.

Личность в системе управления. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение. Влияние среды на личность и поведение. Содержательные и процессуальные теории мотивации, их использование в работе фармацевтической организации. Первичные и вторичные человеческие потребности. Закон результата. Мотивация через потребности.

Групповая динамика и руководство в организации. Взаимодействие формальных и неформальных организаций в производственном процессе. Управление неформальной организацией.

Власть и лидерство в организации. Теории лидерства. Стили управления. Формы власти и влияния. Психологический портрет руководителя и лидера. Поведенческий и ситуационный подход к эффективному управлению. Адаптивное руководство.

Управление конфликтами в фармацевтических организациях. Природа, причины и типы конфликтов. Функциональные последствия конфликта. Методы управления конфликтными ситуациями.

Межличностные методы разрешения конфликтных ситуаций. Разрешение конфликтных ситуаций с использованием трансактного анализа. Виды трансактов.

Природа стресса, его причины и последствия. Управление стрессом. Методы предупреждения стрессовых ситуаций в организации.

Управленческий труд: содержание и особенности. Факторы, определяющие результативность работы руководителя. Личность, авторитет и творческая активность руководителя. Оценка эффективности управленческого труда.

Организация управленческого труда, повышение его эффективности. Планирование рабочего времени. Оценка труда руководителя. Тактика разумного хозяйственного риска. Психологические аспекты труда руководителя.

РАЗДЕЛ 3. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Нововведения как объект инновационной деятельности фармацевтической организации: сущность, особенности и последствия. Экспертиза инновационных проектов. Организационное поведение: сущность, виды, технология формирования.

Рыночное хозяйствование и предпринимательская культура Организационное развитие организации. Проблемы развития организационного потенциала. Изменение квалификационной структуры и образовательного уровня персонала как предпосылка модификации трудовых отношений.

Организационное развитие фармацевтической организации. Диагностика управляемости организации. Эффективные технологии развития организации. Организационное развитие организации. Влияние инновационной деятельности на социально–психологический климат организации.

Организационная культура: сущность, способы формирования, виды, структура. Влияние организационной культуры на эффективность управления. Имидж и культура организации. Социальная ответственность бизнеса. Внутрифирменное управление культурой. Организационно–управленческие

нововведения и формирование предпринимательской культуры: участие в управлении, автономные бригады, премирование.

Коммерческий риск при инвестициях в инновационную деятельность, определение его размеров и методы снижения. Государственная поддержка инновационной деятельности.

Функциональные характеристики предпринимательства, этапы развития. Риск как ключевой аспект предпринимательства. Природное и предпринимательское организационное поведение. Экономическая сущность предпринимательской прибыли, ее особенности на фармацевтическом рынке. Этика фармацевтического бизнеса.

Нововведения, экономическое развитие и предпринимательство. Рыночное хозяйствование и предпринимательская культура. Организационное поведение: сущность, виды, технология формирования.

Психологические особенности поведения предпринимателя. Личность предпринимателя. Посредники и спекулянты.

Организационные аспекты предпринимательского управления. Бюрократическое управление и внутрипроизводственное предпринимательство. Новое управленческое мышление и предпринимательский климат.

Приватизация фармацевтических организаций. Способы проведения, подготовительные мероприятия для проведения приватизации. Порядок подачи заявки для проведения приватизации. Особенности и способы приватизации фармацевтических организаций. План приватизации и порядок его составления. Оценка стоимости имущества приватизируемой организации. Документальное оформление итогов приватизации.

Акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью. Порядок учреждения, регистрации, органы управления. Порядок функционирования.

Предпринимательство и формы собственности. Организационно-правовые формы собственности фармацевтических организаций, их преимущества и недостатки, особенности работы. Порядок регистрации организаций различных организационно-правовых форм собственности, документальное оформление.

Мотивация и финансирование предпринимательской деятельности. Источники финансирования: собственный капитал, партнерство, спонсорство, кредит. Стимулирование предпринимательских инициатив. Организация работы венчурных фондов.

Сетевая форма организации межфирменного взаимодействия. Организационные и экономические предпосылки возникновения и развития предпринимательских сетей.

Предпринимательская инфраструктура. Формирование экономического климата для предпринимательства. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве.

Жизненный цикл организационной формы предпринимательства. Анализ рыночной сегментации. Предпринимательская тайна.

Риск в предпринимательской деятельности. Страхование рисков. Банкротство малого бизнеса.

Конкуренция на фармацевтическом рынке, ее виды. Роль конкуренции в рыночной экономике. Рыночные ниши. Конкурентоспособность и пути ее повышения.

Ценность товара для потребителя. Принцип компенсации. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя. Стратегия подавления конкурента. Мероприятия, повышающие конкурентоспособность организации на фармацевтическом рынке.

Конкуренция и инновационный процесс на фармацевтическом рынке. Стратегия борьбы с конкурентами. Принципы выбора стратегии и основные правила ее проведения.

МОДУЛЬ 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

РАЗДЕЛ 4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ, ПРОИЗВОДСТВА, ИЗГОТОВЛЕНИЯ, КАЧЕСТВА, ЭФФЕКТИВНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ИЗДЕЛИЙ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Государственное регулирование качества продукции и услуг. Закон РФ «О техническом регулировании». Виды нормативно-технической документации по стандартизации.

Практика применения Закона РФ «О защите прав потребителей». Ответственность за его нарушение. Сроки предъявления требований по выявленным недостаткам.

Требования, предъявляемые к организациям, занимающихся лекарственным обеспечением населения, по соблюдению Закона РФ «О защите прав потребителей».

Санитарное законодательство РФ: права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей медицинской продукции.

Лицензирование деятельности в сфере обращения ЛС.

Организации, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их функции, цели и задачи.

Особенности контроля лекарственных средств. Виды контроля: государственный, ведомственный, арбитражный. Территориальные органы контроля

качества лекарственных средств, их функции и задачи. ЛС и ИМН в сравнении с проверкой качества других товаров народного потребления и производственно-технического назначения. Методы контроля: документальный; товароведческий анализ ЛС и ИМН; фармацевтический анализ ЛС и ИМН; внутриаптечный контроль ЛС.

Фармацевтическое инспектирование. Его задачи и функции. Качество и защита прав потребителей, ответственность за информацию о качестве реализуемой продукции. Документация, подтверждающая качество ЛС, ИМН и парафармацевтической продукции

РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Правовое обеспечение организации контроля фармацевтической деятельности. Формы и методы.

Фармацевтический порядок в фармацевтических организациях.

Особенности проведения контроля по организации лекарственного обеспечения населения и медицинских учреждений. Фальсификация лекарственных средств, способы ее обнаружения и порядок борьбы.

Методика проведения контроля ценообразования на лекарственные средства и парафармацевтическую продукцию.

Организация проведения контроля состояния лекарственной помощи стационарным больным.

МОДУЛЬ 3. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

РАЗДЕЛ 6. МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Определение маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Цели системы маркетинга.

Виды маркетинговой деятельности. Распространение системы маркетинга.

Рациональное использование факторов маркетинга на фармацевтическом рынке. Рыночные возможности фармацевтической организации и их анализ. Сегментация и отбор целевых рынков.

Комплекс маркетинга; его структура и разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.

РАЗДЕЛ 7. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК КАК КОМПЛЕКС РЫНКА ТОВАРОВ И РЫНКА УСЛУГ

Рынок производителей. Рынок товаров. Рынок посредников. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.

Типы рынков: рынок чистой конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, рынок чистой монополии. Возможности и проблемы. Ценовая политика продавцов в зависимости от типов рынков.

Поведение покупателей на рынке лекарственных средств. Методы изучения покупательского поведения. Влияние характеристик нового лекарственного средства на продвижения на рынке. Этапы процесса восприятия покупателем нового товара и принятия решения о совершении покупки.

Характеристика товаров на фармацевтическом рынке.

Определение понятия товар. Классификация товаров. Товарные марки. Упаковка. Маркировка. Принятие управленческих решений относительно товарного ассортимента (номенклатуры). Виды маркетинговых решений продавцов лекарственных средств относительно услуг для клиентов.

Разработка товаров. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации

Формирование цен на лекарственные средства и парафармацевтическую продукцию. Ценообразование на разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Произвольное изменение цены. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами

Виды и выбор ценовых стратегий: стратегия высоких, средних, низких, целевых, неизменных, изменяющихся, единых цен для всех покупателей, дискриминационных цен; скидка с цен; установление цен с учетом географического фактора

Спрос и предложение на рынке лекарственных средств. Виды спроса: отрицательный, скрытый, падающий, нерегулярный, чрезмерный, нерациональный. Особенности маркетинговой деятельности в зависимости от вида спроса и типа рынка

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Каналы распределения на фармацевтическом рынке, их структура, особенности функционирования. Виды взаимодействия в каналах распределения: сотрудничество, конфликты, конкуренция. Виды каналов распределения: традиционные маркетинговые системы, вертикальные маркетинговые системы, горизонтальные маркетинговые системы, многоканальные маркетинговые системы. Их характеристика и особенности. Оптовые посредники, их разновидности, особенности деятельности.

Выбор канала распределения. Отбор участников канала и их мотивация. Система товародвижения на фармацевтическом рынке: обработка заказов,

складирование, поддержание товарно–материальных запасов, транспортировка.

Виды оптовой торговли на фармацевтическом рынке. Аптечные склады (базы): функции, задачи, структура. Стратегические и тактические решения, принимаемые работниками аптечных складов (баз). Маркетинговая деятельность аптечных складов. Определение номенклатуры поставляемых товаров. Организация работы с новыми лекарственными средствами. Стимулирование спроса. Организация снабжения розничной аптечной сети товарами аптечного ассортимента.

Типы розничных фармацевтических организаций, их задачи и функции. Организация маркетинговой деятельности. Оценка эффективности работы.

РАЗДЕЛ 9. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Функции, цели и особенности продвижения лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Основные средства продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта. Их особенности на фармацевтическом рынке.

Выбор средств продвижения товаров на фармацевтическом рынке. Планирование продвижения товаров: цель, бюджет, структура продвижения. Сегментирование рынка. Выбор целевых рынков.

Участие персонала фармацевтической организации в решении задач по реализации товаров на рынке. Роль личного фактора в продвижении лекарственных средств на рынке. Привлечение, отбор и обучение торгового персонала.

Методы рекламы. Особенности рекламы лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Современные технологии распространения рекламной информации.

Разработка фирменного стиля фармацевтической организации.

Методы пропаганды. Особенности пропаганды лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

Комплексное воздействие на рынок с использованием современных технологий распространения пропагандистской информации.

Личные продажи как специфический метод продвижения товаров на рынке. Методы личных продаж.

Требования к специалистам по личным продажам товаров. Особенности личных продаж лекарственных средств.

Приемы и технология внедрения методов стимулирования сбыта.

Особенности разработки и внедрения новых методов стимулирования сбыта лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

РАЗДЕЛ 10. ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Планирование маркетинговой деятельности на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки. Этапы реализации и внедрения с учетом типа рынка и стратегии фармацевтической организации.

Методы изучения товаров аптечного ассортимента.

Потребители как предмет рыночного анализа.

Анализ конкурентов на фармацевтическом рынке.

Анализ ценовой политики на фармацевтическом рынке.

Анализ процессов товародвижения.

Анализ контроля качества лекарственных средств в процессе их оборота на рынке.

Анализ систем формирования спроса и стимулирования сбыта.

Анализ рекламы.

РАЗДЕЛ 11. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Источники формирования маркетинговой информации на фармацевтическом рынке. Маркетинговая среда фармацевтической организации. Факторы микро– и макросреды.

Этапы маркетинговых исследований. Общая схема маркетинговых исследований: внутренняя отчетность, сбор внешней текущей маркетинговой информации, анализ маркетинговой информации, принятие решений.

Структура системы анализа маркетинговой информации. Банк методов и банк моделей. Ситуационный анализ как метод маркетинговых исследований. Методы ситуационного исследования.

МОДУЛЬ 4. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА

РАЗДЕЛ 12. СПРАВОЧНО–ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (СИО) СПЕЦИАЛИСТОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (УЧРЕЖДЕНИЙ)

Определение системы ИРИ. Назначение и основные требования

Основные этапы работы системы ИРИ. Определение категории потребителей информации и состава абонентов. Изучение информационных потребностей различных групп потребителей фармацевтической информации. Определение источников информации. Выбор носителя информации. Ввод в систему документов, их обработка и отбор релевантной информации. Реализация работы системы ИРИ. Организация «обратной связи» с абонентами

системы. Корректировка системы в процессе ее работы. Организация обеспечения абонентов информационными первоисточниками.

Оценка эффективности работы системы избирательного распространения информации.

Характеристика организации и технологии справочно-информационного обеспечения в режиме «запрос – ответ». Обработка запросов. Подготовка и выдача ответов. Анализ запросов и ответов. Типы запросов: документальные, библиографические, фактографические, аналитические, методические. Особенности СИО в режиме «запрос – ответ» в автоматизированных системах научно-технической информации. Пути и методы совершенствования СИО в режиме «запрос – ответ».

Информационные потребности руководящих работников. Требования к информационным материалам для руководящих работников. Организация обратной связи с руководящими работниками.

Методы СИО руководящих работников. Избирательное распространение информации для руководящих работников. Подготовка специальных видов документов. Подготовка ежегодных докладов о наиболее важных отечественных и зарубежных достижениях в области фармацевтической науки, производства и рынка. Подготовка обзорно-аналитических документов на основе тематического анализа информационных потоков.

РАЗДЕЛ 13. НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (УЧРЕЖДЕНИЙ)

Информация как основная категория кибернетики. Информатика как наука о принципах, методах и средствах обработки информации. Свойства информации. Содержание и особенности фармацевтической информации.

Типы информационных систем: информационно-поисковые системы (ИПС), автоматизированные системы управления (АСУ), экспертные системы (ЭС). Отраслевые информационные системы.

Подготовка, распространение и использование профессиональной информации о лекарственных средствах.

Принципы стандартизации фармацевтической информации. Системы классификации и кодирования фармацевтической информации.

Методы подготовки формуляров на лекарственные средства.

Системы распространения профессиональной фармацевтической информации.

Реестр лекарственных средств РФ.

Регистр лекарственных средств РФ.

Локальные вычислительные сети и распределенные базы данных. Централизация и стандартизация обработки данных. Децентрализация доступа в распределенных информационных базах.

РАЗДЕЛ 14. ТИПЫ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Элементы модульного конфигурирования персональных компьютеров. Характеристики работы.

Принципы выбора прикладного программного обеспечения для фармацевтических организаций (учреждений).

Постановка задачи, разработка, внедрение, сопровождение работы автоматизированных комплексов.

Универсальное объектно–ориентированное программное обеспечение – администрирование и конфигурирование.

МОДУЛЬ 5. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЗДЕЛ 15. ТРУДОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовые права и обязанности работников.

Коллективный договор: содержание, порядок заключения, действия, изменения, контроль исполнения.

Трудовой договор: стороны, содержание, срок действия, порядок заключения, гарантии. Порядок приема на работу, трудовая книжка, испытательный срок. Переводы, основания для прекращения трудового договора. Причины и порядок расторжения. Выплата выходного пособия.

Рабочее время. Продолжительность работ в ночное время.

Совместительство и замещение. Порядок оформления. Работа в праздничные и выходные дни. Сверхурочная работа. Порядок оплаты. Учет рабочего времени.

Право на отдых. Продолжительность отпуска, порядок предоставления, виды отпусков.

Гарантии и компенсации. Льготы.

Материальная ответственность. Договор. Порядок возмещения ущерба.

Трудовая дисциплина: обязанности сторон, обеспечение трудовой дисциплины, поощрения и взыскания. Правила внутреннего трудового распорядка. Исполнительская дисциплина.

Охрана труда и техника безопасности: правила, требования, обеспечение, инструктаж, контроль, обязанности администрации и работников.

Трудовые споры: органы и порядок рассмотрения, сроки обращения, исполнение решений.

Правовое обоснование и обеспечение договорной системы: порядок заключения и прекращения трудового договора. Сроки.

Порядок оформления приема на работу по договорной системе. Испытательный срок. Перевод на другую работу.

Прекращение действия трудового договора. Причины расторжения трудового договора (по соглашению сторон, по требованию работника, по требованию администрации, по истечении срока).

Оформление расторжения трудового договора (увольнение работника). Сроки исковой давности при расторжении трудовых отношений.

РАЗДЕЛ 16. ГРАЖДАНСКОЕ И ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Основные положения ГК РФ. Возникновение гражданских прав и обязанностей, их осуществление и защита. Порядок возмещения убытков.

Правоспособность и ответственность физических и юридических лиц. Понятие юридического лица, государственная регистрация, документальное оформление, ответственность, реорганизация, ликвидация. Банкротство юридических лиц. Закон о банкротстве (несостоятельности) предприятий.

Предпринимательское право: структура, основные нормативные акты. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор юридического лица. Организационные формы предпринимательской деятельности. Регистрация права собственности. Перечень видов деятельности, лицензируемых местными и федеральными органами власти. Защита прав предпринимателей.

Правовые аспекты деятельности фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм собственности. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Особенности деятельности унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения. Акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью.

Хозяйственный договор как основа деятельности хозяйствующего субъекта. Понятие и значение хозяйственного договора, его состав, функции. Основные типы и виды хозяйственных договоров.

Содержание и исполнение хозяйственных договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения хозяйственных договоров.

Организация договорной работы на внутреннем рынке. Правовое обеспечение. Возникновение обязательств. Сделки: понятие, виды, формы коммерческих сделок. Недействительность сделок. Право собственности при оформлении сделок. Обеспечение обязательств по договору. Прекращение обязательств по договору. Ответственность за нарушение обязательств.

Исковая давность. Сроки исковой давности. Рассмотрение споров в арбитражном суде. Защита прав собственности и других вещных прав.

Ответственность за нарушение хозяйственного законодательства: понятие, значение, функции и виды ответственности; система санкций. Административная, финансово–правовая и гражданская ответственность.

Роль хозяйственного договора в обеспечении качества медицинской продукции, работ и услуг. Правовое регулирование поставки и приемки медицинских товаров.

Договор поставки и его функции. Виды договорных отношений. Порядок заключения договора поставки (содержание, изменения, ответственность за нарушение договорных обязательств).

Правовое регулирование приемки товаров по количеству и качеству.

Претензионно–исковая работа фармацевтических организаций (учреждений). Порядок регулирования разногласий по хозяйственным договорам.

БЛОК 2. ЭКОНОМИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ

МОДУЛЬ 6. МИКРОЭКОНОМИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (УЧРЕЖДЕНИЙ)

РАЗДЕЛ 17. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Предмет, термины, понятия, методы экономики. Государственное регулирование экономики. Типы государственного регулирования, экономические функции государства. Фиаско рынка и государственное вмешательство.

Антимонопольная, монетарная и фискальная политика в РФ.

Экономическая политика государства в условиях инфляции.

Понятие цены. Функции цены. Виды цен (оптовые, розничные, договорные, закупочные, контрактные, фиксируемые, регулируемые, свободные) и тарифов.

Современное состояние ценообразования на фармацевтическом рынке. Порядок формирования цен предприятиями–изготовителями, дистрибьюторами, складами и аптеками.

Двухуровневый механизм государственного регулирования цен на жизненно важные лекарственные средства.

Меры ответственности за нарушение дисциплины цен.

РАЗДЕЛ 18. СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Сущность налогообложения, его функции. Налоговое бремя и его характеристика.

Налоговая система РФ. Виды налогов. Субъекты налогообложения. Налоговое законодательство. Налоговый кодекс.

Федеральные налоги: НДС, налог на прибыль, акциз, налог на доходы физических лиц, упрощённая система налогообложения. Региональные налоги: налог на имущество предприятий, единый налог на вмененный доход по определенным видам деятельности. Местные налоги: на землю, на рекламу и др.

Права налогоплательщиков. Налоговые проверки: камеральная, выездная. Порядок проведения налоговых проверок. Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения. Виды ответственности налогоплательщика: имущественная, административная, уголовная. Штрафные санкции. Порядок обжалования штрафных санкций.

Анализ и прогнозирование товарооборота и дохода фармацевтической организации. Доходы от реализации и изготовления товаров и внереализационные доходы. НДС. Акциз.

Расходы фармацевтических организаций: группировка, состав, законодательство о порядке отнесения на расходы. Налоги, относимые на расходы: транспортный налог, налог на рекламу; налог на имущество; единый социальный налог и др. Нормируемые расходы: представительские расходы, расходы на командировки, на повышение квалификации, компенсации за использование личного транспортного средства в служебных целях и др.

Налогооблагаемая прибыль фармацевтической организации. Анализ, прогнозирование и налогообложение прибыли. Порядок внесения в бюджет налога на прибыль.

Упрощённая система налогообложения и порядок её применения. Налогообложение в виде единого налога на вмененный доход. Порядок его введения в субъектах Российской Федерации.

Распределение прибыли, остающейся в распоряжении фармацевтической организации. Оборотные средства организации. Определение товарооборачиваемости.

Законодательство по налогу на доходы физических лиц. Ставки и порядок их применения. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Порядок применения налоговых вычетов.

МОДУЛЬ 7. КОНТРОЛЛИНГ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РАЗДЕЛ 19. АНАЛИЗ, ОПЕРАТИВНОЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Анализ и планирование деятельности оптовых фармацевтических организаций

Анализ и планирование деятельности розничных фармацевтических организаций

Бизнес–план фармацевтической организации. Его структура и порядок составления. Документальные источники бизнес–плана

Источники финансовых ресурсов и капитала. Цель, задачи и методы планирования финансов.

Финансовый план – составная часть бизнес–плана. Его содержание и виды.

Особенности экономики фармацевтических организаций.

Анализ и планирование объема реализации (товарооборота), дохода, расхода, прибыли.

Расчет необходимого прироста оборотных средств и кредиторской задолженности.

Методика составления финансового плана.

РАЗДЕЛ 20. ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансовая система и финансовая политика государства. Распределение бюджетных ресурсов.

Концепция бюджетной политики государства.

Принципы государственного финансирования здравоохранения. Государственные расходы на лекарственное обеспечение населения.

Принципы самофинансирования фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики.

Кредитная система государства: сущность, структура, особенности. Банковская система РФ. Понятие кредита, его виды.

Кредитные документы. Элементы кредитной сделки (объекты, сроки возврата, уровень ссудного процента, процентная ставка).

Содержание и порядок заключения кредитного договора. Порядок кредитования, оформления и погашения кредитов.

Виды обеспечения кредитов (поручительство, гарантия, залог, страхование ответственности).

Банковские операции. Формы предоставления кредитов (срочная ссуда, контокоррентный, ипотечный, фирменный, вексельный). Факторинг. Форфетирование. Кредит по открытому счету. Овердрафт. Трансферт. Тростовые операции.

Лизинг: финансовый, операционный, прямой, возвратный. Селенговая деятельность.

Инструменты денежно–кредитной политики: операции на открытом рынке; дисконтная политика; изменение норматива обязательных резервов.

Расчет обеспеченности кредита фармацевтической организации.

РАЗДЕЛ 21. УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (УЧРЕЖДЕНИЙ)

Основные функции контроллинга и финансового менеджмента, их роль в управлении экономикой организации. Структура, составные части, виды и методы, используемые в контроллинге и финансовом менеджменте. Значение контроллинга и финансового менеджмента для принятия управленческих решений. Проблемы управления финансами фармацевтической организации в условиях рыночной экономики.

Учет как информационная система. Экономическая и нормативная информация. Виды, объекты, предмет и метод учета. Международные системы учета и отчетности, принципы и стандарты бухгалтерского учета. Учетная политика организации (ПБУ 1/98). Основные направления реформирования бухгалтерского учета в РФ.

Общие принципы построения бухгалтерского учета. Переход на международную систему. Методологические и нормативно–законодательные акты в области учета и отчетности в РФ. Учетная политика организации (основные правила, методика, формы, техника и организация бухгалтерского учета). Контроль и ответственность руководителя. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера и руководителя.

Управленческий и финансовый учет: формирование, отличие, назначение, цели. Информационное моделирование хозяйственно–финансовой деятельности (ХФД) фармацевтических организаций. Сущность, назначение и виды отчетности. Структура финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс как модель хозяйственной организации, его содержание. Порядок составления и представления бухгалтерских отчетов. События после отчетной даты (ПБУ 7/98). Условные факты хозяйственной деятельности (ПБУ 8/01).

Характеристика имущества, его структура и учет. Учет движения основных средств (ПБУ 6/01) и НМА (ПБУ 14/2000), задачи, классификация, оценка, синтетический и аналитический учет наличия, движения и выбытия

основных средств и нематериальных активов. Износ и амортизация. Учет ремонта основных средств. Источники и учет капитальных вложений.

Учет движения товарно–материальных ценностей. Контроль использования товарно–материальных ценностей, основные направления совершенствования их учета. Методики оценки товарных запасов (ПБУ 5/01), влияние на финансовый результат.

Задачи учета, виды и классификация затрат. Предельные издержки. Учет полных затрат и сумм покрытия. Порядок возмещения затрат фармацевтических организаций.

Учет денежных средств, расчетных и кредитных операций. Порядок ведения и учет кассовых операций. Порядок и формы расчетов с поставщиками, кредиторами, дебиторами, покупателями, с другими юридическими и физическими лицами. Учет подотчетных сумм. Учет расчетов с бюджетом, по внебюджетным платежам, по заработной плате, возмещению материального ущерба, по претензиям и прочим операциям. Учет государственной помощи (ПБУ 13/2000). Учет займов, кредитов банков и государственных целевых кредитов (ПБУ 15/01).

Учет финансовых вложений. Сущность и виды финансовых вложений. Учет инвестиций и краткосрочных финансовых вложений.

Собственные источники средств фармацевтической организации. Уставный капитал; порядок формирования, роль, сущность и значение, особенности учета. Порядок формирования и учета финансовых результатов. Понятие валового (совокупного) дохода, его структура и учет. Порядок определения прибыли фармацевтической организации. Учет прибылей и убытков, направления использования прибыли. Доходы организации (ПБУ 9/99). Расходы организаций (ПБУ 10/99).

Формирование фондов и резервов, их учет и назначение. Формирование оценочных резервов. Учет доходов будущих периодов, резервов по сомнительным долгам. Учет недостач и потерь от порчи ценностей. Учет расходов будущих периодов.

Заемный капитал, его структура. Долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы. Краткосрочная кредиторская задолженность (обязательства), состав и сроки погашения. Штрафные и экономические санкции.

Процесс формирования уставного капитала приватизированных госпредприятий. Учет расчетов за акции в акционерных обществах (АО). Учет затрат покупателей по приобретению приватизированных аптечных организаций.

Особенности бухгалтерского учета при приватизации арендных предприятий.

Отражение в учете деятельности вновь созданных в результате приватизации фармацевтических организаций.

РАЗДЕЛ 22. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами организации. Основные понятия, функции, формы, элементы и приемы финансового менеджмента. Теория маржинализма. Разработка экономической и финансовой политики хозяйственной организации.

Характеристика финансового рынка. Финансовый механизм и его структура. Финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение.

Финансовые ресурсы и капитал организации: сущность, состав, источники. Инвестирование капитала и его виды. Дисконтирование капитала и дохода. Ставки доходности. Критерии принятия инвестиционных решений. Учет инфляционных факторов. Оценка инвестиционных проектов.

Базовые показатели финансового менеджмента: добавленная стоимость, БРЭИ, НРЭИ, доходность, экономическая рентабельность, рентабельность собственных средств.

Виды, задачи, цели финансового анализа. Аналитические качества бухгалтерского баланса. Методы, методика, приемы, этапы и блоки анализа.

Операционный анализ. Общая оценка финансового состояния и его динамики за отчетный период. Выявление тенденций в экономике фармацевтических организаций и «больных» статей баланса.

Анализ динамики структуры имущества, капитала и обязательств. Корректировка стоимости с учетом инфляционных процессов.

Характеристика критериев и расчет основных показателей финансового состояния фармацевтических организаций.

Анализ показателей финансовой устойчивости, его этапы. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, автономности, соотношения заемных и собственных средств, устойчивости экономического роста. Условия финансовой устойчивости организации.

Показатели платежеспособности и ликвидности, их назначение (коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, общей платежеспособности, маневренности собственных средств, остаточной стоимости основных средств и накопления амортизации, покрытия инвестиций). Расчет текущей и ожидаемой платежеспособности. Ликвидный денежный поток.

Анализ показателей деловой активности (оборачиваемости). Текущие активы и оборотный капитал. Длительность операционного цикла. Анализ наличия и структуры оборотных средств. Финансово-эксплуатационные потребности (ФЭП) организации. Оборачиваемость собственного производственного и оборотного капитала. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Расчет длительности отсрочек платежей и сроков их погашения. Спонтанное финансирование. «Цена» отказа от скидки. Расчет обеспеченности собственными оборотными средствами. Критерии определения не-

удовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий. Учет векселей и факторинг.

Анализ финансовых результатов, доходности и эффективности использования имущества фармацевтической организации. Показатели рентабельности: рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, рентабельность продаж, рентабельность инвестиций (перманентного капитала). Анализ денежных потоков. Анализ безубыточности аптечной организации.

Учет инфляционных факторов в финансовом анализе при оценке имущества, оборотных средств и обязательств. Инфляционная коррекция денежных потоков аптечной организации.

Управление прибылью фармацевтической организации, приемы ее максимизации. «Порог» рентабельности и запас финансовой прочности. Коммерческая маржа и коэффициент трансформации. Регулирование экономической рентабельности.

Параметризация деятельности фармацевтической организации в условиях рыночной экономики. Учет инфляционных факторов при прогнозировании важнейших экономических показателей (объема реализации, валового дохода, прибыли и рентабельности). Точка безубыточности, учет степени покрытия.

РАЗДЕЛ 23. КОНТРОЛЬ И АУДИТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Изменения контроля при переходе к рыночной экономике. Направления контроля и формы его осуществления. Классификация форм контроля.

Методы проверки хозяйственных операций. Документальная проверка. Внешние признаки злоупотреблений. Основные приемы контроля.

Контроль сохранности товарно–материальных ценностей. Инвентаризация, ее назначение, порядок проведения и оформление результатов. Проверка документов инвентаризации. Выявление неучтенных излишков и признаков хищения.

Классификация злоупотреблений и способы их выявления. Условия возникновения и формы злоупотреблений. Контроль кассовых и банковских операций, движения, использования и реализации товарно–материальных ценностей.

Ревизионный контроль. Выявление и прогноз криминологически значимых ситуаций в условиях перехода к рынку. Порядок, назначение и задачи ревизии. Факторы, определяющие качество и эффективность ревизии. Порядок оформления результатов.

Цели и задачи аудита, его организация и порядок проведения. Права, обязанности и ответственность заказчика, аудитора и аудиторских организаций. Внешний и внутренний аудит.

Этапы аудиторских проверок. Техника аудиторских проверок деятельности фармацевтических организаций различных организационно–правовых форм собственности. Аудит финансовой отчетности. Особенности аудита фармацевтических организаций. Оформление результатов аудиторской проверки. Регулирование аудиторской деятельности.

Правовые и организационно–методические аспекты судебно–бухгалтерской экспертизы (СБЭ). Назначение и производство СБЭ. Использование учетной и другой документации в экспертной практике. Контроль в условиях коммерческой тайны. Экспертное исследование злоупотреблений в сфере товарно–материальных операций. Структура и содержание заключения эксперта–бухгалтера

Профилактика хозяйственных и экономических правонарушений в деятельности фармацевтических организаций. Отличие бухгалтерской экспертизы от ревизий и аудита. Совершенствование системы экономического контроля

МОДУЛЬ 6. ПОДГОТОВКА ПО СМЕЖНЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ И ДИСЦИПЛИНАМ

РАЗДЕЛ 24. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Фармацевтическая технология как научная дисциплина. Определение Фармацевтической технологии, ее цель и основные задачи. Основные понятия и термины технологии лекарственных препаратов (фармакологическое вещество, лекарственное вещество, лекарственное средство, лекарственная форма, лекарственный препарат, вспомогательное вещество, лекарственное растительное сырье).

Лекарственные препараты направленного действия с заданными фармакокинетическими свойствами. Новые лекарственные формы.

Подход к изучению перспектив развития фармацевтической технологии с точки зрения современной фармакотерапии, предполагающей создание максимально эффективных лекарственных препаратов при минимальном содержании в них лекарственных субстанций, не обладающих побочными действиями.

Особенности лекарственных форм направленного действия с заданными фармакокинетическими свойствами, характеризующиеся: пролонгированным действием; контролируемым высвобождением действующих веществ; их целевым транспортом к мишени. Терапевтические лекарственные системы (ТЛС) как лекарства нового поколения.

Терапевтические системы с направленной доставкой лекарственных веществ к органу, ткани или клетке: носители лекарственных веществ первого поколения (микрокапсулы, микросферы); носители лекарственных ве-

ществ второго поколения (нанокапсулы, наносферы, липосомы); носители лекарственных веществ третьего поколения (антитела, гликопротеиды). Особенности их производства и оценка качества.

Государственное нормирование производства лекарственных препаратов в нашей стране. Государственная Фармакопея. Её структура и значение в производстве и контроле качества лекарственных средств.

Правила организации производства и контроля качества лекарств, предусмотренные GMP, GLP, GCP. GMP – единая система требований по организации производства и контролю качества лекарственных средств от начала переработки сырья до получения готовых продуктов (терминология, обеспечение качества, персонал, здания и помещения, оборудование, процесс производства, отдел технического контроля, валидация, специфические требования к производству стерильных готовых лекарственных средств).

Особенности составов и технология изготовления лечебно–косметических препаратов. Вспомогательные вещества и их использование в фармации. Хранение и сроки годности лекарственных препаратов.

Требования, предъявляемые к современным вспомогательным веществам. Характеристика растворителей, используемых при изготовлении лечебно–косметических препаратов. Классификация. Высокомолекулярные соединения (ВМС) в фармации. Характеристика природных ВМС, используемых в аптечной и заводской практике: белки, аэросил, бентониты, декстрины, декстраны, желатоза, коллаген и др. Синтетические и полусинтетические ВМС: целлюлоза и ее производные, полиакриламид, поливиниловый спирт, поливинилпирролидон, полиэтиленоксид, пропиленгликоль и др. Характеристика пролонгаторов, стабилизаторов, солюбилизаторов, консервантов, корригирующих веществ и т.д.

Процессы, происходящие в лечебно–косметических препаратах в процессе хранения и факторы, влияющие на стабильность и фармакологическую активность лечебно–косметических препаратов. Общие принципы хранения лечебно–косметических препаратов.

Гомеопатия как метод лечения болезней малыми дозами. Механизм действия гомеопатических лекарств. Безопасность гомеопатических лекарств. Прописывание и потенцирование гомеопатических препаратов. Приготовление гомеопатических лекарств из растительного и животного сырья. Технология основных гомеопатических средств. Контроль их качества. Значение гомеопатических лекарств в современной фармакотерапии.

Особенности изготовления и применения детских и гериатрических лекарственных препаратов.

Детские лекарственные формы. Требования к детским лекарственным формам. Анатомо–физиологические и биологические особенности детского организма и его реакции на введение лекарств. Факторы, которые необходимо учитывать при изготовлении детских лекарств. Классификация и характе-

ристика лекарственных форм для детей. Особенности технологии изготовления лекарственных форм для новорожденных и грудных детей. Безалкогольная технология по созданию фитопрепаратов для детей. Контроль качества и совершенствование технологии изготовления детских лекарственных форм. Упаковка детских лекарственных форм. Номенклатура детских лекарств и лекарственных препаратов, противопоказанных при беременности.

Гериатрические препараты. Особенности действия лекарственных веществ в стареющем организме: изменение фармакодинамики и фармакокинетики лекарственных средств, происходящих на уровне абсорбции, метаболизма, биологического транспорта, экскреции, чувствительности и ответа рецепторов. Технологические исследования в области гериатрических препаратов. Особенности дозирования и приема лекарственных веществ. Лекарственные препараты, применяемые в гериатрии. Побочное действие лекарств и осложнения лекарственной терапии у больных пожилого возраста.

Современные аспекты изготовления растворов для инъекций. Понятие об асептике. Создание асептических условий. НД МЗ РФ, регламентирующая изготовление стерильных лекарственных форм. Требования, предъявляемые к лекарственным веществам, используемым для изготовления растворов для инъекций. Требования, предъявляемые к растворам для инъекций. Требования GMP к организации производства стерильных и асептически изготавливаемых лекарственных препаратов. Растворители, используемые для изготовления растворов для инъекций. Вода для инъекций. Методы ее получения. Оценка качества. Неводные растворители. Совместимость лекарственных препаратов, вводимых в одном шприце. Стабилизация стерильных растворов. Фильтрация растворов. Принцип мембранной технологии фильтрации. Характеристика фильтрующих материалов. Методы стерилизации. Особенности изготовления. Оценка качества. Хранение.

Особенности изготовления лекарственных препаратов для новорожденных и детей до 1 года. Оценка качества. Хранение.

Особенности изготовления лекарственных препаратов, содержащих антибиотики. Оценка качества. Хранение.

Офтальмологические лекарственные препараты. Требования к их качеству. Стабилизация. Понятие об изотоничности. Особенности изготовления глазных капель, примочек, мазей и пленок. Факторы, влияющие на качество и биодоступность офтальмологических лекарственных форм. Оценка качества. Хранение.

РАЗДЕЛ 25. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ХИМИЯ

Основные направления в создании лекарственных средств. Терминология и номенклатура лекарственных средств. Международные непатентованные наименования лекарственных средств. Торговые названия. Русские и латинские названия. Воспроизведенные лекарственные средства (дженерики).

Государственная система контроля качества лекарственных средств. Задачи фармацевтической химии по разработке методов исследования и оценке качества лекарственных средств.

Государственная фармакопея, фармакопейная статья, временная фармакопейная статья. Действующие приказы, инструкции, их законодательный характер. Международная фармакопея. Национальные и региональные фармакопеи. Сравнительная характеристика. Государственный контроль качества лекарственных средств. Основная нормативная документация МЗ РФ, регламентирующая контроль качества лекарственных средств. Закон о лекарствах. Понятие качества и современные требования к качеству лекарственных средств.

Причины, приводящие к изменению качества лекарственного вещества (воздействие света, влаги, температуры и других факторов, предусматриваемых условиями и сроками хранения). Природа и характер примесей (специфические и общие примеси). Обеспечение качества на стадиях разработки, изготовления, хранения и потребления лекарственных средств. Отдельные методы современных систем (GMP, GCP, GPP, GLP). Приемы и методы экспресс-анализа лекарственных форм внутриаптечного производства на основании специальной нормативной документации.

Допустимые примеси и примеси, которых не должно быть в лекарственных средствах. Природа и характер примесей (специфические, общие). Влияние примесей на качественный и количественный состав, фармакологическую активность.

Основные виды контроля (обязательные и выборочные). Приемочный контроль. Факторы, влияющие на условия и сроки хранения. Некоторые группы лекарственных средств в условиях хранения и транспортировки.

РАЗДЕЛ 26. ФАРМАКОЛОГИЯ

Всасывание, распределение, депонирование, биотрансформация, метаболизм лекарств в организме. Зависимость фармакотерапевтического эффекта от свойств лекарственных средств и условий их применения. Взаимодействие лекарств с пищей.

Энтеральный и парентеральный путь введения лекарств. Понятие об основных механизмах всасывания: пассивная диффузия, фильтрация через поры мембран, активный транспорт, пиноцитоз. Значение биологических барьеров при распределении лекарств. Основные виды химических превращений в организме: метаболическая трансформация, конъюгация. Пути выведения лекарств.

Характеристика факторов, влияющих на фармакотерапевтический эффект лекарств: химическое строение, доза и т.д. Повторное применение лекарств. Виды лекарственного взаимодействия.

Взаимодействие лекарственных средств с отдельными компонентами пищи, например, с молоком, кофе. Принципы подбора оптимального рациона в зависимости от текущей фармакотерапии. Например, при применении антидепрессантов, психостимуляторов, β -блокаторов, непрямых антикоагулянтов, сульфаниламидов, антибиотиков, противопротозойных, различных солей.

Основы перинатальной, педиатрической и гериатрической фармакологии, характеризующей влияние возраста на фармакодинамику лекарственных средств. Значение пола, генетических факторов, состояния организма, суточных ритмов для терапевтического эффекта. Основы биоритмологии. Определение биоритма. Классификация биоритмов. Циркадианный, цирканнуальный и другие биоритмы. Понятие о десинхронозе.

Методы хронооптимизации терапии: превентивный и имитационный. Колебания суточной чувствительности рецепторного аппарата.

Виды отрицательного действия лекарств: побочное, токсическое действие, привыкание, наркомания, синдром отмены, вторичные эффекты, обусловленные нарушением иммунологических свойств организма, индивидуальная непереносимость лекарственных средств. Предупреждение отрицательного действия лекарств на организм и его коррекция.

Лекарственные средства, применяемые для лечения ишемической болезни сердца (ИБС).

Средства для лечения ИБС. Этиология, патогенез и клиника ИБС. Классификация препаратов. Лекарственные средства, понижающие потребность миокарда в кислороде. Коронарорасширяющие средства миотропного действия, увеличивающие доставку к миокарду кислорода. Средства, понижающие потребность миокарда в кислороде и повышающие его доставку: Органические нитраты. Блокаторы кальциевых каналов. Антиадренергические средства. Лекарственные средства, влияющие на процессы метаболизма в миокарде. Антиоксиданты, используемые для лечения ИБС. Классификация. Механизм действия. Основные и побочные эффекты. Показания и противопоказания. Сравнительная характеристика препаратов. Возможности замены препаратов. Взаимодействие с другими лекарственными средствами. Номенклатура.

Лекарственные средства, применяемые для лечения сердечной недостаточности.

Лекарственные средства, используемые для лечения сердечной недостаточности. Этиология, патогенез и клиника сердечной недостаточности. Классификация и номенклатура современных лекарственных средств, используемых для лечения сердечной недостаточности.

Сердечные гликозиды. Клинические проявления гликозидной интоксикации, лечение ее. Современные негликозидные кардиотонические средства. Диуретические средства. Периферические вазодилататоры. Средства, угнетающие ренин–ангиотензин–альдостероновую систему, – ингибиторы

АПФ и ингибиторы ангиотензиновых рецепторов. Основные эффекты. Побочное действие. Показания. Противопоказания. Сравнительная характеристика препаратов. Лекарственные средства, стимулирующие метаболические процессы.

Лекарственные средства, применяемые при нарушениях ритма сердечных сокращений (противоаритмические средства).

Этиология, патогенез, методы диагностики и клиника нарушений ритма сердца. Классификация антиаритмических средств Вохен Уильямса (1984): 1 класс – блокаторы быстрых натриевых каналов; 2 класс – β -адреноблокаторы; 3 класс – препараты, вызывающие удлинение фазы реполяризации, влияющие на калиевый ток; 4 класс – блокаторы кальциевых каналов; 5 класс – брадикардические, влияющие на хлорный ток. Современная номенклатура. Механизм действия. Применение. Показания и противопоказания. Аритмогенность и побочные эффекты. Противоаритмические средства, не вошедшие в классификацию Вохен Уильямса (калия хлорид, панангин, сердечные гликозиды и др.).

Лекарственные средства, используемые для терапии брадиаритмий – М-холиноблокаторы, α -адреномиметики. Механизм действия. Показания и противопоказания. Номенклатура.

Возможность сочетания различных антиаритмических средств и создание новых комбинированных препаратов.

Антигипертензивные лекарственные средства.

Лекарственные средства, используемые для лечения гипертонической болезни. Этиология, патогенез, клиника гипертонической болезни. Классификация антигипертензивных средств – лекарственные средства, понижающие тонус сосудосуживающего нерва; ганглиоблокаторы; адреноблокаторы; симпатолитики; блокаторы серотониновых рецепторов; блокаторы кальциевых каналов; активаторы калиевых каналов; средства, влияющие на ренин-ангиотензин-альдостероновую систему; средства, оказывающие прямое спазмолитическое влияние на гладкие мышцы сосудов; диуретические средства. Механизм действия, основные и побочные эффекты. Показания. Противопоказания. Сравнительная характеристика препаратов. Взаимодействие между собой и с другими лекарственными средствами.

Основные функции ЖКТ. Этиология, патогенез и клиника заболеваний пищевода, желудка, кишечника, печени, поджелудочной железы. Лекарственные средства, регулирующие секреторную, моторную, пищеварительные функции ЖКТ. Лекарственные средства, повышающие защитные функции ЖКТ. Желчегонные средства. Гепатопротекторы. Основные свойства препаратов. Механизм действия. Побочные эффекты. Показания. Противопоказания. Номенклатура.

РАЗДЕЛ 27. ФАРМАКОГНОЗИЯ

Нормативная документация на лекарственное растительное сырье, ее анализ. Роль и место фитопрепаратов в общем списке лекарственных средств. Характеристика рынка средств растительного происхождения. Сравнительный анализ фитопрепаратов и парафармацевтической продукции растительного происхождения.

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

Материально-техническая база АНО ДПО «Дистанционная академия» приведена в соответствие с задачами по обеспечению реализации программы профессиональной переподготовки.

В АНО ДПО «Дистанционная академия» созданы и установлены: учебный кабинет с автоматизированными рабочими местами; помещения для питания обучающихся, а также для хранения и приготовления пищи, обеспечивающие возможность организации качественного горячего питания, в том числе горячих завтраков и обедов; административные и иные помещения, оснащенные необходимым оборудованием, гардероб, санузлы. Все помещения обеспечены комплектами оборудования для реализации предметных областей и внеурочной деятельности, включая расходные материалы и канцелярские принадлежности, а также мебелью, оснащением, презентационным оборудованием и необходимым инвентарем.

Кроме того, материально-техническая база обучения с использованием ДОТ (дистанционных образовательных технологий) включает следующие составляющие:

- Каналы связи,
- Компьютерное оборудование,
- Периферийное оборудование,
- Программное обеспечение.

К технологическим задачам относятся: содержательное наполнение программного продукта (оболочки) для проведения дистанционного обучения с использованием ДОТ (дистанционных образовательных технологий).

Использование системы дистанционного обучения и ДОТ в обучении по дополнительным профессиональным программам не предъявляет высоких требований к компьютерному оборудованию. Могут использоваться практически любые современные компьютеры с установленной операционной системой. Необходимым минимальным условием является наличие Интернет-браузера и подключения к Интернету. На компьютере должен быть установлен минимальный набор программного обеспечения. Указанным требованиям соответствуют практически все современные компьютеры.

При отсутствии у обучающихся компьютерного оборудования, программного обеспечения образовательная организация может обеспечить необходимую техническую поддержку для выполнения дистанционных заданий в установленные сроки. В остальных случаях необходимо ориентироваться на использование компьютеров образовательной организации. В этом случае при проведении дистанционного обучения организация может предо-

ставить расписание занятости компьютерных классов, библиотечно-ресурсных центров для обучающихся, у которых отсутствуют соответствующие условия дома.

Оценка материально-технических условий реализации дополнительных профессиональных программ посредством ДОТ

№ п/п		Кол-во
1.	Учебные кабинеты с автоматизированными рабочими местами обучающихся (слушателей) и педагогических работников	1 / 1
	ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ	
2.	Сервер	1/1
3.	Ноутбук	1/1
4.	Компьютер	2/2
5.	Телевизор	1/1
6.	Дистанционная платформа	1/1
7.	Сайт	1/1
8.	Электронная библиотека	1/1

Материально-технические условия обеспечивают:

1. Возможность достижения обучающимися посредством дистанционных образовательных технологий освоения дополнительных профессиональных программ.
2. Соблюдение санитарно-гигиенических норм учебного процесса (требования к водоснабжению, канализации, освещению, воздушно-тепловому режиму и т. д.), санитарно-бытовых условий (наличие оборудованных гардероба, санузлов, мест личной гигиены и т. д.), социально-бытовых условий (наличие оборудованного рабочего места, учительской и т.д.), пожарной и электробезопасности, требований охраны труда, своевременных сроков и необходимых объемов текущего и капитального ремонта.
3. Материально-техническая база реализации дополнительной образовательной программы, в целом, соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда работников образовательных организаций, предъявляемым к: территории; зданию; помещениям для питания обучающихся, а также для хранения и приготовления пищи, обеспечивающим возможность организации качественного горячего питания, в том числе горячих завтраков; мебели, офисному оснащению и хозяйственному инвентарю; расходным материалам и канцелярским принадлежностям.

АНО ДПО «Дистанционная академия» располагает:

- современным оборудованием, необходимым для реализации образовательных программ посредством ДОТ;
- квалифицированными специалистами и преподавателями, необходимыми для реализации образовательных программ посредством ДОТ;
- квалифицированным техническим персоналом, обеспечивающим бесперебойное функционирование оборудования, необходимого для реализации образовательных программ посредством ДОТ.

Для проведения занятий с использованием ДОТ, организации телеконференций, видеоконференций, скайп-интервью используется высокоскоростной Интернет.

Показателями уровня развития технологического обеспечения деятельности АНО ДПО «Дистанционная академия» являются: on-line технологии, используемые в учебном процессе, информационные системы для сопровождения и управления учебным процессом, наличие специализированной дистанционной платформы. В зависимости от условий сетевого обучения (технического оснащения, форм обучения, пропускной способности каналов) могут применяться различные виды информационно-телекоммуникационных технологий. При этом информационные образовательные технологии адаптированы к современным условиям, технические и технологические требования взаимно дополняют друг друга и позволяют создать распределенную образовательную среду, в рамках которой возможно осуществление дистанционных образовательных программ для обучения специалистов по дополнительным профессиональным программам посредством ДОТ. Выбор технологических решений и требования к конфигурации технических устройств зависят от педагогических принципов организации дистанционных образовательных программ.

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами в соответствии с Приказом Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н (ред. от 31.05.2011) "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.10.2010 N 18638).

РАЗДЕЛ 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.

Рекомендации по организации лекций, семинаров и практических занятий, представлены в соответствующих методических указаниях для преподавателей и слушателей.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (в ред. Федеральных законов от 09.01.1996 N 2-ФЗ, от 17.12.1999 N 212-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 21.12.2004 N 171-ФЗ, от 27.07.2006 N 140-ФЗ, от 16.10.2006 N 160-ФЗ, от 25.11.2006 N 193-ФЗ)
5. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 № 3520-1.
6. Федеральный закон от 08.08.01 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в ред. Федеральных законов от 13.03.2002 N 28-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 09.12.2002 N 164-ФЗ, от 10.01.2003 N 17-ФЗ, от 27.02.2003 N 29-ФЗ, от 11.03.2003 N 32-ФЗ, от 26.03.2003 N 36-ФЗ, от 23.12.2003 N 185-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 21.03.2005 N 20-ФЗ, от 02.07.2005 N 80-ФЗ, от 31.12.2005 N 200-ФЗ, от 27.07.2006 N 156-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ, от 29.12.2006 N 244-ФЗ, от 29.12.2006 N 252-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 134-ФЗ, [от 19.07.2007 N 135-ФЗ](#), [от 19.07.2007 N 136-ФЗ](#))
7. Закон РФ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» от 23.09.92 № 3523-1.
8. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.93 № 5351-1. Закон РФ «Патентный закон Российской Федерации» от 23.09.92 № 3517-1 (с изм. от 30.12.2001).
9. Федеральный Закон Российской Федерации № 61-ФЗ от 12.04.2010 «Об обращении лекарственных средств».
10. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 07.08.2001 № 119-ФЗ.
11. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.96 № 129-ФЗ. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.98 № 14-ФЗ.
12. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161-ФЗ.
13. Федеральный закон «О Федеральном бюджете на 2003 год» от 24.12.2002 № 176-ФЗ.
14. Федеральный закон «О бюджете Фонда социального страхования Российской Федерации на 2004 год» от 08.12.2003 № 166-ФЗ.

15. Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» от 10.01.2002 К№ 1-ФЗ.
16. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.95 № 208-ФЗ. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» от 20.02.95 № 24-ФЗ.
17. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.96 № 39-ФЗ. Федеральный закон «О наркотических средствах и психотропных веществах» от 08.01.98 № 3-ФЗ.
18. Федеральный закон «О переводном и простом векселе» от 11.03.97 № 48-ФЗ.
19. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 № 54-ФЗ.
20. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ.
21. Постановление Госкомстата РФ «Об утверждении Положения о порядке представления статистической информации, необходимой для проведения государственных статистических наблюдений» от 15.07.02 № 154.
22. Постановление Госкомстата РФ «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты» от 05.01.2004 № 1.
23. Постановление Госкомстата РФ «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств» от 21.01.2003 № 7.
24. Постановление Госкомстата РФ «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты, основных средств и нематериальных активов, материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, работ в капитальном строительстве» от 30.10.97 № 71а.
25. Постановление Минтруда России «Об утверждении перечней должностей и работ, замещаемых или выполняемых работниками, с которыми работодатель может заключать письменные договоры о полной индивидуальной или коллективной (бригадной) материальной ответственности, а также типовых форм договоров о полной материальной ответственности» от 31.12.2002 № 85.
26. Постановление Правительства РФ «Вопросы Федеральной службы государственной статистики» от 07.04.2004 № 188.
27. Постановление Правительства РФ «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» от 01.01.2002 № 1.
28. Постановление Правительства РФ «О Российском агентстве по патентам и товарным знакам и подведомственных ему организациях» от 19.09.97 № 1203.
29. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 "Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, Перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о

- безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащие возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" (ред. от 27.03.2007)
30. Постановление Правительства РФ «О первичных учетных документах» от 08.07.97 № 835.
 31. Постановление Правительства РФ №681 от 30.07.98. «Перечень НС и ПВ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ» (в ред. ПП РФ от 06.02.2004 N 51, от 17.11.2004 N 648, 8.07.2006 г., №421)
 32. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2007 г. № 964 «Об утверждении списков сильнодействующих и ядовитых веществ для целей статьи 234 и других статей УК РФ, а также крупного размера сильнодействующих веществ для целей статьи 234 УК РФ»
 33. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (утверждено приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н).
 34. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (утверждено приказом Минфина России от 06.05.99 № 32н).
 35. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/9" (утверждено приказом Минфина России от 06.05.99 № 32н).
 36. Положение по бухгалтерскому учету «Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию» ПБУ 15/01 (утверждено Приказом Минфина России от 02.08.2001 № 60н).
 37. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 (утверждено приказом Минфина России 09.06.2001г. №44н).
 38. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02 (утверждено приказом Минфина России от 10.12.2002 № 126н).
 39. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/98 (утверждено приказом Минфина России от 09.12.98 № 60н).
 40. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000 (утверждено Приказом Минфина России от 16.10.2000 № 91н).
 41. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (утверждено Приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н).
 42. Положение по ведению бухгалтерского учета в Российской Федерации (утв. Приказом Минфина России от 29.07.98 № 34н).
 43. Положение по применению контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением (утверждено Постановлением Правительства РФ от 30.07.93 № 745).
 44. Положение Банка России «О порядке эмиссии кредитными организациями банковских карт и осуществления расчетов по операциям, совершаемым с их использованием» от 09.04.98 № 23-П.

45. Положение Банка России «О безналичных расчетах в Российской Федерации» от 03.10.2002 № 2-П.
46. Положение Банка России «О правилах организации наличного денежного обращения на территории Российской Федерации» от 05.01.98 № 14-П.
47. Приказ МЗ и СР РФ от 13 сентября 2005 г. N 578 «Об утверждении перечня лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача»
48. Приказ МЗ и СР РФ 29 апреля 2005 г. N 312 «О минимальном ассортименте лекарственных средств»
49. Приказ МЗ и СР РФ от 9 января 2007 г. N 2 «Об утверждении норм естественной убыли при хранении лекарственных средств в аптечных учреждениях (организациях), организациях оптовой торговли лекарственными средствами в учреждениях здравоохранения»
50. Приказ МЗ СССР от 30 августа 1991 г N 245 «О нормативах потребления этилового спирта для учреждений здравоохранения, образования и социального обеспечения»
51. Приказ МЗ и СР РФ от 12.02.2007 г. N 110 «О порядке назначения и выписывания лекарственных средств, изделий медицинского назначения и специализированных продуктов лечебного питания»
52. Приказ № 80 от 04.03.03 г. «Об утверждении отраслевого стандарта «Правила отпуска (реализации) лекарственных средств в аптечных организациях. Основные положения»
53. Приказ МЗ и СР РФ от 14 декабря 2005 года № 785 «О порядке отпуска лекарственных средств» (в ред. ПЗ МЗ и СР РФ от 24.04.2006 N 302, от 13.10.2006 N 703, от 12.02.2007 N 109, от 12.02.2007 N 110, от 06.08.2007 №512)
54. Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 22.07.2003 № 67н.
55. Приказ Минздрава России «Об утверждении норм естественной убыли лекарственных средств и изделий медицинского назначения в аптечных организациях независимо от организационно-правовой формы и формы собственности» от 20.07.2001 № 284.
56. Приказ Минздрава России «Об утверждении предельных норм естественной убыли (производственной траты) лекарственных средств на аптечных складах (базах) от 13.11.96 № 375.
57. Приказ Госкомстата России и Минфина России «О кодах показателей годовой бухгалтерской отчетности организаций, данные по которым подлежат обработке в органах государственной статистики» от 14.11.2003 I № 475/102н.
58. Приказ Минфина России «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» от 31.10.2000 № 94н.
59. Приказ Минфина России «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02 от 19.11.2002 Г№ 114н.

60. Письмо Минфина России «О порядке исчисления показателя «Чистая прибыль (убыток) отчетного периода» для отражения в отчете о прибылях и убытках» от 15.09.2003 № 16-00-14/280.
61. Письмо Минфина России «Типовые правила эксплуатации контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением» от 30.08.93 № 104.

РАЗДЕЛ 7. УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.

№ п/п	Наименование дисциплины	1 месяц	2 месяц	3 месяц	Всего
1.	Управление фармацевтической службой. Основы рыночной теории управления	159			159
2.	Экономика фармацевтической службы	162			162
3.	Фармацевтическая технология		44		44
4.	Фармацевтическая химия		44		44
5.	Фармакология		45		45
6.	Фармакогнозия			44	44
10.	Промежуточная аттестация (тестирование)			1	1
11.	Экзамен			5	5
ВСЕГО УЧЕБНЫХ ЧАСОВ					504

РАЗДЕЛ 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией в виде экзамена (итоговой аттестации), который состоит из следующих этапов:

- промежуточной аттестации (тестирование) – 10 вопросов;
- тест на подтверждение квалификации - 100 вопросов;
- тест на подтверждение сертификации - 100 вопросов;
- оценка практических навыков;
- собеседование;
- аттестационная работа (реферат).

Критерии оценки промежуточной аттестации (тестирования)

Оценка в баллах	% выполнения	Оценка по традиционной системе
91-100	91-100	Отлично
81-90	81-90	Хорошо
71-80	71-80	Удовлетворительно
70 и менее	70 и менее	Неудовлетворительно

Оценка «зачёт» выставляется при более 70% выполнения правильных ответов.

Критерии оценки итогового тестирования

Оценка в баллах	% выполнения	Оценка по традиционной системе
91-100	91-100	Отлично
81-90	81-90	Хорошо
71-80	71-80	Удовлетворительно
70 и менее	70 и менее	Неудовлетворительно

Оценка «зачтено» выставляется при более 70% выполнения правильных ответов.

Критерии оценки практических навыков

Критерий	Балл	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков точно соблюдал алгоритм выполнения.	95-100	A	Отлично
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные технические погрешности, но соблюдал алгоритм выполнения.	90-94	A-	Отлично
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные самостоятельно.	85-89	B+	Хорошо
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах во внеучебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные по указанию преподавателя.	80-84	B	Хорошо
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой.	75-79	B-	Хорошо

Критерий	Балл	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
мой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные по указанию преподавателя.			
Самостоятельно освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил незначительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные преподавателем.	70-74	C+	Удовлетворительно
Освоил практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные преподавателем.	65-69	C	Удовлетворительно
Освоил практические навыки предусмотренные программой с помощью преподавателя. Отрабатывал практические навыки на муляжах в учебное время по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка исправленные преподавателем.	60-64	C-	Удовлетворительно
Освоил не все практические навыки предусмотренные программой. Отрабатывал практические навыки на му-	55-59	D+	Удовлетворительно

Критерий	Балл	Оценка по буквенной системе	Оценка по традиционной системе
ляжах в учебное время только по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил значительные погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка.			
Освоил не все практические навыки предусмотренные программой. Отработывал практические навыки на муляжах в учебное время и только по указанию преподавателя. При демонстрации практических навыков допустил грубые ошибки и погрешности в алгоритме и технике выполнения навыка.	50-54	D	Удовлетворительно
Не смог продемонстрировать выполнение практических навыков.	0-49	F	Неудовлетворительно

Оценка «зачёт» выставляется при наборе более 50 баллов.

Критерии оценки собеседования

«5» (отлично) – обучающийся (слушатель) демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность, явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо) – обучающийся (слушатель) демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность, явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно) – обучающийся (слушатель) демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное вла-

дение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно) – обучающийся (слушатель) демонстрирует незнание теоретических основ предмета, несформированные навыки анализа явлений и процессов, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Оценка «зачёт» выставляется при оценке «3» (удовлетворительно), «4» (хорошо), «5» (отлично).

Аттестационная работа (реферат)

Аттестационная работа (реферат) выполняется специалистом в форме реферата по современным проблемам фармации, представляющего собой научный (литературный) обзор, где приводится обобщение литературных источников и ведомственных материалов, подтвержденных практическими результатами. Аттестационная работа является самостоятельным видом учебной работы по отдельным блокам (модулям, разделам) программы обучения специалиста и выполняется в пределах учебных часов, отводимых на соответствующую форму подготовки.

Выполнение выпускной работы предусматривает углубленное изучение профильной дисциплины, развитие навыков самостоятельной работы с литературой, способствует систематизации и закреплению знаний слушателей по дополнительным образовательным программам, умению анализировать и находить верные решения конкретных задач, формированию у специалистов творческого подхода к рассмотрению управленческих, производственных и социальных проблем.

Выпускная работа выполняется по материалам собственных наблюдений, расчетов, литературных и ведомственных источников, отчетных данных фармацевтических организаций.

Выпускная работа является одной из форм контроля усвоения обучающимися (слушателями) теоретических знаний по дисциплине и умения применять их в решении практических ситуаций на своем рабочем месте. Выпускная работа состоит из двух частей:

1 часть – теоретическое состояние проблемы;

2 часть – практическое состояние и применение теоретических положений рассматриваемого вопроса с расчетами, выводами и рекомендациями.

Обучающийся (слушатель) имеет право выбора темы выпускной работы, либо может предложить свою тематику, обосновав целесообразность ее разработки.

Тематика выпускной работы может быть сформулирована руководством фармацевтических организаций (фирм), направляющих обучающихся (слушателей) на обучение.

Требования к оформлению выпускной работы:

- объем выпускной работы – не менее 15 листов компьютерного набора;
- бумага формата А–4; текст печатается через 1,5 интервала;
- размер шрифта 14 пт;
- аттестационная работа может содержать таблицы, графики, рисунки, фотографии, формулы, расчеты и др. иллюстрации к тексту;
- в конце реферата приводится список используемой литературы.

Критерии оценки аттестационной работы (реферата)

Оценка «**отлично**» ставится, если:

Содержание работы

- полностью соответствует теме исследования;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументировано;
- в реферате используются новые литературные источники, законодательные акты, нормативные материалы;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- демонстрирует умение работать с различными видами источников, в том числе данными, полученными экспериментальным путем;
- проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, являющийся предметом исследования.

Оценка «**хорошо**» ставится, если:

Содержание реферата

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками научного исследования;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- допустил 1–2 ошибки в теории;
- был некорректен в использовании терминологии.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если:

Содержание реферата

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по трем-четырем параметрам реферата, указанным в п. 1;

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если:

- установлен факт плагиата;
- имеются принципиальные замечания по параметрам реферата, указанным в п. 1;
- обучающийся допустил грубые теоретические ошибки, не владеет навыками ведения научного исследования.

Оценка «зачёт» выставляется при оценке «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

ВЕДОМОСТЬ **Оценка знаний обучающегося (слушателя)**

ФИО	Дополнительная программа профессиональной переподготовки (504 часа)	Отметка о сдаче	Подпись преподавателя
	«Управление и экономика фармации»		
	Раздел №1 Подготовка по специальности «Управление и экономика фармации»	зачёт	
	1.1. Управление фармацевтической службой. Основы рыночной теории управления	зачёт	
	1.2. Экономика фармацевтической службы	зачёт	
	Раздел №2 Подготовка по смежным специальностям		
	2.1. Фармацевтическая технология	зачёт	
	2.2. Фармацевтическая химия	зачёт	
	2.3. Фармакология	зачёт	

	2.4. Фармакогно- зия	зачёт	
	Промежуточная ат- тестация (тестиро- вание)	зачёт	
	Экзамен (тест для подтверждения ква- лификации)	зачёт	
	Экзамен (тест для подтверждения сер- тификации)	зачёт	
	Экзамен (оценка практических навы- ков)	зачёт	
	Экзамен (собеседо- вание)	зачёт	
	Аттестационная ра- бота (реферат)	зачёт	

Преподаватель _____/_____/_____
Дата _____ 20__ г.

Перечень вопросов промежуточной аттестации, теста на подтвержде-
ние квалификации, теста на подтверждение сертификации, темы аттестаци-
онных работ (рефератов) - приведен в Приложении 1.

ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация по дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации провизоров по специальности «Управление и эконо-
мика фармации» проводится в форме экзамена и должна выявлять теоре-
тическую и практическую подготовку провизора в соответствии с требовани-
ями квалификационных характеристик и профессиональных стандартов.

Обучающийся допускается к итоговой аттестации после изучения дис-
циплин в объеме, предусмотренном учебным планом дополнительной про-
фессиональной программы профессиональной переподготовки провизоров по
специальности «Управление и экономика фармации».

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу про-
фессиональной переподготовки по специальности «Управление и экономика
фармации» и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают документ
о дополнительном профессиональном образовании – диплом о профессио-
нальной переподготовке.

Сертификат специалиста выдается на основании приказа Министерства
здравоохранения Российской Федерации от 29 ноября 2012 г. N 982н «Об

утверждении условий и порядка выдачи сертификата специалиста медицинским работникам» и изменениями в приказе Министерства здравоохранения Российской Федерации от 31 июля 2013 г. N 515н. Сертификат специалиста выдается по специальностям, предусмотренным Номенклатурой специальностей специалистов в сфере здравоохранения Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 7 октября 2015 г. N 707н после повышения квалификации в объеме 144 академических часа или профессиональной переподготовки в объеме более 500 академических часов и сдавшим сертификационный экзамен.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (тестирование)

Вопрос 1. Найдите ошибку. К основным направлениям товарной политики аптеки относится

1. Анализ жизненного цикла
2. Обновление ассортимента
3. Изучение спроса
4. Формирование товарного ассортимента
5. Разработка упаковки и оформления товаров

Верный ответ: 3

Вопрос 2. Найдите ошибку. От стадии жизненного цикла, в которой находится лекарственный препарат (ЛП), на рынке зависит

1. Прибыль
2. Объем сбыта
3. Срок годности ЛП
4. Число конкурентов
5. Расходы на маркетинг

Верный ответ: 3

Вопрос 3. Перемещение товаров внутри аптеки из отдела в отдел и в мелкорозничную сеть производится

1. По акту списания
2. По требованию-накладной
3. По накладной на внутреннее перемещение материала

Верный ответ: 2

Вопрос 4. К основным задачам фармацевтической экспертизы рецепта относятся все, кроме

1. Установления соответствия формы рецептурного бланка, наличия основных и дополнительных реквизитов рецепта
2. Определения правомочности лица, выписавшего рецепт
3. Установления срока действия рецепта
4. Определения стоимости лекарства (таксировка рецепта)
5. Определения соответствия рецепта установленному порядку отпуска ЛП

Верный ответ: 4

Перечень вопросов теста для подтверждения квалификации

Вопрос 1. Согласно законодательству РФ к обращению лекарственных средств относится все, кроме:

1. Разработка, доклинические исследования, клинические исследования, экспертиза, государственная регистрация, стандартизация и контроль качества.
2. Производство, изготовление, хранение.
3. Перевозка, ввоз на территорию РФ, вывоз с территории РФ, реклама.
4. Отпуск, реализация, передача, применение, уничтожение ЛС.
5. Распространение ЛС.

Верный ответ: 5

Вопрос 2. Проведение в Российской Федерации единой государственной политики в области обеспечения лекарственными препаратами граждан на территории РФ относится к полномочиям:

1. Федеральных органов исполнительной власти.
2. Органов исполнительной власти субъектов Федерации.
3. Организаций оптовой торговли ЛС.
4. Аптечных организаций.
5. Организаций производителей ЛС.

Верный ответ: 1

Вопрос 3. Задачами «Стратегии лекарственного обеспечения населения РФ на период до 2025 года» определены все, кроме:

1. Обеспечение конкурентоспособности российских ЛП.
2. Обеспечение рационального использования, безопасности, эффективности и качества ЛП.
3. Совершенствование порядков формирования перечней ЛП.
4. Совершенствование государственного регулирования цен на ЛП.
5. Повышение квалификации медицинских и фармацевтических работников.

Верный ответ: 1

Перечень вопросов теста для подтверждения сертификации

Вопрос 1. Реклама ЛП разрешена:

1. Для ЛП, отпускаемых по рецепту врача
2. Для ЛП, разрешенных к отпуску без рецепта врача.
3. Для ЛП, изготовленных аптечной организацией
4. Для ЛП, содержащих сильнодействующие вещества
5. Для ЛП, применяемых только в условиях стационара

Верный ответ: 2

Вопрос 2. Медицинские организации для обеспечения лечебно-диагностического процесса получают ЛП из аптечных организаций по

1. Требованиям-накладным.
2. Накладным.
3. Накладным на внутреннее перемещение товаров
4. Рецептам.

Верный ответ:

Вопрос 3. Лицензия на осуществление деятельности по обороту наркотических средств и психотропных веществ предоставляется на срок

1. Без срока
2. 1 год.
3. 5 лет.
4. 10 лет.

Верный ответ: 1

Вопрос 4. Правила хранения ЛС утверждаются:

1. Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения или ее территориальным органом (Росздравнадзор).
2. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека или ее территориальным органом (Роспотребнадзор).
3. Органом исполнительной власти в сфере здравоохранения субъекта РФ.
4. Министерством здравоохранения РФ.
5. Министерством сельского хозяйства РФ.

Верный ответ: 4

Темы аттестационных работ (рефератов)

1. Тенденции развития мирового фармацевтического рынка.
2. Тенденции развития российского фармацевтического рынка.
3. Организационные формы фармацевтических организаций. Преимущества и недостатки.
4. Аптечные сети и перспективы их работы на фармацевтическом рынке.
5. Фармацевтические дистрибьюторы. Перспективы развития оптового звена товародвижения в России.
6. Организация бесплатного и льготного отпуска лекарственных средств.
7. Анализ влияния товарооборота и структуры ассортимента на прибыль аптеки.
8. Особенности потребительского поведения как фактор повышения эффективности деятельности аптечной организации.
9. Изучение потребностей покупателей в отношении к товарам аптечного ассортимента.
10. Особенности франчайзинга в аптечной организации.
11. Финансовый анализ деятельности аптечных организаций.
12. Соотношение учетной и налоговой политики аптечной организации.
13. Использование управленческого учета в деятельности аптечных организаций.
14. Основные факторы повышения конкурентоспособности фармацевтических организаций.
15. Делопроизводство в аптечных организациях.
16. Основные модели организации фармацевтической службы в России.
17. Внутренний трудовой распорядок аптечной организации.
18. Условия труда в аптечной организации. Охрана труда и аттестация рабочих мест по условиям труда. Профилактика профессиональной заболеваемости.
19. Продвижение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента на мировом и отечественном фармацевтическом рынке.